



Reporte de Sostenibilidad 2022

Mensaje del presidente > 03

Nuestros orígenes > 05

1 Orgullo Auna > 07

- 1.1. Nuestro ecosistema sigue creciendo > 08
- 1.2. Nuestras certificaciones y acreditaciones 2022 > 11
- 1.3. Nuestros reconocimientos > 13

2 Sobre Auna > 15

- 2.1. Quiénes somos > 16
- 2.2. Nuestra esencia > 18
- 2.3. Nuestra estrategia de sostenibilidad > 20

3 Actuamos con ética y transparencia en todos nuestros procesos > 22

- 3.1. Aseguramos confianza y sostenibilidad por medio de nuestro gobierno corporativo > 23
- 3.2. Trabajamos por medio de una gestión ética > 28
- 3.3. Disminuimos nuestros impactos negativos a través de una cadena de suministro responsable > 30
- 3.4. Trabajamos con transparencia cuidando la privacidad de nuestros clientes y miembros > 32

4 Desarrollo de la salud y promoción del bienestar > 33

- 4.1. Buscamos construir sociedades sanas > 34
- 4.2. Investigamos, innovamos y educamos para ofrecer siempre lo mejor > 47
- 4.3. Estamos comprometidos con el bienestar y satisfacción de nuestros pacientes > 52

5 Empoderamiento del personal > 55

- 5.1. Gestionamos el talento para lograr mejores resultados > 57
- 5.2. Nuestro plan de diversidad, equidad e inclusión > 69
- 5.3. Cuidamos la salud y seguridad de nuestros colaboradores y proveedores > 70

6 Cuidamos el ambiente > 73

- 6.1. Nuestra estrategia ambiental > 74
- 6.2. Gestión de nuestras emisiones de GEI > 76
- 6.3. Gestión eficiente del agua y energía > 77
- 6.4. Innovamos a través de la gestión de residuos > 79

7 Cuidamos a nuestros colaboradores, clientes, miembros, comunidad y familia contra el COVID-19 > 81

Mensaje del presidente

Estimados pacientes, miembros y colaboradores de las comunidades y familias Auna:

Les presento el primer **Reporte de Sostenibilidad de Auna**, documento que evidencia el esfuerzo que venimos realizando, a lo largo de la región para llevar más acceso a salud de calidad. En este reporte informamos sobre nuestro compromiso con la transformación de la salud en Latinoamérica que resulte en sociedades más saludables y la modernización de los sistemas de salud centrada en las personas.

Auna fue construida con el propósito apasionante de cuidar lo más importante que tenemos: la vida.

Así, nuestra propuesta de alta resolución médica y de experiencia al paciente hoy se implementa en Colombia, México y Perú a través de más de catorce mil colaboradores. En los tres países, en el 2022, hemos logrado setenta mil cirugías, ochenta mil hospitalizaciones, y más de doscientas treinta mil atenciones en urgencias. Esperamos en el futuro seguir creciendo y seguir todos trabajando aunados para las poblaciones que servimos.

Si algo hemos hecho bien en Auna es trabajar juntos. **Auna significa trabajar en comunidad, cuidando a nuestra sociedad y el ambiente.** Por eso, nuestra mirada de sostenibilidad no es un eje aislado, es la manera correcta de hacer las cosas, una oportunidad y un motivo de orgullo. De esta forma,

como parte de nuestro compromiso con nuestras comunidades de pacientes, familias, colaboradores y gobiernos donde operamos, **hemos actualizado nuestros ejes de sostenibilidad para re-enfocar nuestros esfuerzos** y seguir elevando el estándar del sector salud en donde estamos presentes.

En Auna, nuestro primer objetivo es tener sociedades sanas y el segundo es reafirmar nuestro compromiso con la salud a través de la promoción continua de vida saludable, como la mejor forma



de prevenir enfermedades, pero también con diagnósticos y chequeos periódicos que nos ayuden a monitorear el estado de nuestra salud. Por ejemplo, **en el 2022 impulsamos nuestra campaña anual de concientización y prevención del Cáncer de Mama en Perú y Colombia**, alcanzando a más de catorce millones de personas con contenidos de prevención y ayudando a las mujeres para estar mejor protegidas.

Durante la pandemia fuimos un actor importante, trabajando con las autoridades del sector, **priorizando primero el “cuidamos a los que cuidan”**, poniendo primero así la salud del personal del sector y promoviendo activamente la vacunación. **Fuimos también un canal masivo para difundir información actualizada sobre el virus, el desarrollo de las vacunas y pusimos a disposición del Gobierno del Perú vacunatorios a nivel nacional para facilitar su labor.** Mientras que, en Colombia, co-creamos con Davivienda, VitalPass, el pasaporte oficial de vacunación de dicho país. Aprendimos en la pandemia cómo hacerlo mejor, pero principalmente cómo aunar esfuerzos para hacerlo mejor.

Nuestros éxitos en el pasado se han producido por el gran talento que hemos podido unir, que de una manera eficiente logra una gestión transparente y ética. Esto además lo hemos llevado a institucionalizar, recibiendo a finales del

2022 la certificación ISO 37001, enfocada en la prevención de sobornos.

