Vusion

Assemblée Générale 2026

4 juin 2026



Avertissement

Cette présentation comporte des estimations, des informations et des déclarations prospectives.

Celles-ci concernent des projections financières, des synergies, des estimations et leurs hypothèses, ainsi que des déclarations portant sur des projets, des attentes et des objectifs relatifs à des opérations, des produits et des services à venir ou encore des performances futures.

Ces déclarations ne constituent pas des prévisions quant aux résultats de Vusion ni des indicateurs de performance, mais plutôt des tendances ou des objectifs selon les cas. Aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation de ces éléments prospectifs.

Les investisseurs et les porteurs de titres de Vusion sont prévenus du fait que ces informations et déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques ou incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Vusion et qui peuvent impliquer que les résultats et développements attendus diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés ou induits dans les déclarations et informations prospectives. Ces risques recouvrent notamment ceux présentés ou identifiés dans les documents publics déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). L'attention des investisseurs et des porteurs de titres est attirée sur le fait que la réalisation de tout ou partie de ces risques est susceptible d'avoir un effet défavorable significatif sur Vusion. Vusion n'a pas l'obligation et ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations de ces informations et déclarations prospectives dans l'éventualité de circonstances ou d'événements qui se présenteraient après la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue pas une offre de vendre, ou une sollicitation d'achat des titres de Vusion dans un quelconque pays. Tous les chiffres financiers prévisionnels ou guidance mentionnés dans ce document correspondent à des données ajustées avant prise en compte de retraitements IFRS15 sans effet cash relatifs au contrat Walmart US.

Ouverture juridique

Membres du bureau

Président :
Thierry Gadou

Scrutateurs :
MM. Antoine Belle
(BPI France)

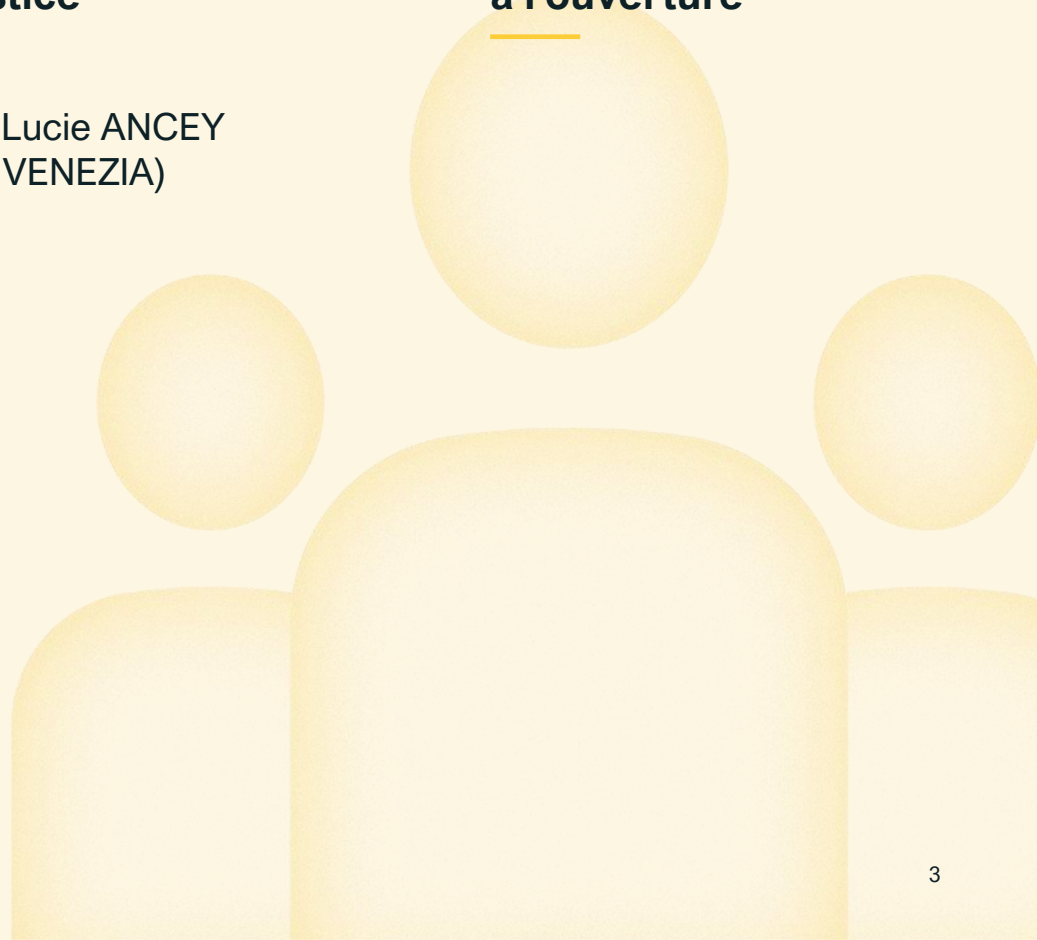
Sébastien Ribeiro
(Amiral Gestion)

Secrétaire :
Mme Morgane Le Puil

Commissaire de justice

Maître Lucie ANCEY
(étude VENEZIA)

Annonce du quorum à l'ouverture



Principaux documents mis à disposition des actionnaires au bureau de l'Assemblée

01

Document d'enregistrement universel 2025 incluant

le rapport de gestion du Conseil d'administration

les comptes sociaux et consolidés 2025 et les rapports afférents des commissaires aux comptes

le rapport sur le gouvernement d'entreprise

02

Brochure de convocation incluant

le texte intégral des projets de résolutions

le rapport du Conseil d'administration sur les résolutions

la composition du conseil d'administration et la présentation des administrateurs dont le renouvellement est proposé à l'Assemblée Générale

03

Rapports des commissaires aux comptes

Ordre du jour de l'Assemblée (1/3)

À titre ordinaire

1. Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2025 ;
2. Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2025 ;
3. Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2025 et fixation du dividende ;
4. Approbation des conventions visées aux articles L.225-38 et suivants du Code de commerce mentionnées dans le rapport spécial des Commissaires aux comptes ;
5. Ratification de la cooptation de Madame Lyne Castonguay, en qualité d'administratrice ;
6. Renouvellement de Madame Lyne Castonguay, en qualité d'administratrice ;
7. Renouvellement de Monsieur Thierry Gadou, en qualité d'administrateur ;
8. Renouvellement de Madame Cenhui He, en qualité d'administratrice ;
9. Renouvellement de Monsieur Peter Brabeck-Letmathe, en qualité d'administrateur ;
10. Renouvellement de Monsieur Franck Moison, en qualité d'administrateur ;
11. Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux mentionnées à l'article L.22-10-9 I du Code de commerce ;
12. Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature, versés au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2025 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Thierry GADOU, Président-Directeur Général ;
13. Approbation de la politique de rémunération des administrateurs pour l'exercice 2026 ;
14. Approbation de la politique de rémunération du Président-Directeur général pour l'exercice 2026 ;
15. Autorisation au Conseil d'administration en vue d'opérer sur les actions de la Société ;

Ordre du jour de l'Assemblée (2/3)

À titre extraordinaire

16. Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social par annulation des actions détenues en propre ;
17. Délégation de compétence au Conseil d'administration en vue d'augmenter le capital social par incorporation de réserves, bénéfices ou primes ou toute autre somme dont la capitalisation serait admise ;
18. Délégation de compétence au Conseil d'administration en vue d'augmenter le capital social par émission*, avec maintien du droit préférentiel de souscription,* d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des titres de capital à émettre ;
19. Délégation de compétence au Conseil d'administration en vue d'augmenter le capital social par émission, *avec suppression du droit préférentiel de souscription,* d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des titres de capital à émettre *avec délai de priorité obligatoire,* dans le cadre d'offres au public autres que celles visées au 1 de l'article L.411-2 du Code monétaire et financier;
20. Délégation de compétence au Conseil d'administration en vue d'augmenter le capital social par émission, *avec suppression du droit préférentiel de souscription,* d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des titres de capital à émettre *avec délai de priorité facultatif,* dans le cadre d'offres au public autres que celles visées au 1 de l'article L.411-2 du Code monétaire et financier ;
21. Délégation de compétence au Conseil d'administration en vue d'augmenter le capital social par émission, *avec suppression du droit préférentiel de souscription,* d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des titres de capital à émettre, dans le cadre d'offres au public visées au 1 de l'article L.411-2 du Code monétaire et financier ;
22. Délégation de compétence au Conseil d'administration en vue d'augmenter le capital social par émission d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des titres de capital à émettre, en rémunération *d'apports en nature ;*

Ordre du jour de l'Assemblée (3/3)

À titre extraordinaire

23. Délégation de compétence au Conseil d'administration en vue d'augmenter le capital social avec suppression du droit préférentiel de souscription par émission d'actions de la Société réservée aux adhérents d'un *plan d'épargne entreprise ;*
24. Autorisation au Conseil d'administration à l'effet d'attribuer gratuitement des actions existantes ou à émettre, en faveur de certains salariés et mandataires sociaux de la Société et des sociétés lui étant liées ;
25. Modification des modalités des bons de souscription d'actions émis au profit de Walmart Inc., afin de permettre leur exercice par souscription et/ou acquisition d'actions ordinaires nouvelles et/ou existantes ;
26. Modification de l'article 11.1 des statuts de la Société relatif à la durée des mandats des administrateurs, en vue de permettre la mise en œuvre ou le maintien de l'échelonnement des mandats ;

À titre ordinaire

27. Pouvoirs pour les formalités.

Année 2025

Thierry Gadou

N°1 mondial des solutions digitales pour le commerce physique

CA 1.5 Mds € (2025)

1 200+ collaborateurs
30% dans 9 centres de R&D

62 pays

350+ enseignes

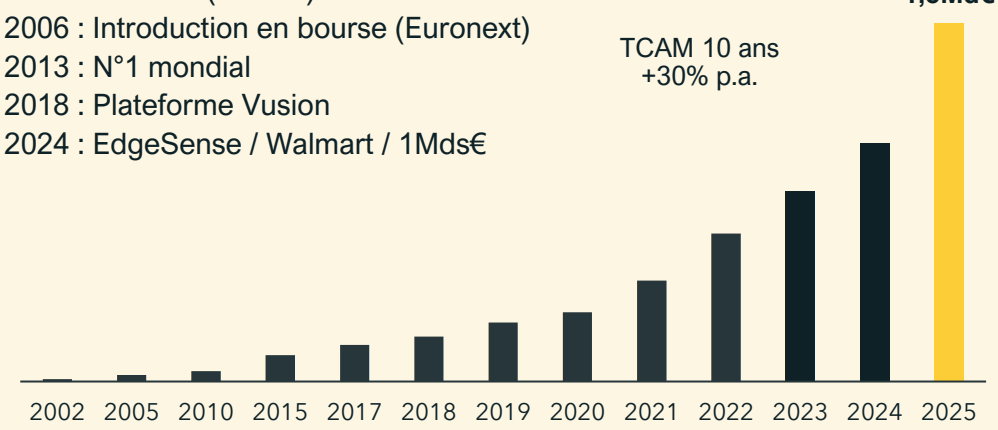
650M IoT
dont 375M dans le Cloud

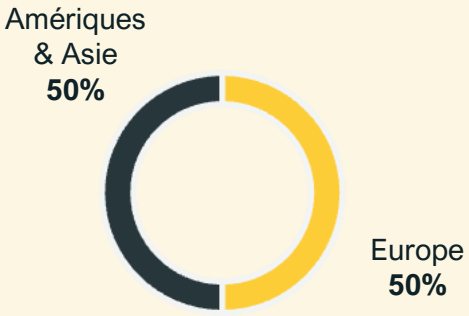
75 000 magasins équipés

500+ marques

Ecovadis Platinum
(top 1%)

1992 : création (France)
2006 : Introduction en bourse (Euronext)
2013 : N°1 mondial
2018 : Plateforme Vusion
2024 : EdgeSense / Walmart / 1Mds€





Clients : 50% du Top 250 global

Vusion

Nos solutions digitalisent le commerce physique



ESL
Rails intelligents
Stock to light

Excellence Opérationelle



Localisation des produits
Guidage Pick-to-light

Accélération de l'e-commerce avec préparation de commande en magasin



Computer Vision (CV)
Cameras-IA
CV mobile

Disponibilité en rayon, respect des plano-grammes, optimisation des catégories



Publicité digitale en magasin
E-paper & LCD
CMS

Retail Media digital en magasin



Platforme data 360

Collaboration & optimisation de la donnée



Interactivité en magasin
Coupons digitaux
Guidage en magasin

Interactivité consommateur et services en magasin

Des magasins ultra-efficaces, plus automatisés et pilotés par la data, connectés et omnicanaux

Vusion

	Excellence Opérationnelle	E-commerce Local	Data & Collaboration	Retail Media & Expérience Client
				
Vusion IoT	**Equipements et instruments connectés** Rails intelligents, ESL, caméras IA, capteurs, casiers connectées, supports publicitaires digitaux			
Vusion Connect	**Logiciels de gestion des équipements connectés** VusionCloud, Vusion OX, Vusion Link, localisation, guidage, …			
Vusion Intelligence	**Solutions Business & Data** Analyse de données, IA, solutions métiers, CMS, …			
Impact Business	OPEX et BFR Marge brute Disponibilité produit et chiffre d'affaires NPS client NPS collaborateurs	Croissance e-commerce Productivité de préparation de commandes Succès du picking au premier essai NPS	Assortiment optimisé Conformité des planogrammes Chiffre d'affaires & marge brute Monétisation des données NPS	Revenus Retail Media en magasin Fidélisation accrue NPS

Le magasin connecté et augmenté par l'IA (AI-native Store™)

Commerce de précision piloté par la donnée

- Automatisation prix / préparation des commandes / réassort
- Localisation des produits / collaborateurs / clients
- Conformité des planogrammes
- Visibilité sur la situation de chaque rayon avec vision assistée par ordinateur
- Suivi des stocks à l'unité près
- Augmentation des capacités des équipes



Omnicanal

- E-commerce local / préparation des commandes en magasin
- Prix unifiés entre les canaux
- Visibilité des stocks en temps réel
- Parcours client fluide

Retail Media

- Ecrans digitaux en magasin
- Campagnes omnicanales
- Bons de réduction digitaux en rayon
- Interactivité client en rayon

Augmenté par l'IA

- Environnement de travail augmenté par l'IA
- Expérience d'achat enrichie par l'IA
- Parcours personnalisé

Une année 2025 record

Croissance

+50%
croissance de l'activité

+147%
croissance des ESL connectées au Cloud

+100%
croissance des VAS

1,7Mds €
de prises de commandes (113% book to bill ratio)