Definitivamente hemos dado pasos gigantes, aunados, pero nos falta más por recorrer. **Transformaremos la salud en la región con este equipo maravilloso de personas que conforman AUNA.**

Muchas gracias por su confianza y por acompañarnos a cuidar la vida para vivirla mejor, siempre.

SUSO ZAMORA
Presidente de AUNA

Nuestros **orígenes**

En 1989, en medio de una de las coyunturas sociales más difíciles que le tocó vivir a los peruanos, dos médicos oncólogos, el **Dr. Luis Pinillos Ashton** y el **Dr. Carlos Vallejos Sologuren**; un experto en seguros, **Juan Serván Rocha**; y un empresario, **Víctor Hugo Gonzáles Castillo** decidieron, empezar un proyecto que no solo cambiaría sus vidas, sino la de miles de personas: Oncosalud, empresa prestadora de servicios de salud especializada en prevención, detección y tratamiento oncológico.

Con la llegada del nuevo milenio y con un nuevo enfoque de atención centrada en las personas, en el 2008, Oncosalud se agrupa con Enfoca Inversiones, empresa de inversión para el talento empresarial e ideas con potencial de generar rendimientos superiores, para generar sinergias y crear Auna.

Auna, que significa aunar; es decir, integrar, unir y armonizar, se crea para dejar de atender la salud de forma separada, convirtiéndose en una organización líder cuyo compromiso es llevar salud y bienestar a sus miembros y pacientes, transformando la salud y centrándonos en las personas. Para nosotros, esto se traduce en la integración de varias dimensiones.

Nosotros aunamos aseguramiento y prestación, aspecto fundamental en nuestra propuesta; aunamos la propuesta presencial con la digital para facilidad de nuestros pacientes y equipo médico; aunamos nuestros servicios y ofrecemos soluciones integradas y estandarizadas de salud en todas nuestras sedes a nivel regional; aunamos al paciente con su familia y los empoderamos para que sean su principal cuidador; aunamos a nuestros equipos médicos y administrativos para que trabajemos juntos con empatía por el paciente.

Somos **Auna, una organización centrada en las personas donde reconocemos que la unión es más grande que el esfuerzo individual**. Por eso, nos aunamos para trabajar juntos y juntas, ofreciendo confianza, seguridad y altos estándares de atención, y así cuidar lo más importante que tenemos: la vida de todas las personas.

Visión de desarrollo y crecimiento

Una historia de servicio



1.

Orgullo AUNA



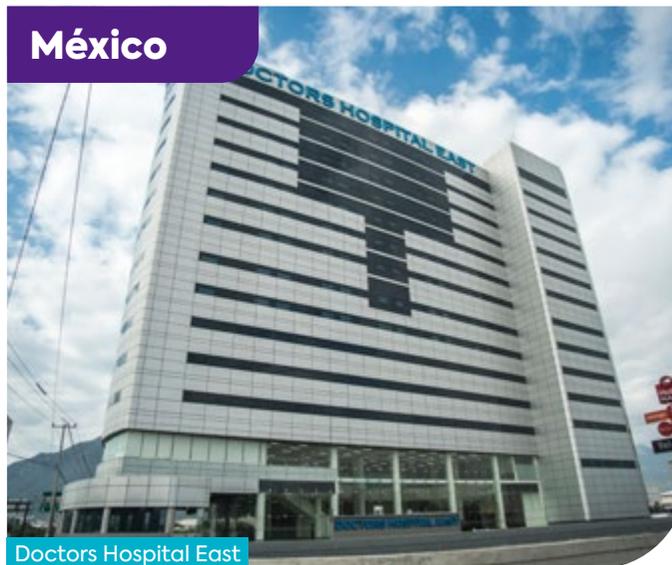
1.1. Nuestro ecosistema **sigue creciendo**

Llegamos a **México** y expandimos nuestra operación en **Colombia**

En el 2022 sumamos a nuestro ecosistema a la Organización Clínica América (“OCA”) ubicada en Monterrey, México. De esta manera, se une OCA Hospital (OCAH), Doctors Hospital (DH) y Doctors Hospital East (DHE).

Consolidamos además nuestro liderazgo en Colombia, sumando a IMAT Oncoméica, red de salud general referente en cardiología, oncología e investigación, ubicada en Montería.