Performance financière

+107%
croissance de l'EBIT

+83%
croissance du Cash-flow opérationnel

142M€
résultat net IFRS





Croissance globale

Pierre Demoures

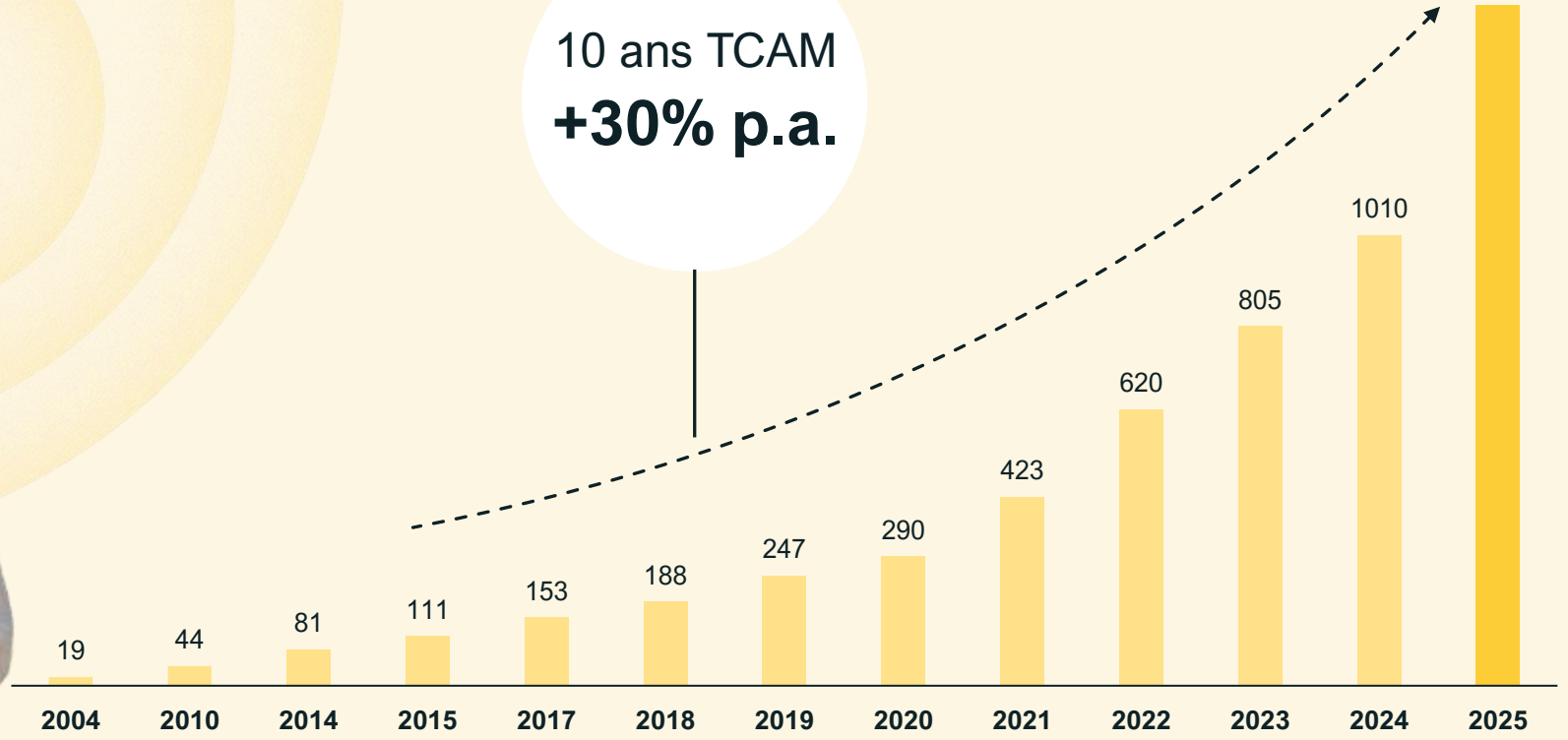
Une décennie de croissance forte



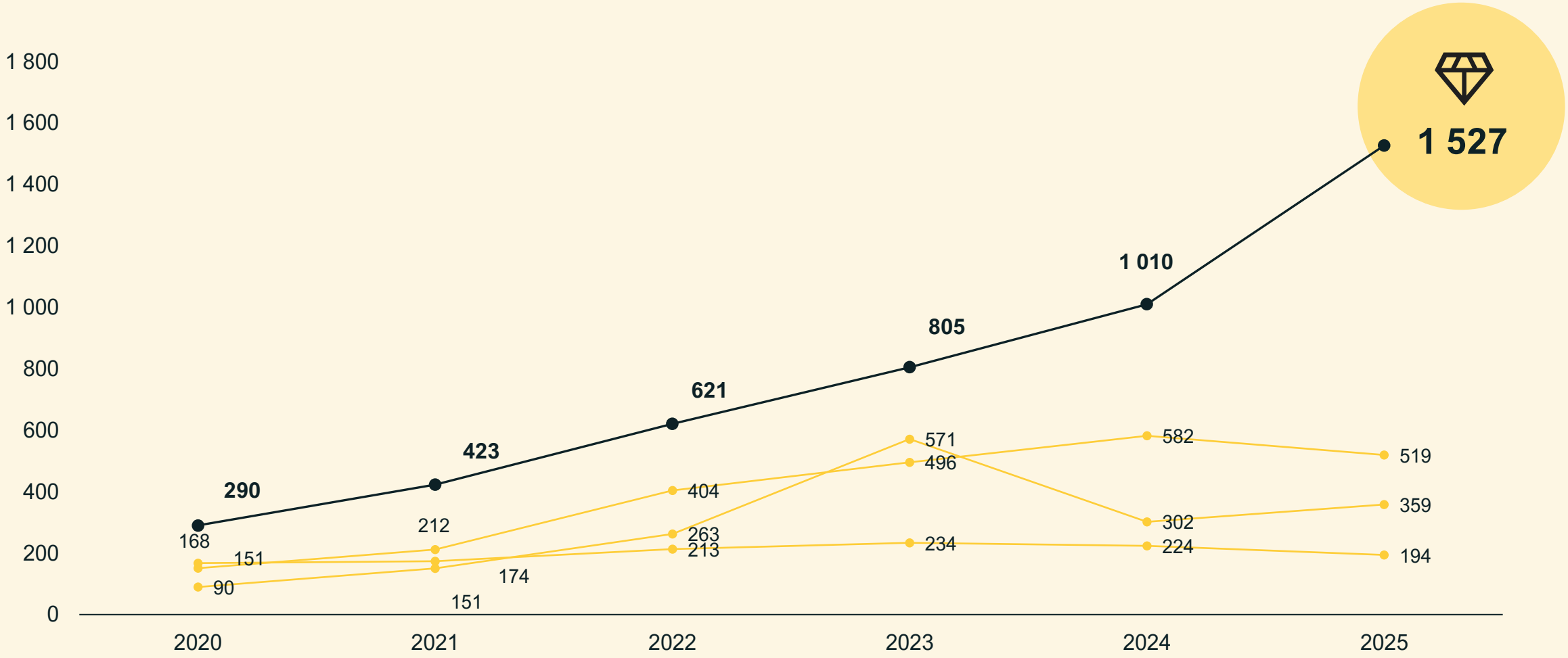
CA en M€

1 527

10 ans TCAM
+30% p.a.



Et de leadership global !



Une base client importante à travers le monde

650M
étiquettes

75K
magasins

Dont
375M
dans le cloud

68
NPS

62
pays

Amériques & Asie-Pacifique

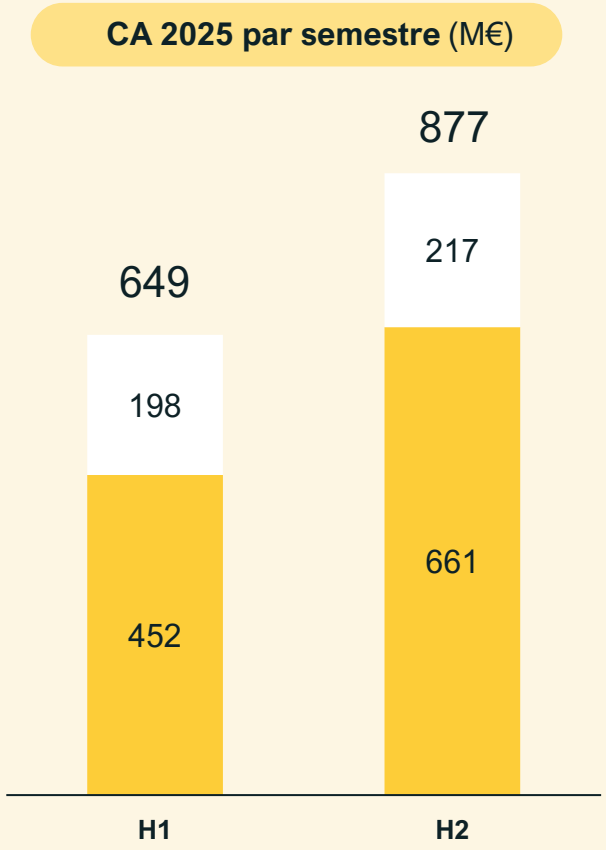
Walmart, OXXO, The Fresh Market, Kwik Trip, ACE Hardware, Hy-Vee, Co-op, Kohl's, Do it Best, SPAR, JB Hi-Fi, Nojima, Mattress Firm, Charter Communications, Leon's, DFS

EMEA

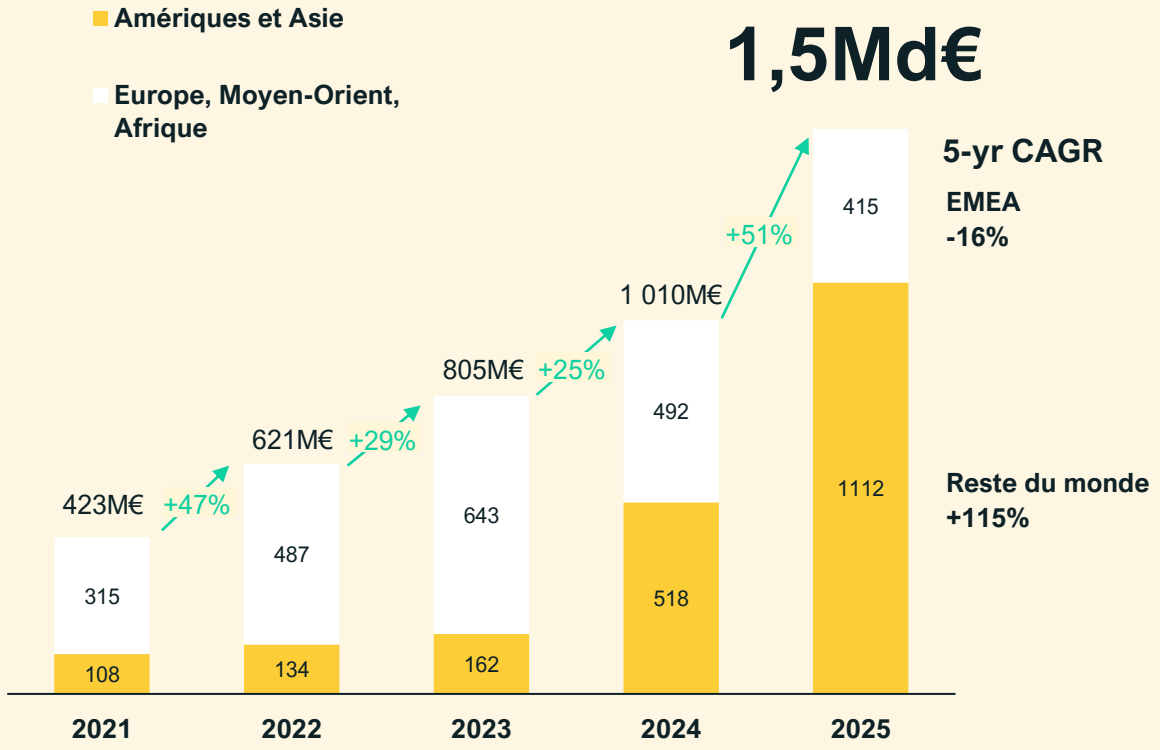
Carrefour, E.Leclerc, ASDA Express, Morrisons, EDEKA, Sonae, dm, FNAC DARTY, coop, KESKO, U Commerçants autrement, MediaMarkt, coop, SEPHORA, Intermarché, JYSK, REMA 1000, LIDL, NorgesGruppen, Netto, colruyt, worten

Une croissance forte en 2025

+51% de croissance



Accélération de la région Amériques



Croissance des prises de commande

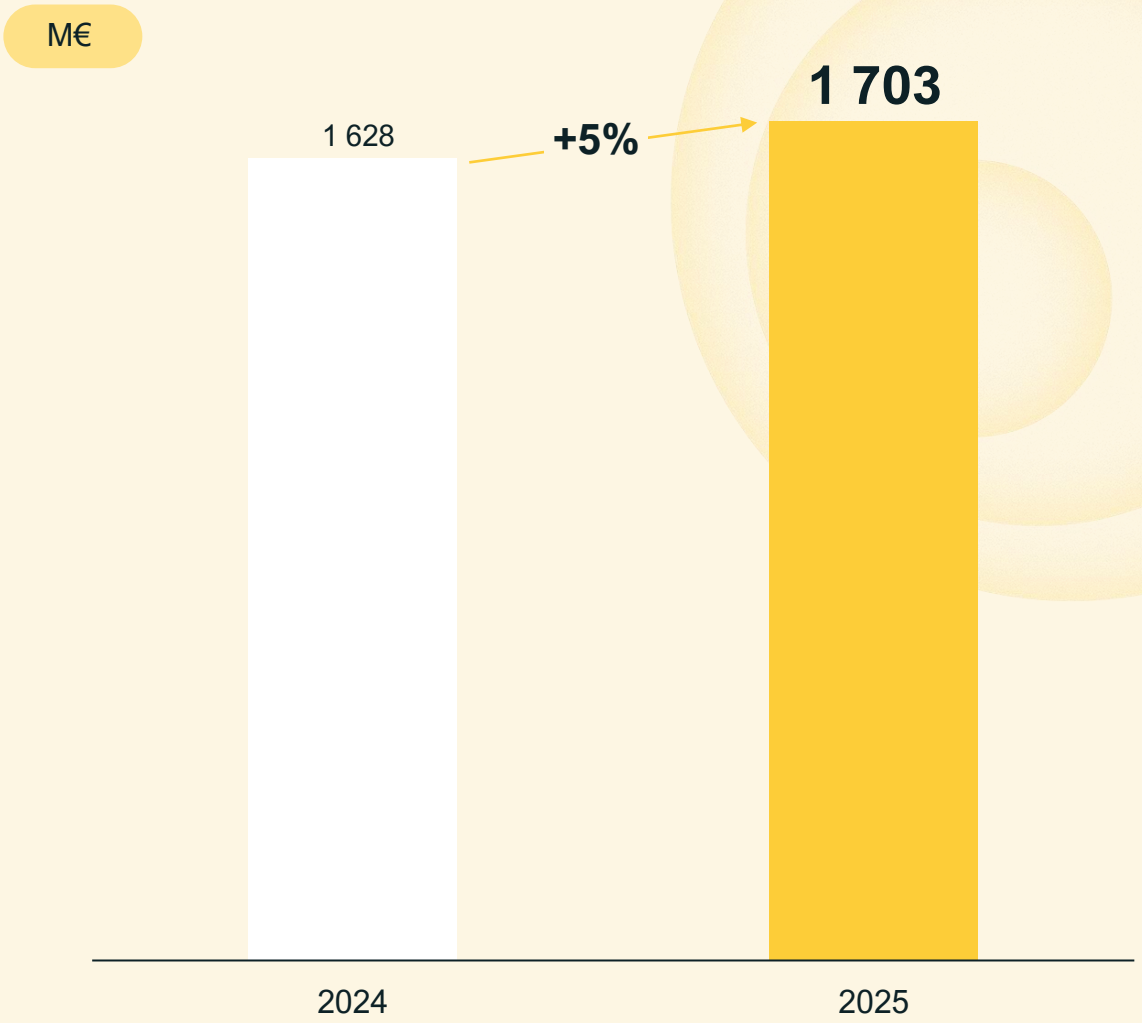
H1 2025 : **873M€** (+22%)

H2 2025 : **830M€** (-9%)

FY 2025 : **1 703M€** (+5%)