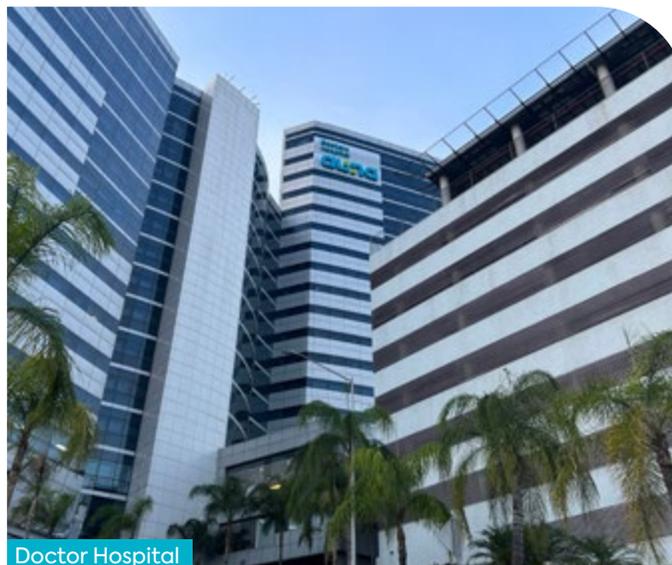
México



Doctors Hospital East



OCA Hospital



Doctor Hospital

Colombia



IMAT Oncoméica

Colombia



Clínica del Sur - Colombia

Clínica del Sur: Nueva clínica en Colombia

Con 155 camas en Envigado - Antioquía, abrimos "Clínica del Sur". Esta consta de una sala de emergencia, camas de consulta externa general y especializada, diagnóstico por imagen, fisioterapia, diagnóstico vascular y cardiovascular, cirugías de alta complejidad y unidades de cuidados intensivos.

Sede 80: Apertura de la UCI - UCE Pediátrica

Pensando en fortalecer nuestro servicio de cuidado crítico para menores de edad, en Colombia se inauguró la nueva Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) y Cuidados Especiales Pediátricos (UCE), la cual cuenta con 10 camas distribuidas en 4 camas para cuidados especiales y 6 camas para cuidados intensivos. Estos espacios cuentan con la mejor tecnología para brindar el soporte necesario a nuestros pacientes desde un mes de nacidos, hasta los 14 años.

Clínica Portoazul: Nueva planta de hospitalización

En Barranquilla, inauguramos una nueva planta de hospitalización con 12 camas, infraestructura de última generación y un equipo médico multidisciplinario disponible las 24 horas.

IMAT Oncomédica: Ampliamos nuestros servicios

En IMAT Oncomédica ampliamos nuestros servicios durante el 2022. Hoy en día, ofrecemos atención en medicina nuclear, urología oncológica, ortopedia oncológica, oncología y hematología pediátrica, ginecología oncológica, rehabilitación oncológica, cirugía oncológica pediátrica y trasplante de progenitores hematopoyéticos.

Perú



Clínica Delgado Auna

Centro de Bienestar Auna Abrió sus puertas en Lima

El Centro de Bienestar AUNA ofrece servicios enfocados en prevención. La nueva instalación está debidamente equipada con 20 camas de atención preventiva, 4 unidades de mamografía, 3 ecógrafos, una sala de rayos X y equipos para controles integrales de salud.

Clínica Delgado Auna Integra diagnóstico por imagen de última generación

Hemos incorporado la mejor tecnología PET – CT digital en nuestra Clínica Delgado Auna en Lima. Este es el primer equipo con estas características de última generación en el Perú, el cual mejora la sensibilidad del equipo, abriendo nuevas perspectivas en la caracterización de pequeñas lesiones que antes no eran detectables. También mejora la detección de enfermedades en pacientes oncológicos, lo que conduce a una mejor gestión del tratamiento.



Centro de Bienestar AUNA

1.2. Nuestras certificaciones y acreditaciones 2022



CLÍNICA DELGADO AUNA:

- Acreditación internacional en salud en nivel Platino, por Accreditation Canada.
- Certificación LEED.



ONCOCENTER:

- Acreditación Internacional en Salud en nivel platino, por Accreditation Canada.



ONCOSALUD IAFAS:

- Certificación ISO 9001 con alcance al producto Oncológico.



LABORATORIO CLÍNICO A NIVEL NACIONAL:

- Certificación ISO 9001 desde la recepción hasta la entrega de resultados, por Bureau Veritas.



SERVICIO DE CUIDADOS CONTINUOS:

- Certificación Newpalex como equipo excelente de cuidados paliativos a nivel domiciliario, ambulatorio y hospitalario.



AUNA PERÚ:

Certificación ISO 37001 2016 - Antisoborno



AUNA IDEAS:

- Nuestra plataforma de investigación y desarrollo fue acreditada como el primer Centro de Investigación Oncológica del Perú, por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Concytec).



LABORATORIO CLÍNICO SEDE PRINCIPAL:

- Acreditación NTP-ISO 15189:2014, alcance a 26 analitos, por INACAL.



IMAT ONCOMÉDICA:

- Recertificación en Buenas Prácticas Clínicas para la investigación en seres humanos.

1.3 Nuestros reconocimientos

Clínica Portoazul:



Durante el 2022 participamos del 31° Foro Internacional de la OES, ganando con nuestro poster “Experiencias que tocan los sentidos”.

Este fue exhibido en el salón Cartagena junto con otros pósters de las mejores experiencias en prácticas de instituciones que trabajan por el mejoramiento de la calidad del sector salud.



IMAT Oncomédica:

Reconocimiento en la categoría Oro en el Premio Lideram

Por resultados en Gestión Ambiental, entregado por la autoridad ambiental de Córdoba.

Clínica Las Américas:

Galardón en categoría Oro

A la experiencia exitosa de UCIs humanizadas.

“Menos huella, más salud”

Plataforma que busca reducir la huella de carbono y promover la salud ambiental pública. De esta forma nos convertimos en una institución que gestiona sus emisiones.