⇒ Croissance en Europe

⇒ Stable pour ROW



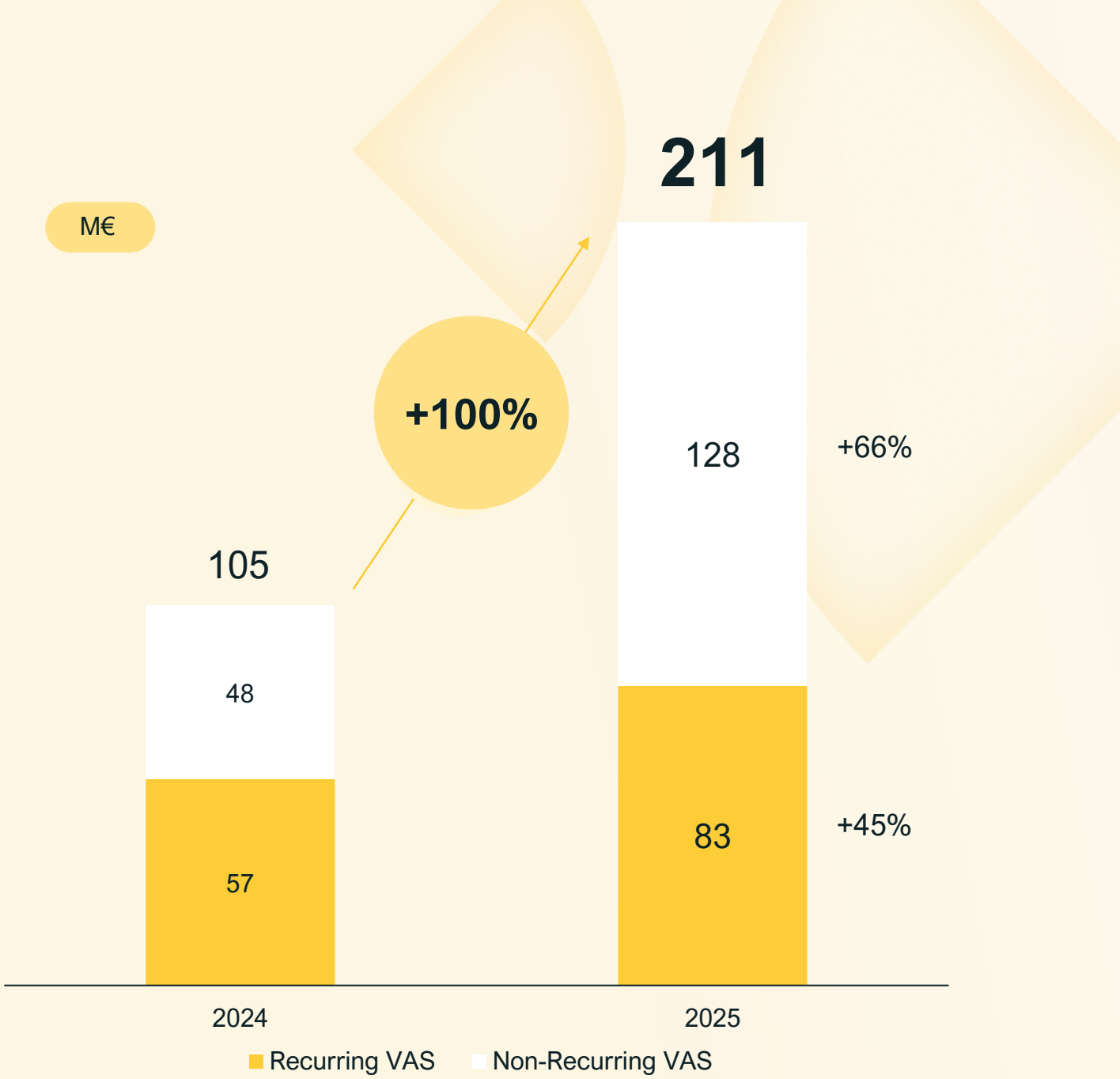
Les revenus VAS ont doublé en 2025

+100% en 2025 à 211M€ (14% du CA)

VAS récurrents à 83M€, (+45% vs. 2024)

VAS non-récurrents à 128M€, (+66% vs. 2024)

En Q4, VAS récurrents = 105M€ / an



Forte adoption de notre plateforme Cloud

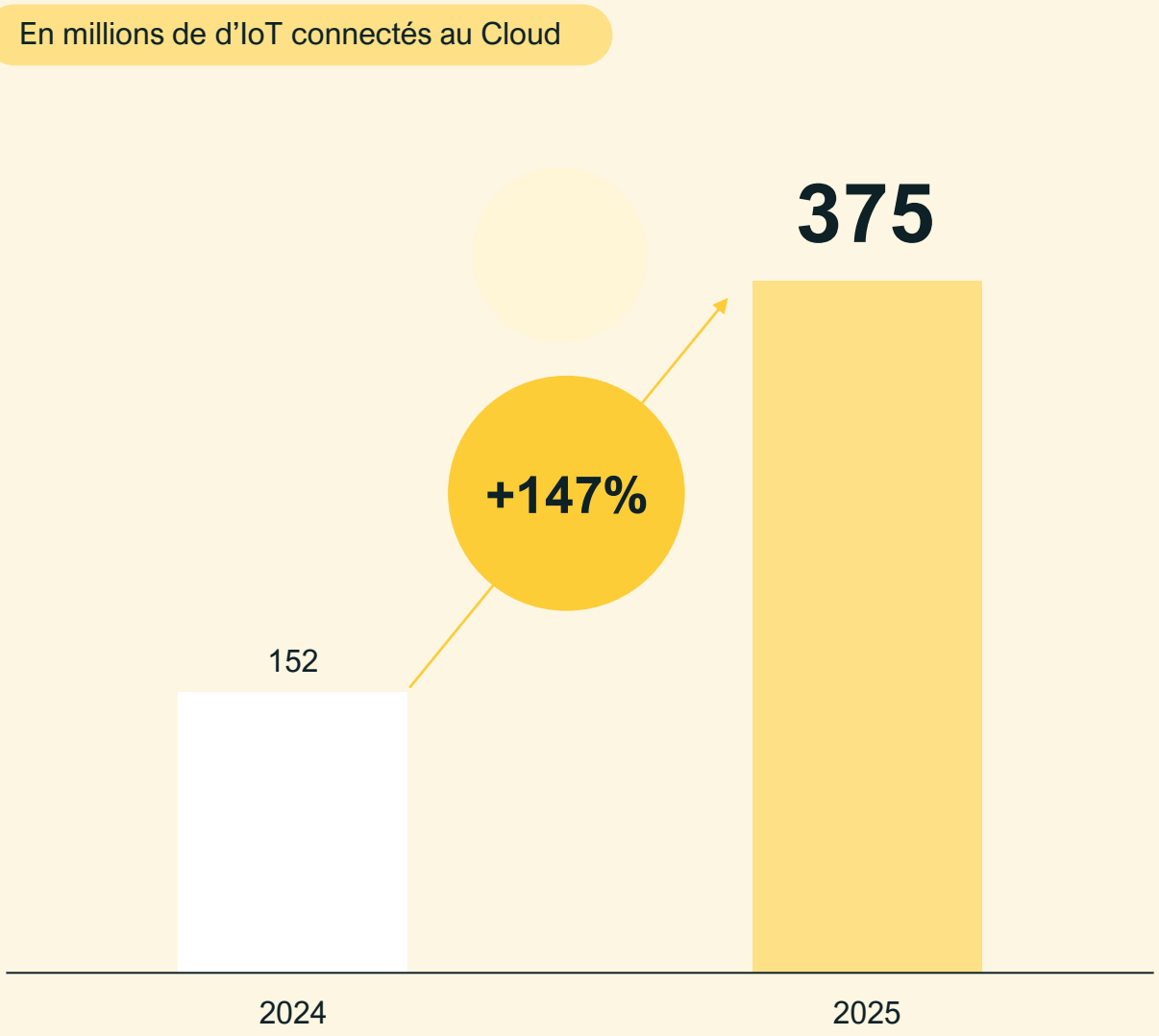
375 millions d'ESLs sont connectées à la plateforme Vusion vs. 152m en 2024 (+147%)

Croissance tirée par :

De nouveaux grands déploiements

La migration dans le Cloud de la base installée de clients existants





EMEA

Sébastien Fourcy



Le magasin redevient un actif stratégique pour les retailers :

75% Des dirigeants interviewés

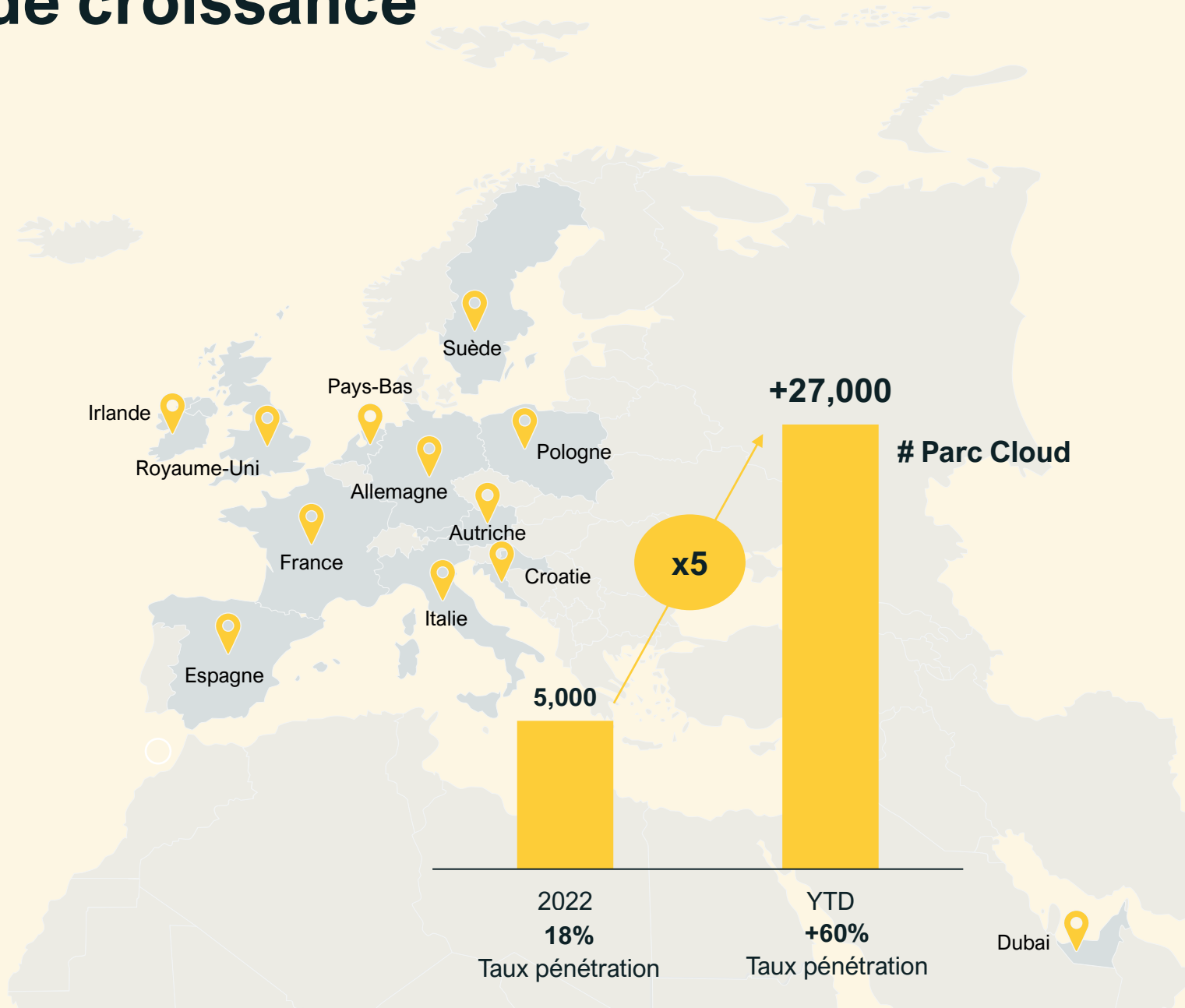
prévoient une transformation à grande échelle de leurs magasins d'ici **2 ans !**

BAIN & COMPANY Vusion

EMEA : Une plateforme de croissance

Notre base installée européenne devient un moteur de croissance

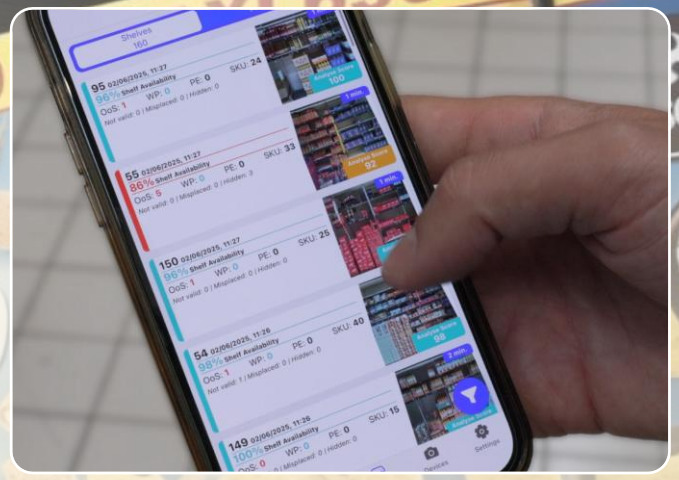
- 12 bureaux en EMEA avec une forte présence et identité locale
- 50,000+ magasins équipés
- 60% du parc désormais connecté au Cloud (ex. Sephora / Edeka / Leclerc / JYSK…)
- Forte croissance des VAS
- Diversification **des Secteurs & Solutions maximiser les synergies d'upsell/cross-sell.**



Poursuite de notre expansion en 2025







Carrefour et **Vusion** s'allient pour déployer le magasin intelligent à grande échelle

Carrefour déploie la plateforme Vusion dernière génération dans ses magasins en France



*“En nous alliant à **Vusion**, champion technologique français au rayonnement mondial, nous faisons basculer nos magasins dans une nouvelle ère. La digitalisation de nos rayons est le socle indispensable pour déployer notre vision du commerce moderne, au service de la compétitivité, de la qualité de vie au travail des salariés, et de la satisfaction de nos clients.”*

Alexandre Bompard
Président-Directeur
Général de Carrefour



Le partenaire stratégique de la transformation digitale de Carrefour

1 300 hypermarchés et supermarchés en France qui déploient EdgeSense, Captana et la plateforme Vusion Cloud

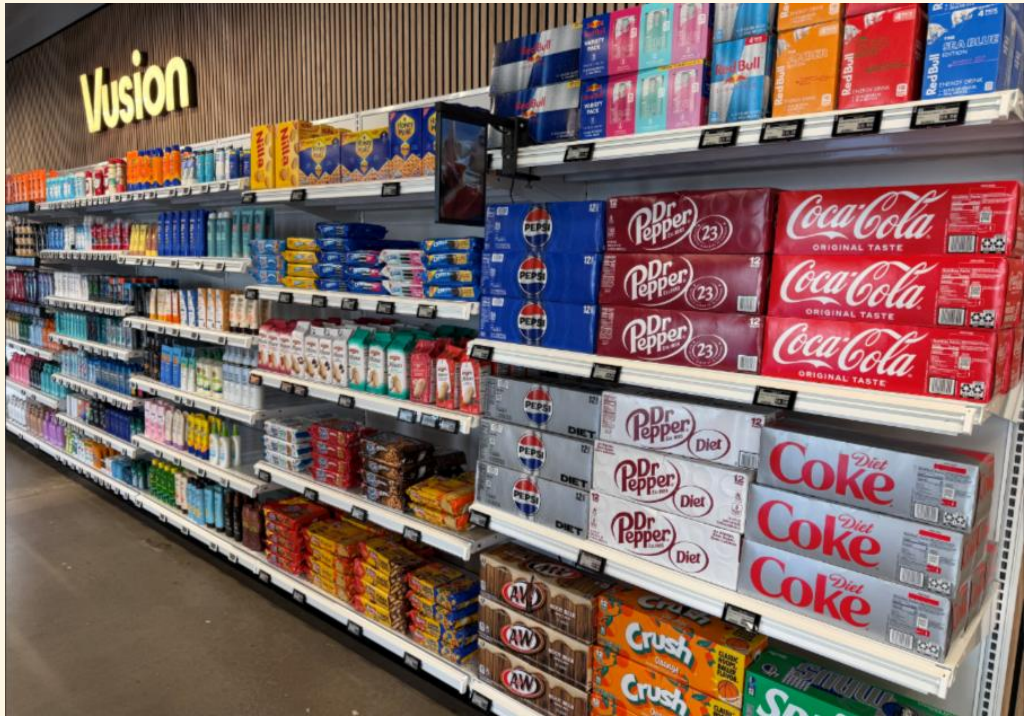
Pilotes en cours dans d’autres pays

Exclusivité de 3 ans en Europe

Carrefour rejoint l'International Advisory Board de Vusion

Laboratoire d’innovation conjoint au siège de Carrefour, le « Next Retail Experience Center »