Clínica Delgado Auna:



Merco Perú 2022
N°1 en salud

- Merco Empresas y Líderes
- Merco Talento
- Merco Responsabilidad ESG
- Talento
- Top 100 empresas líderes en atraer y retener talento
- Responsabilidad ESG en el ranking Merco Empresas y Líderes Perú 2022.

2.

Sobre Auna



2.1 Quiénes somos

Somos una organización cuyo compromiso principal es llevar salud y bienestar a las personas, centrándonos siempre en ellos para transformar su experiencia de atención.

Desde el 2008, firmes a nuestro propósito **“Cuidar la vida para vivirla mejor, siempre”**, trabajamos todos los días para crear lazos de confianza, seguridad y altos estándares de atención que aseguren la mejor experiencia en el cuidado de la salud para miles de personas. Todo ello siempre bajo un trato lleno de calidez y un interés genuino en el camino a su bienestar.

¿Dónde estamos?

PERÚ

Lima

- Clínica Delgado Auna
- Clínica Auna Guardia Civil
- Clínica Auna Bellavista
- Centro de Salud Ocupacional Cantella
- Clínica Oncosalud
- Centro de Radiooncología
- Centro Médico Benavides
- Centro Médico Oncosalud Guardia Civil
- Centro de Bienestar Auna Independencia

Trujillo

- Clínica Auna Camino Real

Chiclayo

- Clínica Auna Chiclayo
- Centro Médico Auna Servimédicos

Arequipa

- Clínica Auna Vallesur

Piura

- Clínica Auna Piura
- Centro Médico Auna Piura

MÉXICO

Monterrey

- OCA Hospital (“OCA”)
- Doctors Hospital (“DH”)
- Doctors Hospital East (“DHE”)

COLOMBIA

Medellín

- Clínica Las Américas
- Clínica Sede 80
- Clínica Sede Sur
- Centro Médico Arcadia
- Centro Médico City Plaza
- Instituto de Cancerología

Barranquilla

- Clínica Portoazul AUNA

Montería

- IMAT Oncomédica



AUNA en números



+ 308 800

Dosis de vacunas contra el COVID-19 fueron aplicadas por Auna a personal de salud y público en general en Perú y Colombia.

85%

Satisfacción Ipress Regional¹.

1 093 499

Miembros en Perú.



+ 12 000

Colaboradores en Perú y Colombia.



119 684

Donaciones de sangre en Perú, Colombia y Mexico.



+ 359 600

Personas fueron impactadas positivamente por los proyectos sociales de Auna.



+ 42 000

Mamografías en Perú, Colombia y México.



+ 67 000

Cirugías realizadas



+ 200 000

Atenciones en urgencias

Tasa de supervivencia de Cáncer a 5 años mayor del

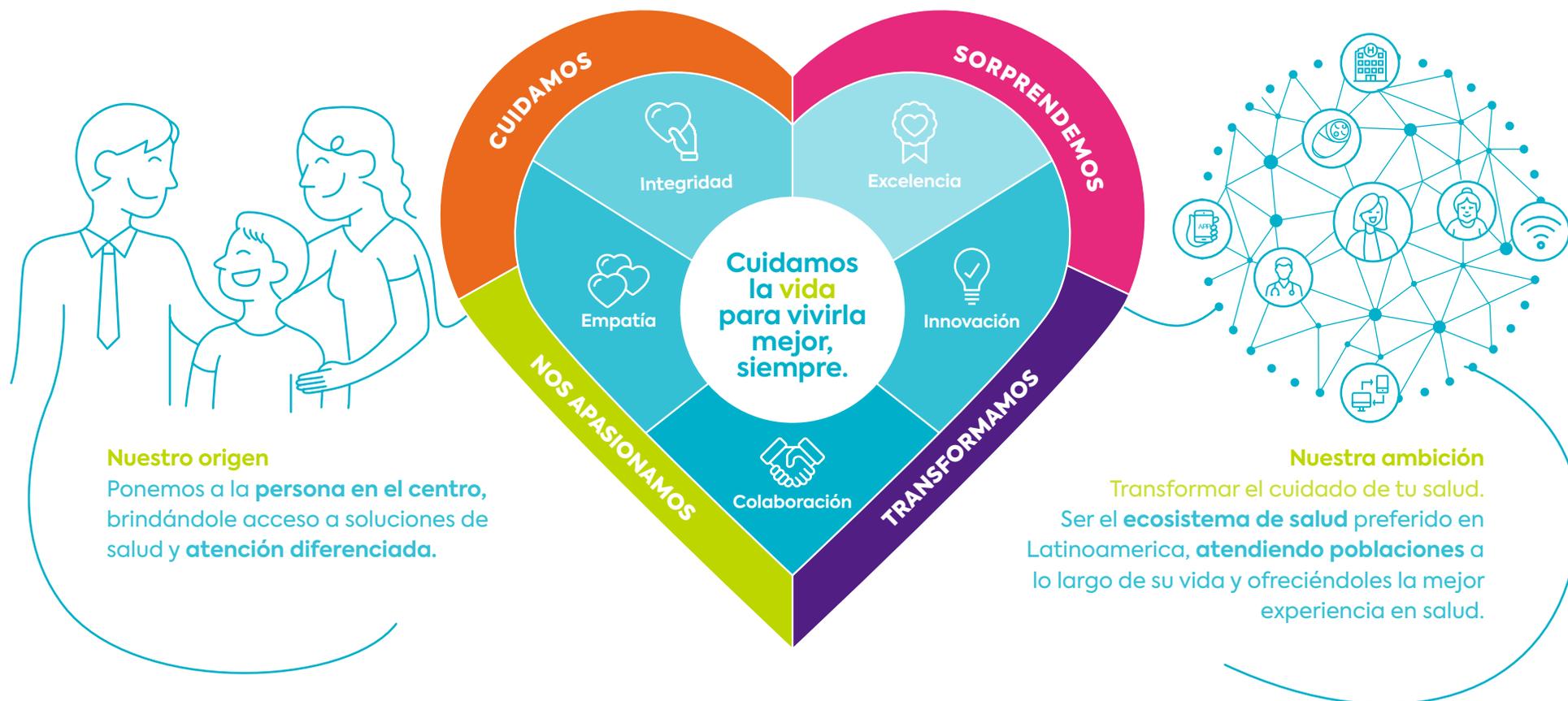
80% Oncosalud⁽²⁾

1. IPRESS: Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud

2. Colonio C, Lecman L, Pinto JA, Vallejos C, Pinillos L. Life expectancy and cancer survival in Oncosalud: outcomes over a 15-year period in a Peruvian private institution. *Ecancermedicalscience*. 2021 Dec 16;15:1336. doi: 10.3332/ecancer.2021.1336. PMID: 35211205; PMCID: PMC8816511.

2.2. Nuestra esencia

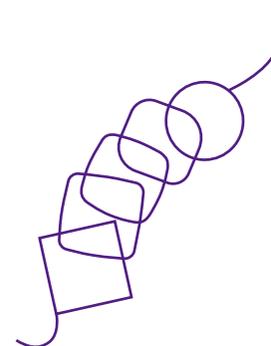
Nuestra prioridad es el cuidado de la salud y el bienestar de las personas mediante una atención de calidad. Para afrontar este desafío, en el 2021 definimos nuestro marco cultural **AUNA**, el cual se resume en **4 PRINCIPIOS CULTURALES**:





CUIDAMOS:

Buscamos siempre el bienestar de las personas desde una conexión real y el entendimiento de su momento de vida.



TRANSFORMAMOS:

Ideamos constantemente nuevas formas para hacer la vida más fácil.



NOS APASIONAMOS:

Sabemos que en equipo disfrutamos, aprendemos y logramos mejores resultados.



SORPRENDEMOS:

Damos siempre lo mejor para entregar un valor diferenciado y crear experiencias significativas.

A su vez, estos principios tienen valores como la Excelencia, Innovación, Colaboración, Empatía e Integridad. Ellos nos guían e inspiran a cumplir con nuestro propósito: **CUIDAR LA VIDA PARA VIVIRLA MEJOR, SIEMPRE.**

2.3. Nuestra estrategia de **sostenibilidad**



En **Auna**, cuidamos. Esto lo aplicamos y trascendemos no solo a nuestros colaboradores y pacientes, sino también a las comunidades en las que operamos, contribuyendo a su desarrollo, necesidades y bienestar.

Somos conscientes de que transformar la salud en Latinoamérica es un desafío que implica el crecimiento de las empresas de manera interdependiente con la sociedad y el medio ambiente. Por esta razón, nuestra gestión de sostenibilidad se alinea con nuestra estrategia de negocio.

Estamos convencidos de que el reto no se limita únicamente a cuidar la salud desde el punto de vista médico y científico, sino que también implica **contribuir al bienestar integral** de toda la sociedad, apoyando el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes y protegiendo el medio ambiente.

Nuestro objetivo es aportar de manera responsable y transparente a la salud y al crecimiento. Es por eso que, en 2022, trabajamos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad para enfrentar los nuevos desafíos que nuestra sociedad, el medio ambiente y la ética nos plantean a través de nuestro trabajo.

Nuestros ejes y sub ejes de sostenibilidad



Visión

Convertirnos en el principal prestador de atención médica en nuestros mercados objetivo.

Tema ASG

Ambiental



Temas

Cuidamos el ambiente

Objetivo

El lugar en el que vivimos tiene un impacto directo en nuestra salud. Por ello, **estamos comprometidos con gestionar nuestros impactos ambientales** de forma responsable.



Desarrollamos la salud y promovemos el bienestar

Promovemos el cuidado y prevención de la salud. También **impulsamos el conocimiento científico y la investigación médica**, para que más personas puedan tener una vida larga y saludable.

Social



Empoderamiento del personal

Ponemos a nuestra gente en el centro, desde proveedores hasta colaboradores, quienes son el motor que nos ayuda a transformar el cuidado de la salud para más personas.

Gobierno



Gestión ética y transparente

Queremos transmitir confianza. Por ello **trabajamos con honestidad y ética en cada momento**, poniendo en práctica nuestros valores.

3.