CERIE SUCRÉE
Gateaux . Confiseries
ON PLAN
FARINE, SUCRE,
HUILE & CONDIMENTS
iPRIX
EAUX & LAITS
BOISSONS & LAIT
LU
PALMITO

Accélération des VAS EMEA : Une plateforme retail pour accompagner nos clients dans leur transformation digitale



CV / Captana

- +60 000 capteurs IA déployées
- Détection ruptures
- Conformité planogramme



Retail Media

- 1ers contrats européens signés en 2025
- Nouveau canal digital en rayon
- Activation données consommateurs
- Accélération pipeline EMEA



Écosystème partenaires

- Valeur amplifiée par l'intégration de l'écosystème



Fidélité & E-commerce

- Géolocalisations produits
- EdgeSense pour e-com
- Personnalisation in-store
- Programmes fidélité Intégration omnicanale



VLive & Analytics

- Pilotage en temps réel de la performance (magasin et siège)
- Exécution optimisée de la stratégie catégorielle, au national et local
- Priorisation intelligente des actions à plus fort impact en magasin
- Croissance forte en Europe

Amériques

Philippe Bottine

Amériques

180+ collaborateurs

5 bureaux
Bentonville, Chicago, Dallas (Siège Amériques), Montréal, Mexico City

21 000 + magasins installés ou signés
USA, Canada, Mexique, Chili, Argentine, Costa Rica, Brésil

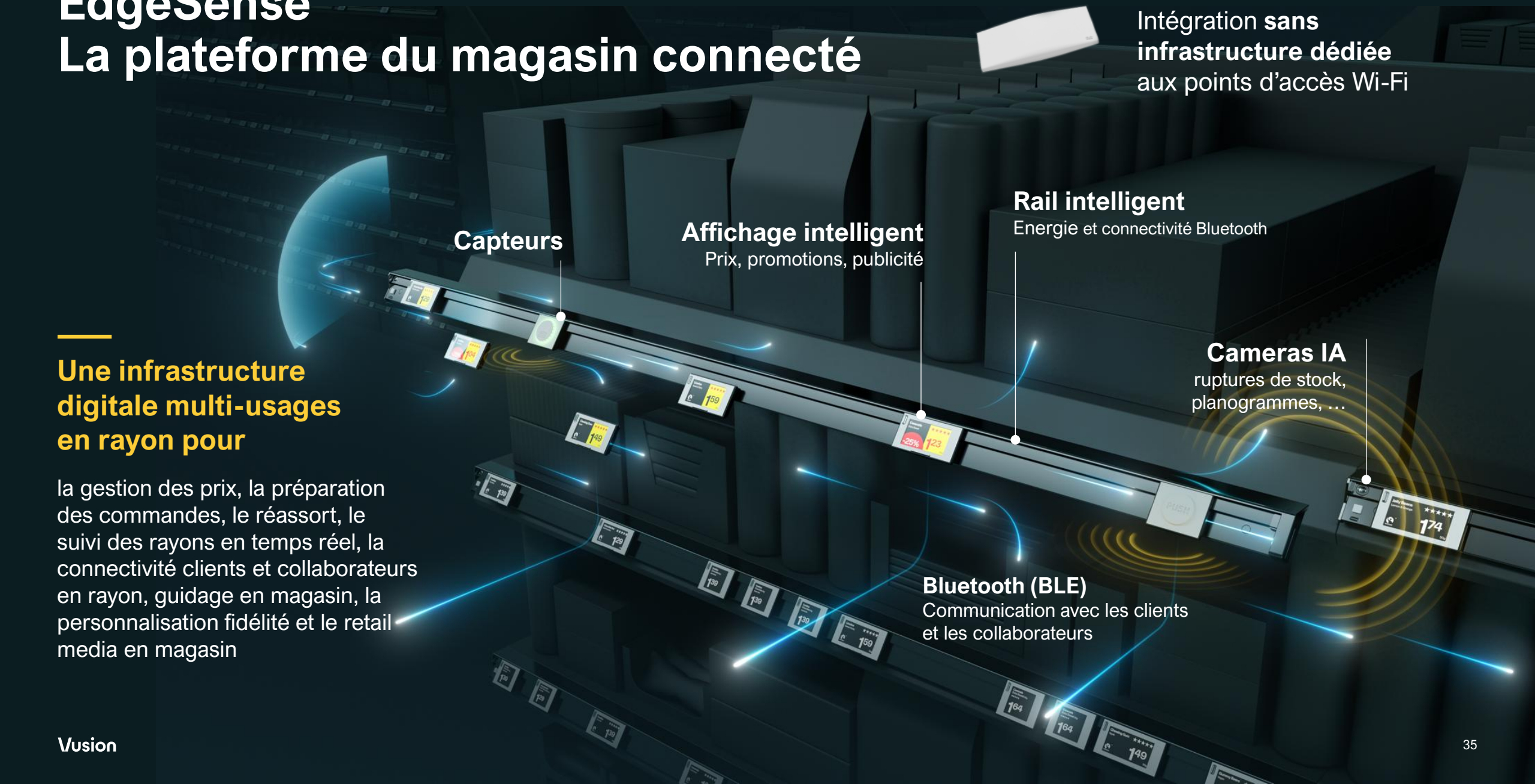
Accélération de la croissance
Objectif CA 2027 0,9-1,0M€




Specialty Milk
Walmart
+
Vusion

EdgeSense
La plateforme du magasin connecté

Intégration **sans infrastructure dédiée** aux points d'accès Wi-Fi



Une infrastructure digitale multi-usages en rayon pour

la gestion des prix, la préparation des commandes, le réassort, le suivi des rayons en temps réel, la connectivité clients et collaborateurs en rayon, guidage en magasin, la personnalisation fidélité et le retail media en magasin

La force d’un modèle omnicanal centré sur le magasin

« Le résultat opérationnel a progressé plus rapidement que le chiffre d’affaires, en hausse de 6,6 %, porté par des marges brutes plus élevées, ***une gestion rigoureuse des stocks, un effet de levier sur les charges et une amélioration de la rentabilité du e-commerce.*** *»*

99%
Conformité
des planogrammes

+5%
CA
/ salarié

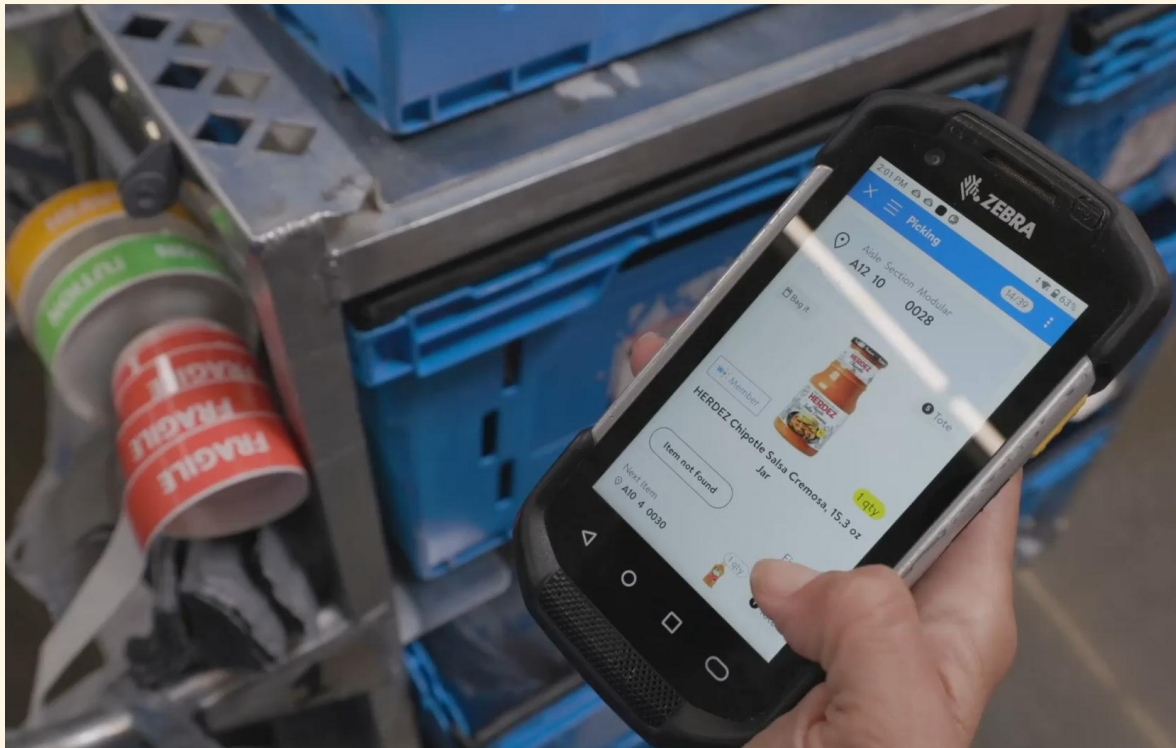
+50%
Préparation de commandes en magasin (2m commandes/jour)

+25%
Croissance
e-Commerce

96%+
commandes
complètes

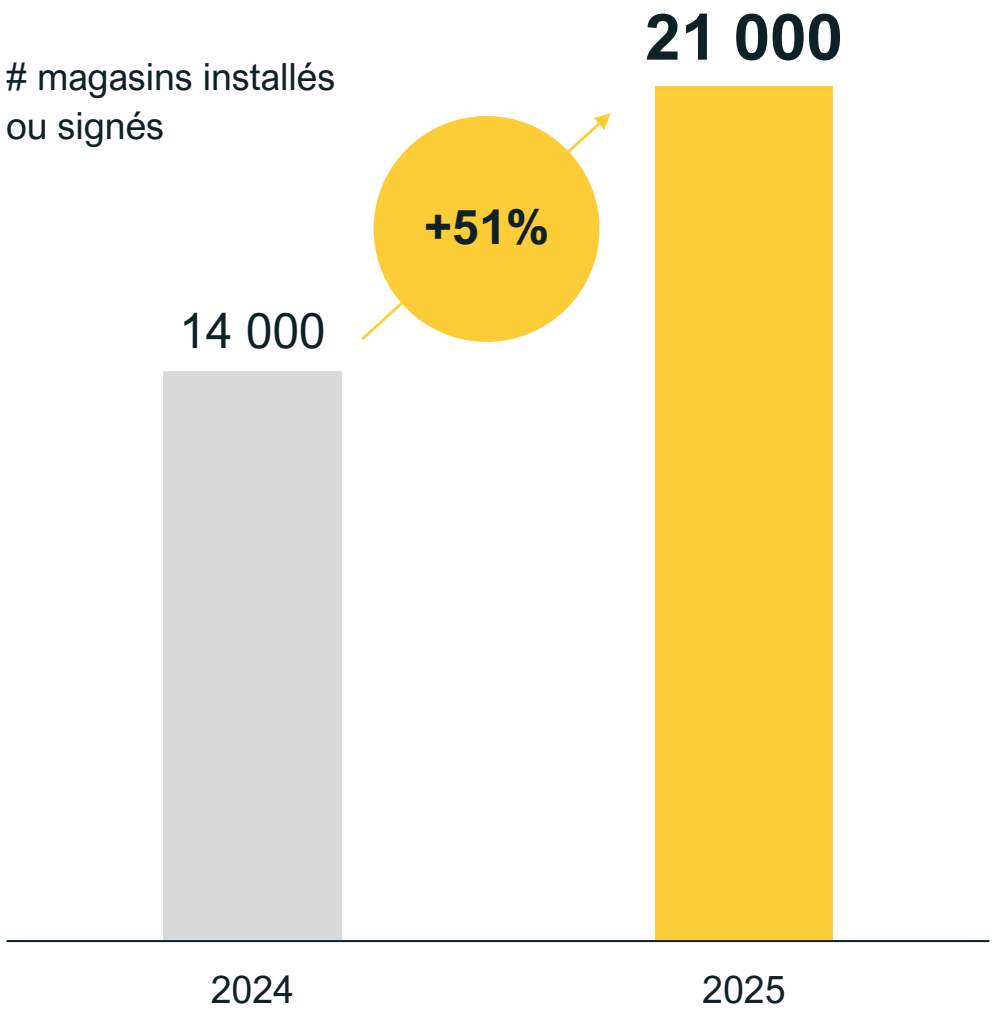
35% < 3hrs
Commandes e-Commerce livrées en moins de 3h depuis les magasins





Vusion

Accélération de la pénétration grâce à l'innovation






THE FRESH MARKET
NOW OPEN

6 tendances majeures au cœur de la croissance de Vusion

01



E-Commerce

21,1% des ventes retail mondiales en 2026
Le digital progresse, mais le magasin reste central.

02



IA Agentique

65% utilisent ou envisagent l'IA en magasin
L'IA devient une nouvelle porte d'entrée vers l'achat.

03



Retail Media

165 Md$ de marché mondial en 2026
Les retailers transforment leurs audiences et leurs données en revenus média.

04



Productivité

95% des dirigeants anticipent une hausse des coûts
La productivité devient un levier critique de marge.

05



Disponibilité

40% des clients ont déjà abandonné un panier à cause d'une rupture
La disponibilité produit reste un irritant critique.

06



Frais

38% du marché food & grocery en 2026
Une catégorie clé pour générer du trafic et protéger la marge.

Vusion Intelligence

Jérôme Hamrit

Vusion Intelligence:
Du Magasin Connecté au Magasin Intelligent

Transformer les IoT et la data en outils de pilotage, d'activation, d'optimisation et de monétisation

Pilotage

Donner de la visibilité temps réel sur l'exécution et la performance en magasin

Passer des alertes brutes aux insights opérationnels actionnables

Activation

Transformer le magasin en media digital via de multiples points de contact

Interagir avec le consommateur au plus proche de sa décision d'achat

Optimisation

Optimiser l'assortiment, la disponibilité, les prix et promotions

Passer d'analyses du passé à des recommandations temps réel spécifiques par magasin

Monétisation

Réaliser que nos insights et plateformes ont autant de valeur pour les marques

Générer de nouveaux revenus pour les retailers, via monétisation et collaborations win-win

Un Pré-Requis fondamental : comprendre les métiers de nos clients et être orienté utilisateur

Comprendre les métiers de nos clients et être orienté utilisateur

01

Devenir un outil de management

Comprendre les métiers à tous les étages de l'organisation du magasin : employé de rayon, chef de rayon, directeur

Intégrer leurs outils et routines afin de rendre les « objectifs plus objectifs » et la performance plus transparente

02

Connecter un écosystème pour le rendre opérationnel

Connecter tous les acteurs de la digitalisation du retail media en magasin : marques, agences, marketing enseigne, personnel magasin, installateurs, …

Donner accès à tous en temps réel la visibilité sur un inventaire media flexible, sur où et quand intervenir, où et quand activer

03

Adapter l'analyse à l'utilisateur (non l'inverse)

La bonne exécution du merchandising est au cœur des préoccupations de tous les distributeurs, mais pas toujours avec les mêmes questions
Leur permettre de choisir très précisément ce qu'ils veulent contrôler: quel KPI sur quel périmètre, à quelle granularité…

Comprendre les métiers de nos clients et être orienté utilisateur

01

Devenir un outil de management

Comprendre les métiers à tous les étages de l'organisation du magasin : employé de rayon, chef de rayon, directeur

Intégrer leurs outils et routines afin de rendre les « objectifs plus objectifs » et la performance plus transparente

02

Connecter un écosystème pour le rendre opérationnel

Connecter tous les acteurs de la digitalisation du retail media en magasin : marques, agences, marketing enseigne, personnel magasin, installateurs, …

Donner accès à tous en temps réel la visibilité sur un inventaire media flexible, sur où et quand intervenir, où et quand activer

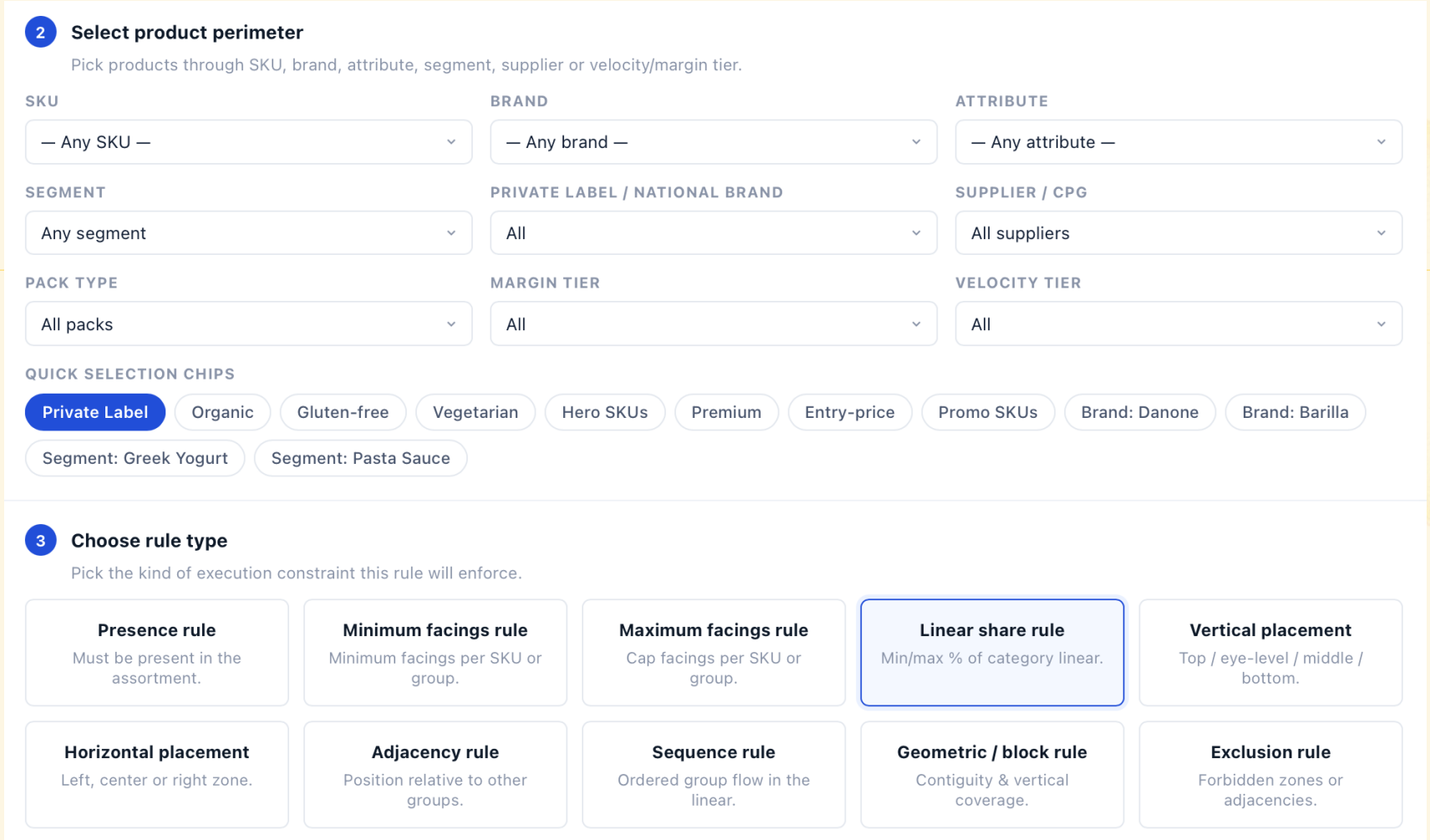
03

Adapter l'analyse à l'utilisateur (non l'inverse)

La bonne exécution du merchandising est au cœur des préoccupations de tous les distributeurs, mais pas toujours avec les mêmes questions
Leur permettre de choisir très précisément ce qu'ils veulent contrôler: quel KPI sur quel périmètre, à quelle granularité…

Adapter l’analyse à l’utilisateur: Exécution Merchandising

Permettre à l’utilisateur de construire de manière flexible les points d’exécution à contrôler et piloter



Vusion Intelligence
Le magasin augmenté par le digital, l'IA et la data

VusionCaptana – Computer Vision & AI





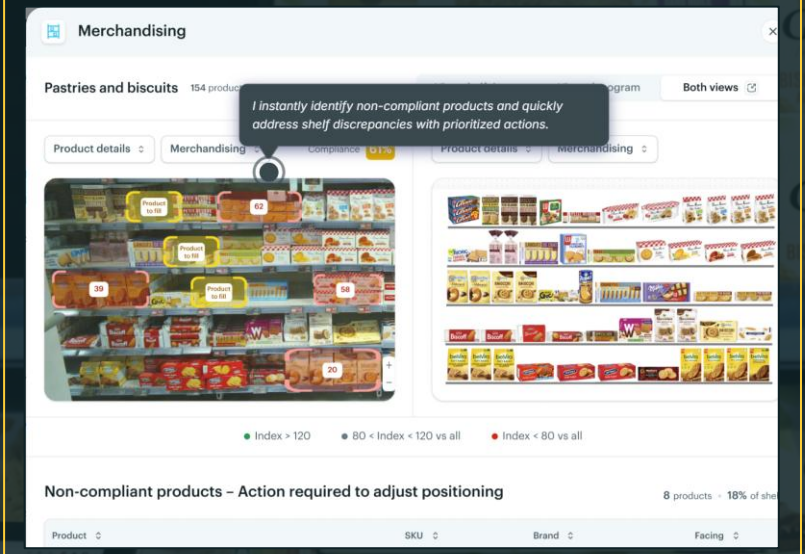


VusionAds – In-Store Retail Media





VusionLive – AI-driven Data Analytics



Stratégie de durabilité

Pascale Dubreuil

Analyse de double matérialité 2025



Les principaux plans d’actions par enjeux matériels

Environnemental

Plan de transition : plan de décarbonation par le biais de l’engagement SBTi, plan d’actions liées à économie circulaire et la longévité de nos produits ;

Plan d’adaptation : étude des risques physiques sur la chaine de valeur et risques de tensions sur les matières premières ;

Evaluation des enjeux financiers de moyen et long terme rattachés à ces plans.

Social / Sociétal

Une **représentation féminine** à hauteur de 34%; un eNPS stable à ~32–33 ;

Une conduite des **audits et procédures de contrôle renforcées** au sein de notre chaîne de valeur amont (Conflict minerals reporting) ;

Attribution d'un score A par CDP pour **l'engagement des fournisseurs**.

Supplier Engagement Leader CDP 2025

Gouvernance

Une **rémunération** variable des membres dirigeants basée sur l’indicateur d’intensité carbone ;

Un **plan d’attribution d’actions gratuites** comportant un critère « intensité carbone » ;

Des formations « anti-corruption » ciblées ;

Un plan de prévention du **risque cyber** et de **protection des données**.

Les risques climatiques et les mesures de résilience

Les risques physiques

Événements météorologiques extrêmes, notamment les vagues de chaleur, les inondations et le stress hydrique, susceptibles d'affecter les opérations, les fournisseurs et les infrastructures. Le plan d'adaptation couvre **38 sites critiques** avec une évaluation systématique de l'exposition aux vagues de chaleur, aux inondations et au stress hydrique.

Les risques de transition

Évolutions réglementaires, mécanismes de tarification du carbone et changements de la demande du marché liés à la transition vers une économie bas carbone. Ces risques sont systématiquement intégrés dans la planification financière et les analyses de scénarios.

Les analyses de scénarios s'appuient sur des trajectoires reconnues du GIEC et de l'AIE (Agence Internationale de l'Energie).

Les mesures d'atténuation

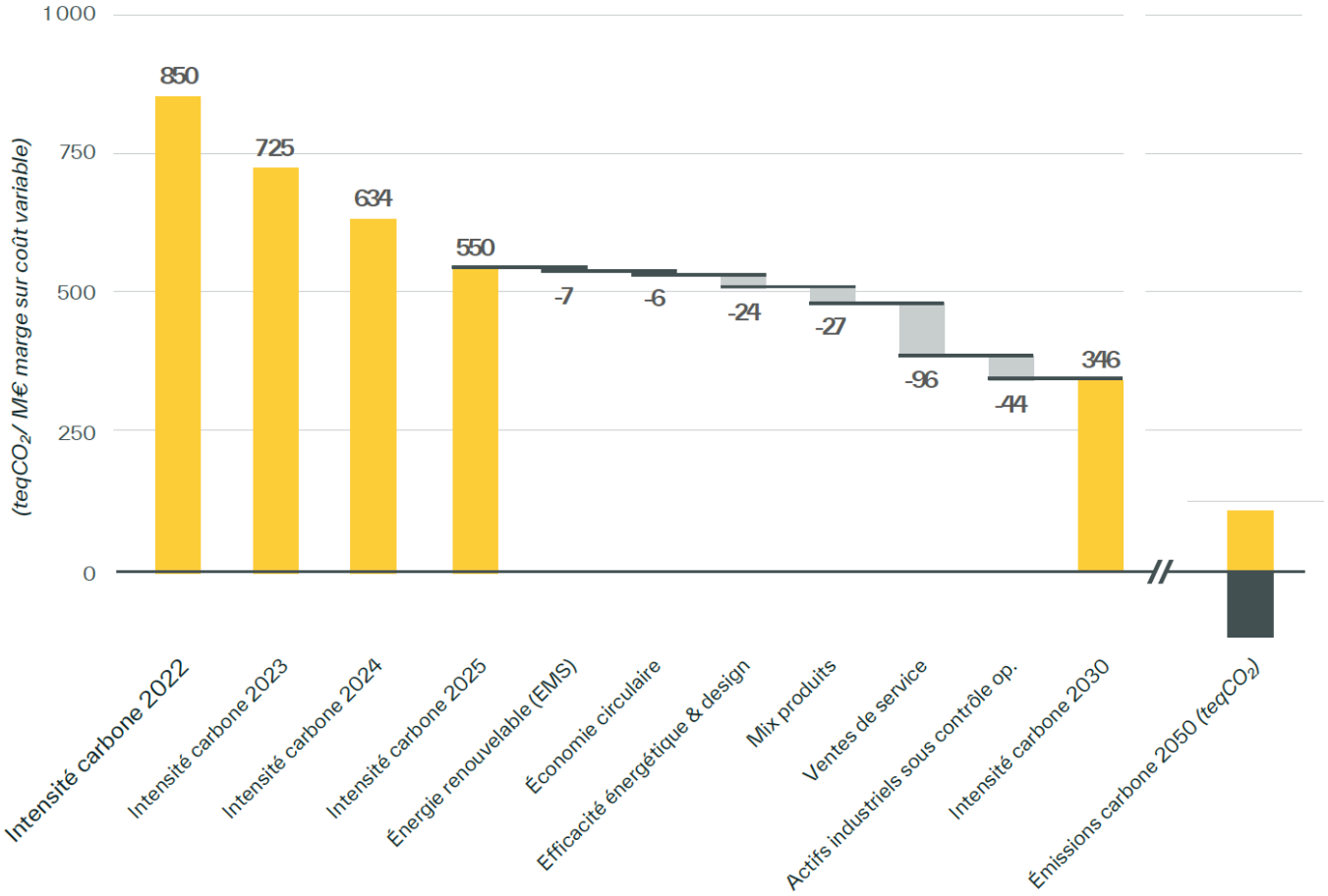
Diversification des fournisseurs : stratégies de multi-approvisionnement visant à réduire la dépendance à un fournisseur unique.
Flexibilité de la production : modèles flexibles de partenaires manufacturiers permettant une adaptation rapide.
Résilience des centres de données : planification d'infrastructures résilientes au changement climatique pour les opérations numériques.

Décarbonation des gammes (innovation, économie circulaire, longévité, efficacité énergétique) et transformation du modèle d'affaires comportant plus de *Value Added Services*.

Une performance continue depuis 2022

Leviers de décarbonation Scope 3

(intensité carbone jusqu'en 2030, cible 2050 en valeur absolue)



People

Marianne Noël

La motivation des équipes, premier levier de performance durable

Développement continu des **compétences** et des **parcours professionnels**

Promotion de l’actionnariat salarié

Qualité de vie et conditions de travail

Engagement en faveur de la diversité et de l’inclusion

Dialogue social constructif et responsable

Effectif Groupe – 31/05/2026

+1200
Effectif

19
Pays

59
Nationalités

37
Age Moyen

21% Génération Z

58% Génération Y

19% Génération X

2% Baby Boomer

34%
Femmes
30% Managers

67%
Bénéficiaires d'actions de performance

(Impact très positif sur la retention des talents)

5,3%
Taux de départ Volontaire

+32
Satisfaction des collaborateurs
E-NPS

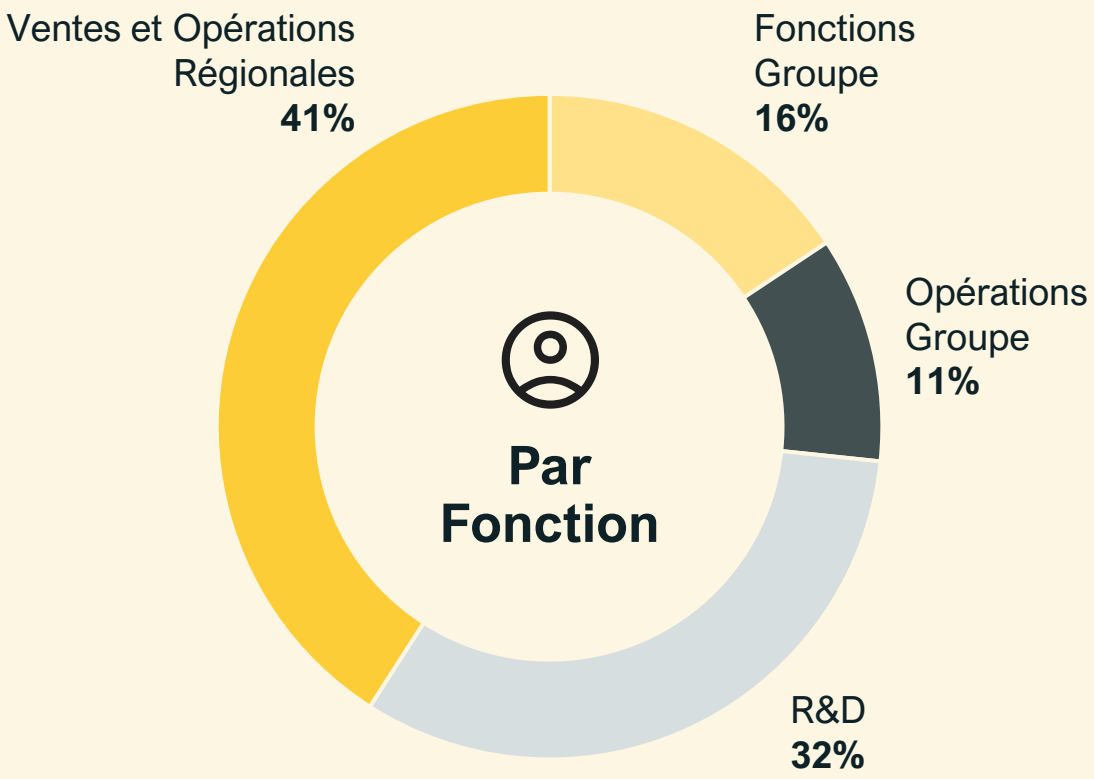
We support

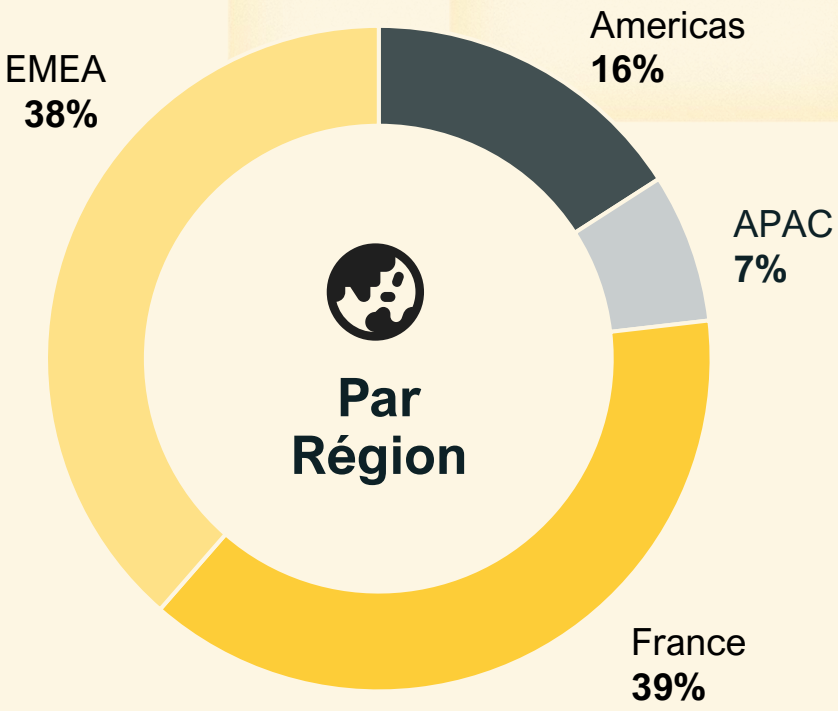
Human rights, labor standards, environment sustainability and anti-corruption