Actuamos con ética y transparencia en todos nuestros procesos

Deseamos forjar un ecosistema basado en la confianza. Por ello, trabajamos con honestidad y ética en cada momento, poniendo en práctica nuestros valores.

De esta forma, brindamos confianza a nuestros grupos de interés a través de un gobierno ético y transparente. Además, protegemos la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información de nuestros pacientes, miembros, clientes y colaboradores.



3.1 Aseguramos confianza y sostenibilidad por medio de nuestro gobierno corporativo

Las prácticas de gobierno corporativo son sumamente importantes para la gestión de una empresa ética. En nuestro caso, estas demuestran las buenas prácticas, transparencia y comportamiento responsable que tenemos con nuestros inversores, clientes y sociedad en general.

En AUNA contamos con una **Junta Directiva y 3 comités directivos** que trabajan con ética y transparencia.

Directorio

El Directorio de Auna está **compuesto por 7 directores, de los cuales 2 son independientes**. Ellos son elegidos en la Junta Especial de Accionistas y están regidos por un estatuto.

El Directorio sesiona una vez cada 3 meses, con el fin de diseñar la estrategia general de la compañía y monitorear su desempeño.



SUSO ZAMORA LEÓN
Presidente Ejecutivo del Directorio

Miembro de nuestra Junta Directiva desde el 2008. Él es **cofundador, Director Ejecutivo y Presidente de la Junta Directiva de Enfoca**, una de las firmas de inversión más importantes de América Latina.

Tiene más de 32 años de experiencia en inversiones. Ha ocupado diversos puestos ejecutivos senior en banca y administración de activos, incluido en el Banco de Crédito del Perú de 1994 a 1999, BEA Associates de 1992 a 1993 y Salomon Brothers Inc. de 1988 a 1992. Cuenta, además, con un MBA de Columbia Business School y bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Autónoma de México.



LUIS FELIPE PINILLOS CASABONNE
Vice Presidente del Directorio

Miembro de nuestra Junta Directiva desde 2009. Antes de ser designado como nuestro Director General en 2020, **se desempeñó en distintos cargos senior en la compañía desde 2002, incluido el de Director General de 2009 a 2015 y como Director Ejecutivo de 2015 a 2020.** Ha sido miembro del Directorio de Oncosalud desde 2008 y de Textil del Valle, empresa de confección de prendas de vestir, desde 2011. Es Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Lima y realizó cursos de seguros en la Fundación MAPFRE en España.



JORGE BASADRE BRAZZINI
Director

Miembro de nuestra Junta Directiva desde 2008. **Es cofundador y socio de Enfoca**, donde es responsable de la inversión y administración de sus fondos.

Tiene **más de 25 años de experiencia en inversiones, trabajó en consultoría de gestión en Booz & Co. de 1996 a 2000**, y en banca en el Banco de Crédito del Perú de 1991 a 1993. Tiene un MBA de Harvard Business School y una licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico en Lima.



**OSCAR LEONARDO
BACHERER FASTONI**
Director

Miembro de nuestra Junta Directiva desde 2018. **Se desempeña como Director de Inversiones en Enfoca, grupo al que se unió en 2015.**

Antes de unirse a Enfoca, se desempeñó como Director Ejecutivo de Maestro (anteriormente una empresa de cartera de Enfoca) de 2010 a 2014, Director General Adjunto durante 2009 y Director Financiero de 2007 a 2008. **Cuenta con más de 18 años de experiencia en las industrias minorista y bancaria.**

Ocupó además varios cargos ejecutivos en Ripley S.A. entre 2005 y 2007 y en el Banco de Crédito del Perú entre 2002 y 2005. Cuenta con un MBA de la Escuela de Administración de Rotterdam, una certificación en gestión avanzada de The Wharton School de la Universidad de Pensilvania y una licenciatura en Ingeniería Industrial de la Escuela Militar de Ingeniería de La Paz, Bolivia.



ROBERT OBERRENDER
Director independiente

Miembro de nuestra Junta Directiva desde el 2020. Ha sido inversionista independiente y asesor desde septiembre de 2018.

Desde 2002 hasta su jubilación en 2018, **trabajó en UnitedHealth Group Incorporated. Se desempeñó durante 16 años como Director de Inversiones, tesorero y Director Ejecutivo de su unidad Optum Bank, de 2016 a 2017.** Antes de eso, fue Director Administrativo y Financiero de la unidad Amicus Financial del Canadian Imperial Bank of Commerce, Vicepresidente y Tesorero Global de Sara Lee Corporation y Director Financiero de Metris Companies Inc.

Comenzó su carrera en JP Morgan en Corporate Finance y Banking Group, en la organización Chemical Bank. Tiene un MBA de la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago y una licenciatura en Economía de Hamilton College.



ANDREW SOUSSLOFF
Director

Miembro de nuestra Junta Directiva desde el 2020. **Ha sido Director, miembro del Comité de Inversiones y asesor principal de Enfoca Investments Ltd. desde 2014.**

Durante más de 30 años ejerció la abogacía como socio de la firma internacional de abogados Sullivan & Cromwell LLP, donde se enfocó en mercados de capital, fusiones y adquisiciones, regulación financiera y gobierno corporativo. También asesoró a empresas y gobiernos en los Estados Unidos, América Latina, Europa, Canadá y Asia.