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

Effectif Groupe 31/05/2026
par fonction et par région





L‘actionnariat salarié : un levier RH stratégique

Attirer

Renforcer l’attractivité du Groupe dans un marché des talents compétitif

Proposer une rémunération globale attractive et durable

Développer une culture entrepreneuriale différenciante

Engager

Aligner les intérêts individuels avec la performance collective

Renforcer l’engagement et la responsabilisation à tous les niveaux, à travers des critères de performance exigeants (croissance, rentabilité, VAS, trésorerie, intensité carbone)

Favoriser une culture de performance et de création de valeur long terme

Fidéliser

Retenir durablement les talents clés

Soutenir la stabilité des équipes dirigeantes

Maintenir un faible taux de départ volontaire : **5,3 %**



Cybersécurité & IA

Jean-Baptiste Frossard

Programme cybersécurité : bilan 2025 et priorités 2026

Un programme structuré pour protéger nos activités, nos données et la confiance de nos clients.

Réalisations 2025 : Trois leviers activés à l'échelle de l'entreprise

01
Culture cyber

Formations, simulations et e-learning et campagnes de sensibilisation régulières autour des derniers risques cyber

Campagnes de phishing pour ancrer les bons réflexes.

Collaborateurs

02
Posture de protection

Déploiement de nouveaux outils de protection pour renforcer la détection, la prévention et la résilience.

Renforcement de notre organisation

Outils

03
Gouvernance & conformité

Mise en place d'un cadre conforme aux normes ISO27001 et SOC 2, Supervision et tests réguliers des défenses, y compris fournisseurs et partenaires.

Risques

La cybersécurité est un investissement de confiance : prévention, conformité et innovation responsable soutiennent la continuité de nos opérations.

Perspectives 2026

Étendre, augmenter, maîtriser

Prolonger la certification ISO 27001 aux dernières solutions

Utiliser l'IA pour renforcer nos défenses, accélérer la détection et corriger nos failles

Encadrer les risques cyber lié à l'avènement de l'intelligence artificielle

Déployer l’IA à l’échelle, en confiance

Trois axes pour diffuser l’intelligence artificielle, améliorer l’efficacité opérationnelle et créer de la valeur durable.

Feuille de route de déploiement à l’échelle de l’entreprise

01

Assistant IA pour tous

75% taux d’adoption

Formation, sessions et e-learning pour ancrer les usages et sécuriser les pratiques.

Adoption

02

Agents IA métiers

Agents ciblés pour fluidifier les processus, améliorer le service et réduire les irritants.

Impact attendu : satisfaction clients renforcée.

Efficacité

03

Gouvernance & conformité

Cadre commun : règlementaire, sécurité, souveraineté et environnement pour un déploiement maîtrisé.

Objectif : sécuriser le passage à l’échelle.

Maîtrise

Adoption large, gains opérationnels et maîtrise des risques avancent ensemble, pour créer de la valeur durable

Réalisations en cours

Accélérer l’usage, sécuriser le passage à l’échelle

Assistant IA généralisé et montée en compétence

Agents IA priorisés sur les processus à fort impact

Standards pour un usage responsable et conforme

Résultats 2025

Thierry Lemaitre

Amélioration significative de la rentabilité

M€	2025 ajusté[1]	2024 ajusté[1]	Variation en ajusté	2025	2024	Variation IFRS
Chiffre d'affaires	**1 526,8**	**1 010,5**	**51%**	**1 472,0**	**954,7**	**54%**
Marge sur coûts variables (MCV)	**471,7**	**296,5**	**59%**	**416,8**	**240,7**	**73%**
% du CA	*30,9%*	*29,3%*	*+1,6 pt*	*28,3%*	*25,2%*	*+3,1pts*
Charges opérationnelles	(194,3)	(135,9)	43%	(194,3)	(135,9)	43%
% du CA	*-12,7%*	*-13,5%*	*0,8 pt*	*-13,2%*	*-14,2%*	*+1,0pt*
EBITDA	**277,4**	**160,5**	**73%**	**222,6**	**104,7**	**113%**
% du CA	*18,2%*	*15,9%*	*+2,3 pts*	*15,1%*	*11,0%*	*+4,1 pts*
Dotation aux amortissements	(84,4)	(57,5)	47%	(84,4)	(57,5)	47%
Eléments non-récurrents ou non-cash	(29,1)	(23,9)	22%	(29,1)	(23,9)	22%
EBIT	**163,9**	**79,1**	**107%**	**109,1**	**23,3**	**369%**
% du CA	*10,7%*	*7,8%*	*+2,9 pts*	*7,4%*	*2,4%*	*+5 pts*
Résultat financier	46,1	(15,7)	+394%	87,5	(50,0)	NA
Impôts	(53,4)	(10,0)	432%	(54,4)	(2,2)	NA
Résultat net	**156,7**	**53,4**	**194%**	**142,2**	**(28,9)**	**NA**
% du CA	*10,3%*	*5,3%*	*+5 pts*	*9,7%*	*-3,0%*	*+12,7pts*

[1] Les agrégats financiers ajustés correspondent aux mêmes agrégats financiers en IFRS avant prise en compte d'un certain nombre d'ajustements IFRS sans effet monétaire, relatifs au contrat Walmart. Ces ajustements impactent uniquement la zone Amériques et Asie-Pacifique.

1,527 milliard d'euros de chiffre d'affaires ajusté : +51 % de croissance du chiffre d'affaires ajusté

Taux de MCV ajustée en hausse de 1,6 point, atteignant près de 31 %

277 M€ d'EBITDA ajusté
soit +73 % vs. 2024 et +2,3 points par rapport à 2024, conformément à la guidance révisée

Marge EBIT ajustée : +2,9 points

Résultat net ajusté presque multiplié par 3 par rapport à l'exercice 2024

Retraitements IFRS dans les données ajustées

*Effet en M€**	2025	2024
Chiffre d'affaires "amortissement" de la juste valeur des BSA + constatation du CA au prix de vente moyen pondéré par les volumes sur la durée du déploiement	**(54,9)** *(54,9)*	**(55,8)** *(55,8)*
EBITDA "amortissement" de la juste valeur des BSA + constatation du CA au prix de vente moyen pondéré par les volumes sur la durée du déploiement	**(54,9)** *(54,9)*	**(55,8)** *(55,8)*
Résultat financier *IAS 21 sur intercos US / France* *Revalorisation juste valeur des BSA*	**41,4** *48,7* *(7,3)*	**(34,4)** *(12,5)* *(21,9)*
Résultat net "amortissement" de la juste valeur des BSA + constatation du CA au prix de vente moyen pondéré par les volumes sur la durée du déploiement *IAS 21 sur intercos US / France* *Revalorisation juste valeur des BSA* *Impôts différés sur ces ajustements*	**(14,5)** *(54,9)* *48,7* *(7,3)* *(1,0)*	**(82,3)** *(55,8)* *(12,5)* *(21,9)* *7,9*

Retraitements identiques à ceux de l'année précédente uniquement liés au contrat Walmart

Amortissement de la juste valeur initiale des warrants :
Prendra fin à la fin de l'année 2028

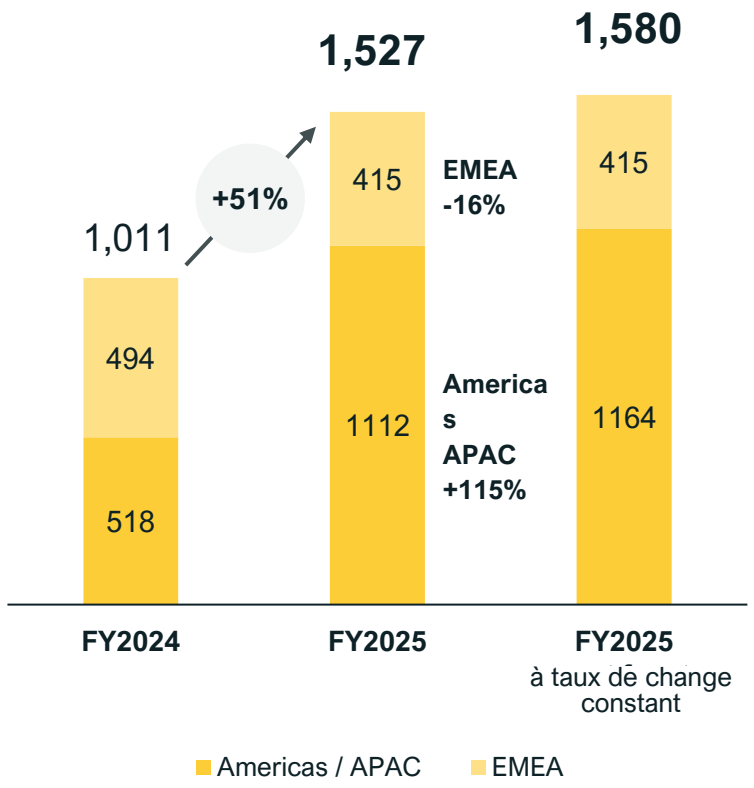
Réductions de prix liées aux volumes :
- Ont commencé à s'inverser au T3 2025
- Impact positif sur l'exercice en normes IFRS
- **L'amortissement de la juste valeur initiale des warrants + les réductions de prix liées aux volumes ont représenté ensemble un impact non cash de -54,9 M€**

Revalorisation de la juste valeur des BSA :
-7,3 M€ non cash en 2025

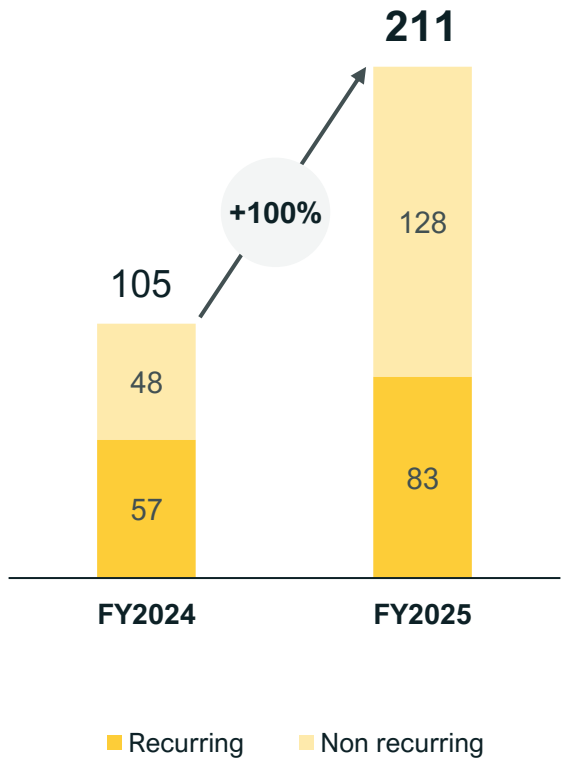
IAS21 sur les flux intercompagnies États-Unis / France :
- 48,7 M€ non cash en 2025
- Ecart de change sur les créances et dettes intergroupe comptabilisé dans le compte de résultat, alors que les transactions sous-jacentes sont éliminées

Croissance du chiffre d'affaires 2025 tirée par l'Amérique du Nord et les VAS

CA Groupe ajusté (1) (M€)

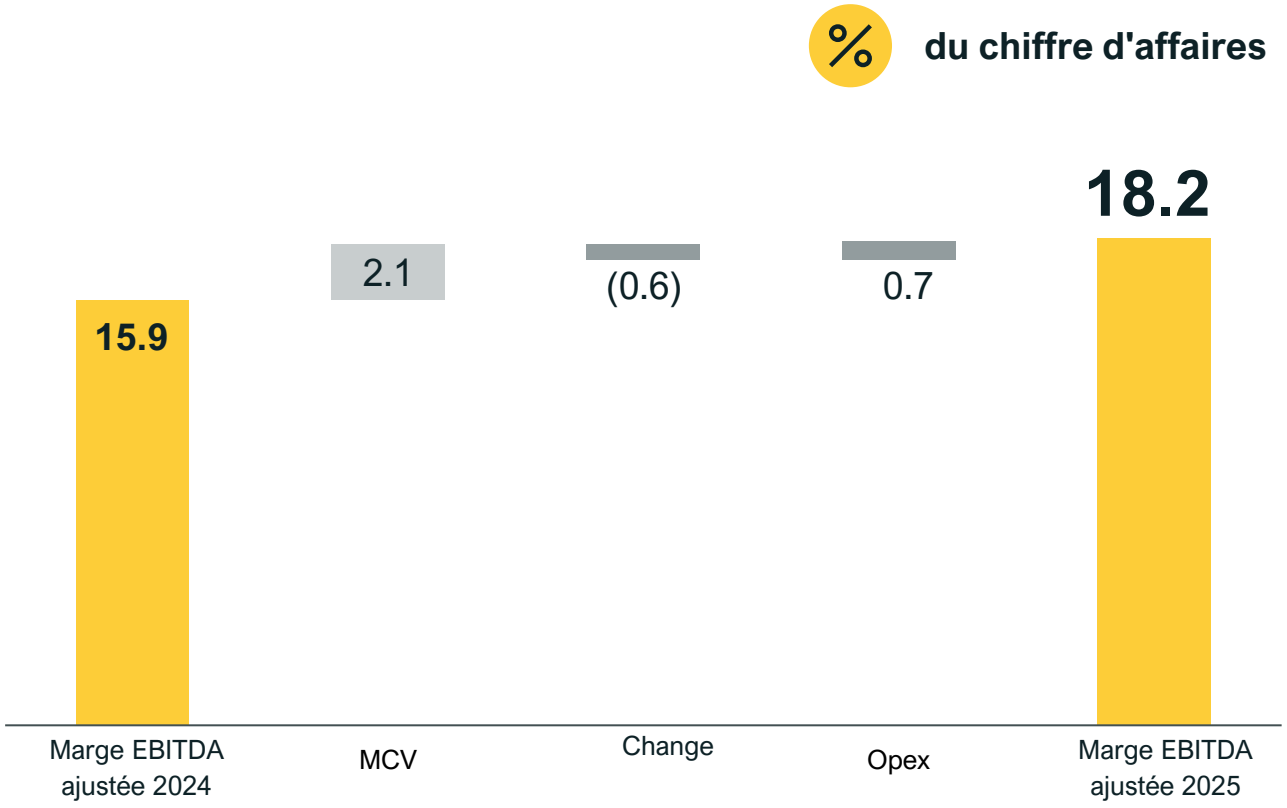


CA VAS (M€)



[1] Les agrégats financiers ajustés correspondent aux mêmes agrégats financiers en IFRS avant prise en compte d'un certain nombre d'ajustements IFRS sans effet monétaire, relatifs au contrat Walmart. Ces ajustements impactent uniquement la zone Amériques et Asie-Pacifique.