Tiene un Doctorado en Jurisprudencia de la Facultad de Derecho de la Universidad de Pensilvania, una licenciatura en Historia y una maestría en Historia de la Universidad de Pensilvania.



JOHN WILTON
Director independiente

Miembro de nuestra Junta Directiva desde el 2020. **Ha sido vicepresidente de administración y finanzas de la Universidad Nacional de Singapur desde el 2018.** También ha sido Director Ejecutivo de Wilton Strategy Inc. desde el mismo año. **Fue Asesor Senior en McKinsey & Company de 2016 a 2018,** Vicecanciller de Administración y Finanzas de la Universidad de California en Berkeley de 2011 a 2016 y Director Gerente y Jefe de Investigación internacional en Farallon Capital Management de 2006 a 2011. Además, fue senior asesor de Hellman and Friedman de 2008 a 2011.

Ocupó varios cargos en el Banco Mundial, en Washington DC, de **1983 a 2006, incluso desempeñándose como Director Financiero y Vicepresidente de estrategia, finanzas y riesgo de 2002 a 2006.** Ha sido Director y Miembro del Comité de Inversiones de Enfoca Investments Ltd. desde 2014 y miembro del Directorio de Leblon Equities, en Brasil, desde 2010. Cuenta con una licenciatura en Economía de la Universidad de Cambridge y una maestría en Economía y Estadística de la Universidad de Sussex.

Nuestros Comités

En Auna, el Directorio es el órgano facultado para crear Comités de Directorio y designar a sus miembros. Actualmente, contamos con 3 Comités de Directorio y cada uno cuenta con reglamentos propios para el desarrollo de sus funciones, los cuales establecen el propósito del Comité, sus responsabilidades y procedimientos.

Comités de Directorio*:

Comité de Auditoría y Riesgos

Presidente

- Robert Oberrender

Miembros

- Andrés Sousloff
- John Wilton

Comité Ejecutivo

Presidente

- Luis Felipe Pinillos Casabonne

Miembros

- Suso Zamora León
- Jorge Basadre Brazzini
- Leonardo Bacherer Fastoni

Comité de Compensación y Talento

Presidente

- John Wilton

Miembros

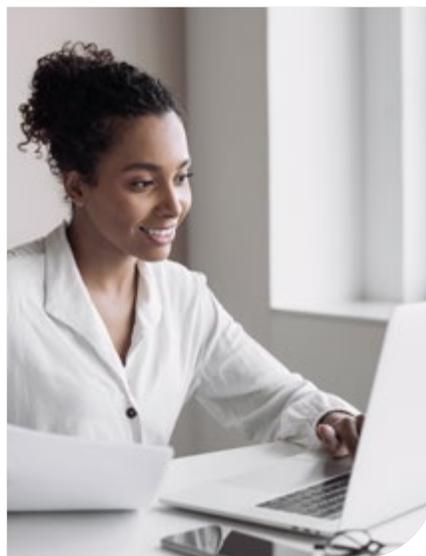
- Suso Zamora León
- Luis Felipe Pinillos
- Jorge Basadre Brazzini
- Leonardo Bacherer Fastoni

*Comités del 2023

3.2. Trabajamos por medio de una gestión ética

En AUNA tenemos un **compromiso con la gestión ética y transparente** en los países en los que estamos presentes, y somos honestos en nuestros procesos.

Por ello, contamos con un Programa de Cumplimiento Regional, un Código de Conducta, una Política Anticorrupción, un Comité de ética y un Comité Regional de Auditoría y Riesgo. Asimismo, en el 2022, **recibimos la certificación ISO 37001**, un hito muy importante para nuestra organización.



Programa de Cumplimiento

Nuestro Programa de Cumplimiento **busca crear una cultura ética dentro de la organización. Instauramos valores y lineamientos dirigidos a nuestros colaboradores y socios de negocio** en el desarrollo de sus actividades con nosotros, logrando mitigar los riesgos de soborno y corrupción. De esta forma, nos aseguramos de cumplir con los más altos estándares éticos en la atención de los pacientes.

Desde el inicio de nuestra relación contractual con un colaborador, este pasa por un proceso de inducción donde debe llevar el curso de riesgos y cumplimiento para que conozca la existencia del código de conducta, la política anticorrupción y el canal de ética. Además, a lo largo del año desarrollamos una campaña de concientización con el apoyo de nuestros principales líderes a nivel regional.



Código de conducta

El Código de Conducta Auna **es la declaración frontal de nuestros principios, valores y estándares éticos** para el comportamiento esperado por parte de nuestros colaboradores, proveedores y socios de negocio, dentro y fuera de la organización.



Política Anticorrupción

Nuestra Política Anticorrupción está **basada en el principio de siempre trabajar con integridad y tiene como objetivo establecer lineamientos que nos ayuden a tomar decisiones coherentes con nuestros valores en las actividades diarias**. Esta política es aplicable a todas las empresas del grupo y sus colaboradores, incluyendo funcionarios, gerentes, representantes legales y directores.