Hausse de la marge d'EBITDA tirée par l'amélioration du taux de marge sur coûts variable (MCV)



[1] Les agrégats financiers ajustés correspondent aux mêmes agrégats financiers en IFRS avant prise en compte d'un certain nombre d'ajustements IFRS sans effet monétaire, relatifs au contrat Walmart. Ces ajustements impactent uniquement la zone Amériques et Asie-Pacifique.

Forte croissance de l'EBITDA en valeur (€) et en % du chiffre d'affaires, portée par :

- l'innovation,
- la montée en puissance industrielle et l'efficacité opérationnelle,
- la croissance des VAS (de 10 % à 14 % du chiffre d'affaires total)

Évolution défavorable du taux de change EUR/USD, mais impact limité sur la rentabilité.

Hausse des dépenses opérationnelles (Opex) pour soutenir la croissance actuelle et future, mais à un rythme inférieur à celui du chiffre d'affaires.

Résultat financier

en M€	2025 cash	2025 non-cash	2025 total	2024
Intérêts financiers	(8.3)		(8.3)	(12.6)
Revenus de placements de trésorerie	17.2		17.2	4.7
Résultats sur instruments financiers	(0.4)		(0.4)	
Résultats de change	(19.8)	58.0	38.2	(7.1)
Intérêts financiers sur leasing (IFRS16)		(0.7)	(0.7)	(0.5)
Sous-total « ajusté »	**(11.2)**	**57.3**	**46.1**	**(15.7)**
IAS 21		48.7	48.7	(12.5)
Revalorisation des BSA non exercés		(7.3)	(7.3)	(21.9)
= TOTAL	**(11.2)**	**98.7**	**87.5**	**(50.0)**

[1] Les agrégats financiers ajustés correspondent aux mêmes agrégats financiers en IFRS avant prise en compte d'un certain nombre d'ajustements IFRS sans effet monétaire, relatifs au contrat Walmart. Ces ajustements impactent uniquement la zone Amériques et Asie-Pacifique.

Dépenses d'investissement (CAPEX) monétaires inférieures à 5% du CA ajusté

*en M€**	**2025**	**2024**
Investissements en R&D & IT	40.0	33.3
Investissements industriels	*93.1*	*118.5*
Y compris lignes de production EdgeSense financées par des clients	77.5	117.3
Autres	*3.9*	*6.2*
CAPEX Total	**137.0**	**158.0**
Financement client de lignes de production	*77.5*	*117.3*
CAPEX Cash (financés par le Groupe)	**59.6**	**40.7**
En % du CA ajusté*	3.9%	4.0%

Free Cash-Flow (trésorerie disponible)

M€ *	2025	2024
EBITDA ajusté	277,4	160,5
Impact FRS 16	(5,4)	(3,6)
Capex financés par le Groupe	(59,6)	(40,7)
Flux de trésorerie opérationnel	**212,4**	**116,2**
Capex financés par les clients	(77,5)	(117,3)
Variation de BFR	(25,7)	397,1
Impôts	(52,9)	(4,7)
Flux de trésorerie disponible (free cash-flow)	**56,3**	**391,1**
Résultat financier	(11,2)	(14,7)
Plan d'incentive débouclé en actions autodétenues et en cash		(14,8)
Rachat d'actions	(20,0)	
Investissements financiers (yc acquisitions)	(14,1)	(0,5)
Exercice des BSA par Walmart	72,8	
Impact des variations de périmètre	(2,2)	
Dividendes	(9,6)	(4,8)
Autres	19,7	9,3
Impact de l'évolution des taux de change	(45,6)	
Variation de trésorerie nette	**46,1**	**365,6**
Trésorerie / (Dette) nette avant IFRS 16	**438,9**	**392,8**
Trésorerie	352,9	535,6
Actifs financiers courants (placements > 3 mois)	127,8	
Dette financière avant FRS 16	(41,8)	(142,8)

Génération de free cash-flow positive

Le free cash-flow opérationnel progresse de 83 %

Le Free cash flow est impacté par:

- La consommation des acomptes, qui se poursuivra en 2026
- Les investissements dans les lignes de production préfinancées par Walmart en 2023 et 2024
- La consommation intégrale des reports déficitaires, se traduisant par une charge d'impôt de € 52,9m

Impact négatif de € -45,6m de l'EUR/USD sur le solde de trésorerie en USD

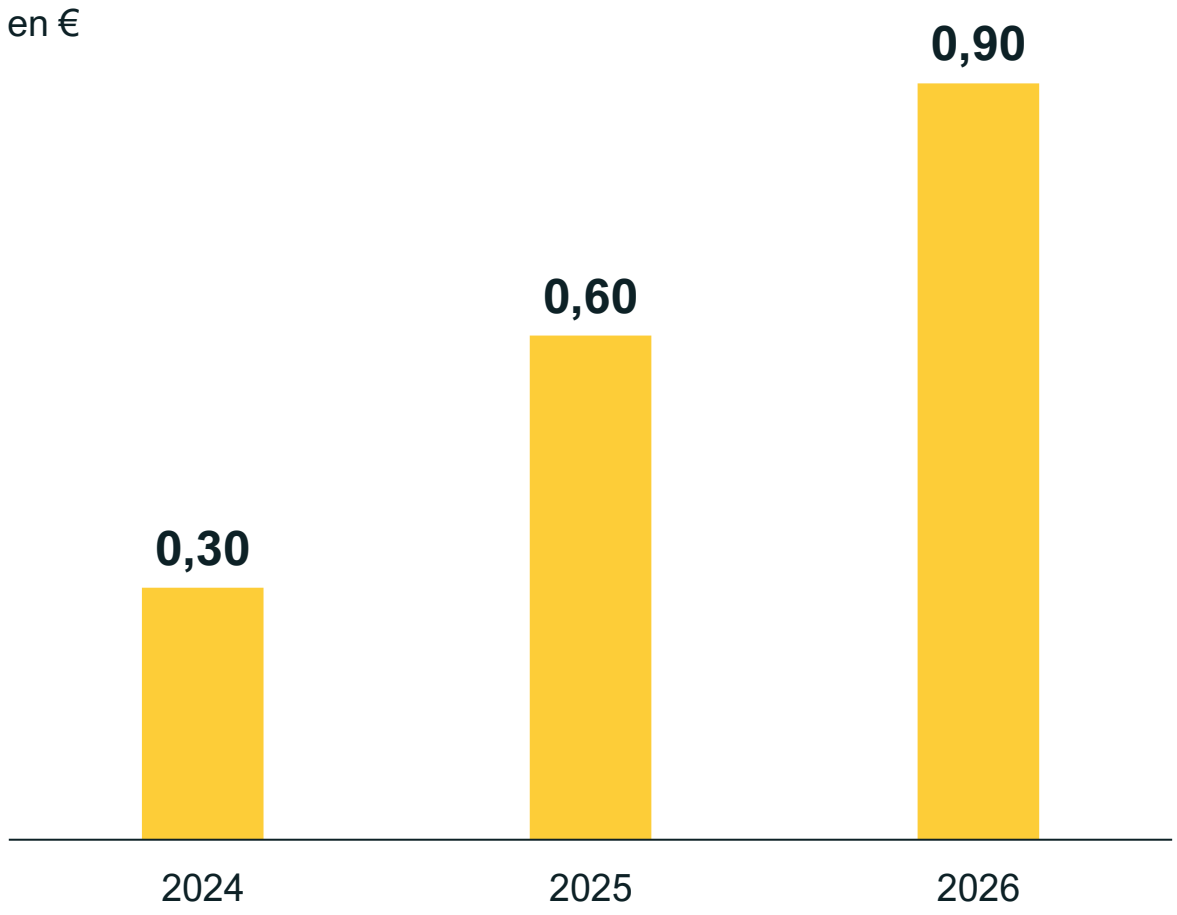
- Impact de présentation uniquement, puisque la trésorerie en USD est utilisée pour payer les fournisseurs en USD et n'est pas convertie en EUR.

Position de trésorerie nette de €439m

Dividende

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer un dividende de 0,90 euros, en hausse pour la troisième augmentation consécutive.

Ce dividende, s'il est approuvé par les actionnaires réunis ce jour, sera détaché de l'action le 10 juin et sera mis en paiement le 12 juin 2026.



Vusion

Perspectives

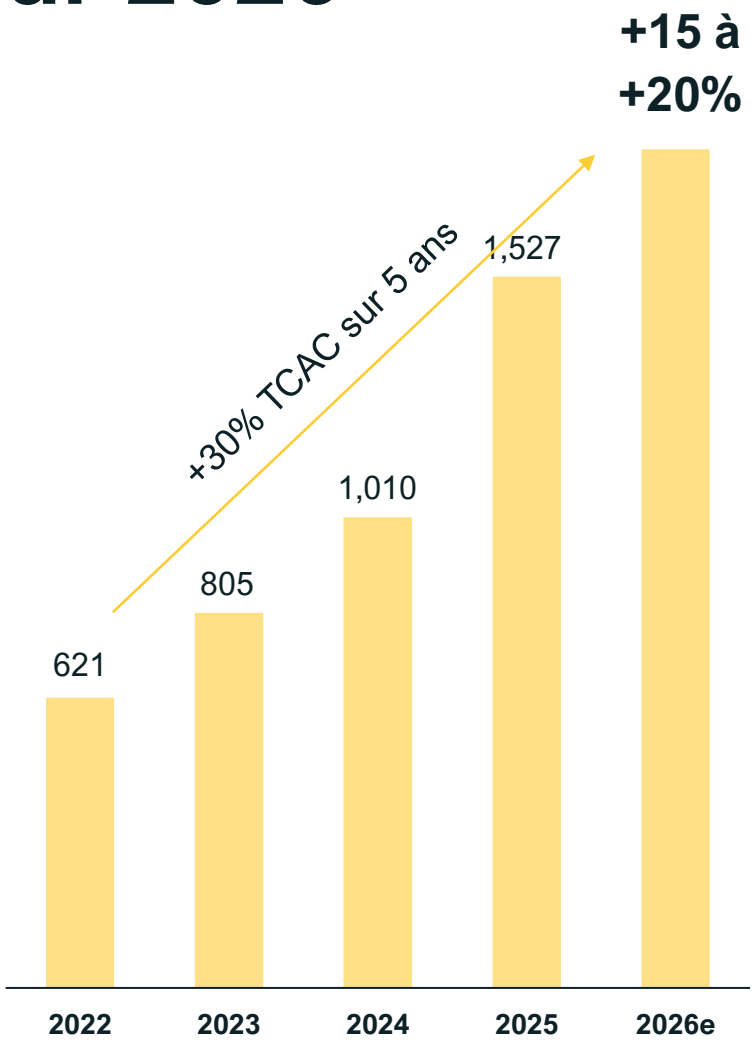
Résultats annuels 2025



Perspectives pour 2026



Chiffre d'affaires ajusté (€m)



Croissance du chiffre d'affaires ajusté du Groupe attendue entre +15 % et +20 % sur l'exercice 2026, à taux de change et droits de douane constants.

Le chiffre d'affaires des VAS devrait croître deux fois plus vite que le chiffre d'affaires total du Groupe.

Amélioration de la rentabilité avec une **marge d'EBITDA ajusté[1] en hausse de plus de 100 points de base.**

Poursuite de la **génération positive de free cash-flow opérationnel**.

Lancement d'un **programme de rachat d'actions** en cours d'exécution

Intervention de la Présidente du Comité d’Audit

Hélène Ploix

Rapport des Commissaires aux Comptes

Mathilde Fimayer et Hélène de Bie

Présentation des résolutions

Morgane Le Puil
Directrice Juridique Groupe

Présentation des résolutions
Partie ordinaire (1/5)

Approbation des comptes sociaux et des comptes consolidés de l'exercice 2025 ..... **(Résolutions 1 et 2)**

Affectation du résultat et fixation du dividende ..... **(Résolution 3)**

Proposition de distribution d'un dividende de 0,9 euro par action

Détachement le 10 juin 2026 ; paiement le 12 juin 2026

Approbation de conventions réglementées ..... **(Résolution 4)**

Proposition d'Affectation du Résultat 3e résolution)

Distribution d'un dividende de 0,9 € / action et allocation restante du résultat au report à nouveau et à la réserve légale (dotée à hauteur de 10% du capital conformément à la loi)

En €	Dec-2025	Affectation du résultat 2025	Après affectation du résultat 2025	Commentaires
Capital	33 687 564	-	33 687 564	
Primes	199 252 284	-	199 252 284	
Réserve légale	3 214 342	154 415	3 368 757	*10% du capital social*
Report à nouveau	40 165 885	5 569 591	45 735 476	
Résultat de l'exercice	20 883 410	(20 883 410)	0	
Capitaux propres	**297 203 485**	**(15 159 404)**	**282 044 081**	
Distribution proposée de dividende		**15 159 404**		16 843 782 X 0.9

Présentation des résolutions
Partie ordinaire (2/4)

Composition du Conseil d'administration:

- **Ratification de la cooptation de Madame Lyne Castonguay en tant qu'administratrice** ..... **(Résolution 5)**
- **Renouvellement de mandats** ..... **(Résolutions 6 à 10)**

Ratification de la cooptation de Lyne Castonguay

Double nationalité américaine et canadienne » Premier marché du Groupe

Administratrice indépendante » Indépendance du Conseil portée de 64% à 73% en février



Expériences clés

Starbucks Coffee Company
Global Chief Merchant & Product Officer

- Stratégie produit mondiale
- connaissance client
- data science
- revenue management
- nouveaux concepts
- partenariats mondiaux

Saputo Inc
President & COO, Saputo USA

- Direction industrielle USA
- transformation opérationnelle
- intégration de divisions
- supply chain

Sobeys Inc.
Executive Vice President

- Retail
- e-commerce
- initiatives digitales et e-commerce
- supply chain
- Marketing
- fidélité client

The Home Depot,
SVP & President, Home Services ; VP, Merchandising / Category Management

- Services à grande échelle
- gestion des catégories produits
- online & in-store
- croissance commerciale

»

Apports pour Vusion

Direction internationale
25+ ans · P&L multi-milliards

Retail, consumer goods & industrie

Digital, data & IA

Renouvellements proposés

		Âge	Nationalité	Ancienneté	Indépendance	Durée
M. Peter Brabeck-Letmathe		81	Autrichienne	3 ans	Oui	3 ans
Mme Lyne Castonguay		56	Américaine Canadienne	< 1 an	Oui	3 ans
M. Thierry Gadou		59	Française	14 ans	-	3 ans
Mme Cenhui He		38	Chinoise	5 ans	-	3 ans
M. Franck Moison		72	Française	5 ans	Oui	3 ans

Composition du Conseil en cas d'approbation

70%
de membres indépendants

40%
de femmes

58 ans
d'âge moyen

7
nationalités



Présentation des résolutions
Partie ordinaire (3/4)

Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux ..... **(Résolution 11)**

Approbation des éléments de la rémunération du PDG versés ou attribués en 2025 ..... **(Résolutions 12 à 14)**

Approbation de la politique de rémunération 2026 des administrateurs

Approbation de la politique de rémunération 2026 du PDG

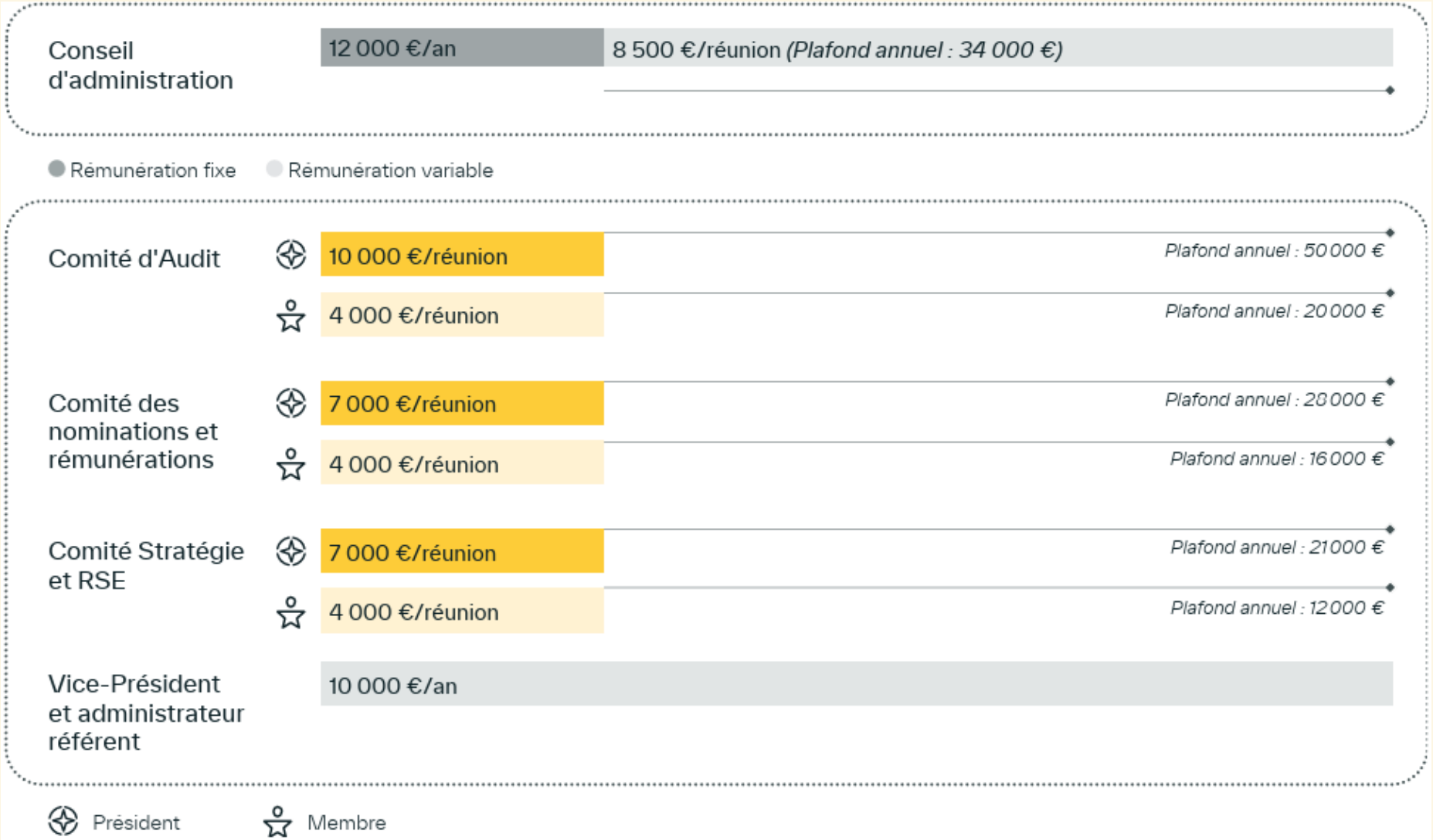
Rémunération 2025 des administrateurs (résolution 11)

En k€	Mandat d'administrateur partie fixe	Mandat d'administrateur partie variable	Présidence de comités	Membre de comités	Vice-Président et administrateur référent	Rémunération totale
Andrea Bauer	6	17	0	16	0	39
Emmanuel Blot	12	34	28	16	0	90
Peter Brabeck-Letmathe	12	34	21	0	10	77
Cenhui He	0	0	0	0	0	0
Kevin Holt	12	34	0	28	0	74
Candace Johnson	0	0	0	0	0	0
Marcela Martin	6	17	0	16	0	39
Franck Moison	12	34	0	36	0	82
Hélène Ploix	12	34	40	20	0	106
Xiangjun Yao	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**72**	**204**	**89**	**132**	**10**	**507**

Rémunération 2025 du PDG (résolutions 11 & 12)

Éléments de la rémunération 2025	Montants soumis au vote (en euros)	Présentation
Rémunération fixe	400 000 €	-
Rémunération variable annuelle	383 040 € attribués au titre de 2025 à verser en 2026 sous réserve du vote favorable de l'AG 2026 349 896€ versés en 2025 au titre de 2024 (vote favorable de l'AG 2025)	Montant cible de 400 K€ Soumis à des critères de performance
Actions gratuites	983 242 € (valorisation comptable)	Attributions soumises à conditions de performance de 7 978 actions de performance par le Conseil d'administration du 17/06/2025
Avantages en nature	30 574 € (valorisation comptable)	Voiture de fonction et assurance chômage GSC

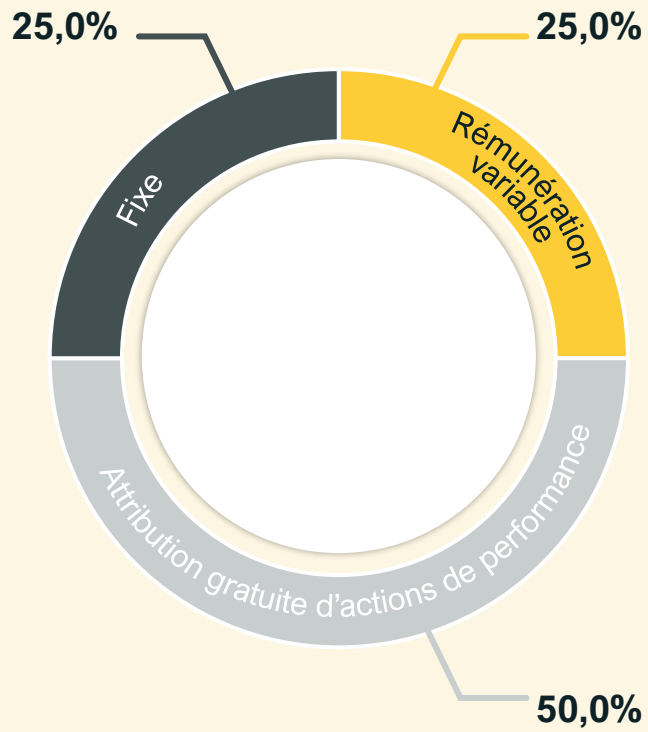
Politique de rémunération 2026 des administrateurs (résolution 13) : Aucun changement



Politique de rémunération 2026 du PDG (résolution 14)

Nature	Inclus	Non inclus	Commentaires
Fixe	OUI		400 K€, inchangé
Variable	OUI		400 K€ cible **maximum** (plafonné), inchangé Plusieurs critères de performance Dont 280 K€ / objectifs quantitatifs et 120 K€ / objectifs qualitatifs
Actions de performance	OUI		800 K€ maximum de valorisation, inchangé Condition de présence continue ET Conditions de performance
Exceptionnelle	OUI		Possible au regard de circonstances très particulières justifiées Max 400 K€ Précision : possible uniquement en cash
Indemnité de départ	OUI		18 mois de rémunération fixe et variable Conditions de performance (Atteinte d'au moins 75% objectifs quantitatifs des 2 années précédentes)
Indemnité de non-concurrence	OUI		50% de rémunération fixe mensuelle brute pendant un an renouvelable un an
Avantages en nature	OUI		Voiture de fonction et assurance chômage GSC
Retraite complémentaire		NON	
Contrat de travail		NON	

Structure de rémunération cible à objectifs atteints



Politique de rémunération 2026 du PDG

Focus Critères de Rémunération variable

Quantitatifs

Indicateurs de performance	Poids
Chiffre d'affaires	20%
VAS *(Value added services)*	20%
Marge d'EBITDA	20%
Dette Nette / EBITDA (ratio)	10%
TOTAL	**70%**

Qualitatifs

Indicateurs de performance	Poids
Accélération de Captana et d'EdgeSense	10%
Développement commercial en Amérique du Nord	10%
RSE (réduction intensité carbone, satisfaction employés et % hommes-femmes dans l'encadrement)	10%
TOTAL	**30%**

Politique de rémunération 2026 du PDG
Rappel critères Actions de performance (Aucun changement)

Synthèse des critères du LTI :

Indicateurs de performance	Poids
Chiffre d'affaires	25%
VAS *(Value added services)*	20%
Marge d'EBITDA	30%
TSR *(Total shareholder return)*	15%
RSE : Réduction de l'intensité carbone	10%
TOTAL	**100%**

Présentation des résolutions
Partie ordinaire (4/4)

Autorisation donnée au Conseil en vue d'opérer sur les actions de la Société ..... **(Résolution 15)**

Présentation des résolutions
Partie extraordinaire (1/2)

Autorisation à l'effet de réduire le capital social par annulation des actions détenues en propre **(Résolution 16)**

Délégation au Conseil d'administration pour augmenter le capital social **(Résolutions 17 à 23)**

- par incorporation de réserves, bénéfices ou primes
- avec maintien du droit préférentiel de souscription,
- sans droit préférentiel de souscription, par offre au public avec délai de priorité obligatoire
- sans droit préférentiel de souscription, par offre au public avec délai de priorité facultatif
- sans droit préférentiel de souscription, par placement privé
- en rémunération d'apports en nature
- réservée aux adhérents d'un plan d'épargne entreprise

Autorisation donnée au Conseil en vue d'attribuer gratuitement des actions de la Société **(Résolution 24)**

Synthèse des résolutions 17 à 23

#	Délégation d'augmentation de capital	Montant nominal maximum		Durée	Suspension période OP
17	Par incorporation de réserves, bénéfices ou primes	**3 374 000 €** (env.**10%** du capital social)		26 mois	Oui
18	**Avec maintien du droit préférentiel de souscription**	**16 873 000 € *** (env. **50%** du capital social)	**Titres de créance: 250m€**		
19	**Sans droit préférentiel de souscription**, par offre au public avec délai de priorité obligatoire	**6 749 000 € *** (env. **20%** du capital social)	**Titres de créance: 250m€**		
20	**Sans droit préférentiel de souscription**, par offre au public avec délai de priorité facultatif	**3 374 000 € *** (env. **10%** du capital social)	**Titres de créance: 250m€**		
21	**Sans droit préférentiel de souscription**, par placement privé	**3 374 000 € *** (env. **10%** du capital social)	**Titres de créance: 250m€**		
22	En rémunération d'apports en nature	**10% du capital social ***	**Titres de créance: 250m€**		
23	*Réservée aux adhérents d'un plan d'épargne entreprise*	***1 012 000 €** (env. **3%** du capital social) **			

***Résos 18 à 23** = plafond commun de 16 873 k€ en AK et 250 m€ en titres de créance **Résos 20 à 22** = sous-plafond commun de 3 374 k€

Autorisation d’attribution d’actions de performance (résolution 24)

#	Objet de l’autorisation	Montant nominal maximum	Durée
17	Autorisation l’attribution d’actions de performance en faveur de certains salariés et mandataires sociaux	4,5% du capital (dont max 20% de cette enveloppe pour le PDG, soit max 0,9% du capital)	38 mois

Attirer

Renforcer l'attractivité du Groupe

Engager

Aligner les intérêts avec la performance collective

Fidéliser

Retenir durablement les talents clés

Présentation des résolutions
Partie extraordinaire (2/2)

Modification des modalités d'exercice des BSA Walmart Inc. ..... **(Résolution 25)**

Modification de l'article 11.1 des statuts de la Société concernant l'échelonnement des mandats des administrateurs ..... **(Résolution 26)**

Modification des modalités d’exercice des BSA Walmart Inc. (résolution 25)

Permettre à la Société de choisir, en cas d’exercice des BSA Walmart, entre :

Émettre de nouvelles actions
(augmentation de capital)

Ou

Livrer des actions existantes
(en utilisant les actions auto-détenues via le programme de rachat d’actions, sans augmenter le capital)

Objectif pour les actionnaires → **Réduire l’impact dilutif potentiel**

Modification statutaire pour l’échelonnement des mandats des administrateurs (résolution 26)

Permettre de nommer certains administrateurs pour **1 an ou 2 ans**, en plus de la durée déjà prévue de **3 ans**

Donner plus de flexibilité pour organiser ou maintenir l’échelonnement des mandats

Rappel :

Les mandats sont de fait déjà échelonnés aujourd’hui

Echelonnement des mandats

AG 2027





AG 2028




AG 2029







Présentation des résolutions
Partie ordinaire

Pouvoirs pour les formalités ..... **(Résolution 27)**

Q&A

Vote
des résolutions

Morgane Le Puil
Directrice Juridique Groupe

Résolution

1

Approbation
des comptes sociaux
au 31 décembre 2025

Résolution

2

Approbation
des comptes consolidés
au 31 décembre 2025

Résolution

3

Affectation du résultat de l’exercice 2025 et fixation du dividende

Résolution

4

Approbation de deux conventions réglementées

Résolution

5

Ratification de la cooptation de Madame Lyne Castonguay, en qualité d’administratrice

Résolution

6

Renouvellement de Madame Lyne Castonguay, en qualité d’administratrice

Résolution

7

Renouvellement de Monsieur Thierry Gadou,
en qualité d’administrateur

Résolution 8

Renouvellement de Madame Cenhui He, en qualité d’administratrice

Résolution

9

Renouvellement de Monsieur Peter Brabeck-Letmathe, en qualité d’administrateur

Résolution 10

Renouvellement de Monsieur Franck Moison, en qualité d’administrateur

Résolution 11

Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux

Résolution

12

Approbation des éléments composant la rémunération versée au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2025 ou attribuée au titre du même exercice à Monsieur Thierry GADOU, Président-Directeur Général

Résolution 13

Approbation de la politique de rémunération des administrateurs pour l’exercice 2026

Résolution 14

Approbation de la politique de rémunération du Président-Directeur général pour l'exercice 2026

Résolution 15

Autorisation au Conseil d’administration en vue d’opérer sur les actions de la Société

Résolution 16

Autorisation à l’effet de réduire le capital social par annulation des actions détenues en propre

Résolution 17

Délégation au Conseil pour augmenter le capital social par incorporation de réserves, bénéfices ou primes

Résolution 18

Délégation au Conseil pour augmenter le capital social avec maintien du DPS

Résolution 19

Délégation au Conseil
pour augmenter le capital social
sans DPS, par offre
au public avec délai de priorité
obligatoire

Résolution 20

Délégation au Conseil pour augmenter le capital social sans DPS, par offre au public avec délai de priorité facultatif

Résolution 21

Délégation au Conseil pour augmenter le capital social sans DPS par placement privé

Résolution 22

Délégation de compétence pour augmenter le capital social en rémunération d'apports en nature

Résolution 23

Délégation au Conseil pour augmenter le capital sans DPS au profit des adhérents d'un PEE

Recommandation de vote contre

Résolution 24

Autorisation d’attribuer des actions de performance en faveur de certains salariés et mandataires sociaux

Résolution 25

Modification des modalités des BSA Walmart Inc., afin de permettre leur exercice par livraison d’actions existantes

Résolution 26

Modification de l’article 11.1 des statuts de la Société, concernant l’échelonnement des mandats des administrateurs

Résolution 27

Pouvoirs pour les formalités

Vusion

Assemblée Générale 2026

4 juin 2026





17–20 JUNE 2026 / PARIS

Paris Expo Porte de Versailles




Vusion
Vusion
Vusion
Technologies
for Positive Commerce
Vusion
Vusion
vusion.com


Vusion
Technologies for positive commerce
Data Intelligence & Monetization
Global Leader in Digital Solutions for Physical Commerce
Vusion
Vusion
Snacking & Bakery

Vusion

Assemblée Générale 2026

4 juin 2026