Mediante esta política buscamos relacionarnos con clientes, socios, proveedores y terceros que cumplan las leyes y que tengan una conducta alineada a nuestros principios.

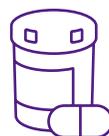


Certificación ISO 37001 2016 – Antisoborno

El soborno es una de las formas de corrupción más habituales en el mundo de los negocios; y para combatirlo es fundamental que las empresas fomentemos activamente ambientes empresariales íntegros y transparentes. Por eso, como parte del compromiso de Auna con la gestión ética y transparente en los países en los que estamos presentes, en el 2021 implementamos una política y programa anti soborno. Para ello, **realizamos capacitaciones para el personal clave, implementamos acciones y controles para minimizar riesgos asociados a ello**. Como resultado de esta gestión, en el 2022, obtuvimos el Certificado Antisoborno o ISO 37001, un estándar internacional que permite prevenir, detectar y abordar el soborno en las organizaciones y sus actividades comerciales.

3.3. Disminuimos nuestros impactos negativos a través de una cadena de suministro responsable

En Auna contamos con varias operaciones en 3 países de América Latina, por lo que tenemos con una extensa cadena de suministro. En ese sentido, estamos trabajando para ir más allá de lo normativo y reducir nuestros impactos ambientales y sociales en toda la cadena.



Compras de fármacos y dispositivos médicos

El 2022 fue un año que estuvo marcado por 2 grandes retos: **dar continuidad al abastecimiento debido a la coyuntura post COVID-19 y a la lenta logística internacional**. A ello se sumó el reto de seguir sosteniendo el costo del tratamiento oncológico, manteniendo o mejorando su valor. Debido a que en Auna estamos comprometidos con ofrecer los mejores servicios a nuestros pacientes y miembros, trabajamos para lograr superar estos 2 retos.



El área de compras de fármacos e insumos médicos actualmente cuenta con un procedimiento de selección, evaluación y reevaluación de proveedores de compras de fármacos, materiales e insumos médicos, lo cual nos permite tener un procedimiento transparente para la selección de los mismos. Asimismo, se realiza un proceso de homologación de proveedores con un tercero, mediante el cual nuestros abastecedores pasan por una certificación interna con criterios de evaluación financiero y operativo.

La compra de fármacos y dispositivos médicos en Auna son una pieza fundamental en nuestra cadena de suministro, por lo que el peso médico y asistencial en la evaluación de proveedores es un factor relevante en la decisión final. En ese sentido, desde el 2018 se implementó el proyecto Galeno. En él **tenemos un Comité de Calidad y de Evaluación de Tecnología**, los cuales están presididos por el Dr. Vallejos y el Dr. Pinillos respectivamente, fundadores de Oncosalud, principal clínica de atención en Cáncer en el Perú, y están acompañados por distintos representantes del negocio.



Compras generales

Uno de los hitos más importantes dentro de nuestra gestión con proveedores en el 2022 fue **la implementación de la Certificación Anticorrupción ISO 37001**, un estándar internacional que nos permitió tener mayor control en temas de cumplimiento en nuestros procesos de licitación.

Hoy en día, el área de compras generales cuenta con una Política de selección, evaluación y reevaluación de proveedores, la cual nos permite garantizar que los productos y servicios adquiridos por AUNA cumplan con los requisitos establecidos. Además, contamos con una Política de compras generales, la cual establece todos los lineamientos generales bajo los cuales se selecciona, cotiza y elabora los pedidos de compra. Ambas políticas aplican para todas las unidades de negocio pertenecientes a Auna.

Cabe resaltar que, **en nuestros procesos de licitación, utilizamos la plataforma Ariba**. Por lo que, durante el 2022, realizamos capacitaciones a proveedores participantes de licitaciones en el uso de esta plataforma.



Inducción de contratistas en salud y seguridad en el trabajo (SST)

En AUNA, el alcance de la gestión SST va más allá del trabajador, llegando así hasta nuestros proveedores. Por ello, **en diciembre del 2022 lanzamos la plataforma “#SomosSST” en Perú y Colombia, la cual brinda un curso e-learning de inducción de contratistas**. Esta iniciativa nace para asegurar el cumplimiento de la inducción SST de nuestros contratistas, optimizando el tiempo en la gestión de ingreso para el personal tercero y disminuyendo el riesgo de accidentes y sanciones por incumplimiento legal.

3.4. Trabajamos con transparencia cuidando la privacidad de nuestros clientes y miembros

Somos conscientes de la importancia de una recopilación y uso de datos responsable. Por eso, en Auna **estamos comprometidos a no divulgar ni compartir los datos personales de nuestros usuarios, sin que haya prestado el debido consentimiento para ello.**²

En ese sentido, se cuenta con políticas de privacidad, las cuales están alojadas en los distintos sitios web de las empresas de Auna. Asimismo, se ha implementado en la web información fundamental sobre la protección de datos personales y los derechos ARCO.



Seguridad de la información

En Auna creemos que la seguridad de la información es más que un área: es una actitud y una responsabilidad de todos los colaboradores. Por ese motivo, **se han implementado políticas específicas en Perú y Colombia, las cuales buscan asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información para evitar riesgos y proteger la data de la compañía.**

Debido a que asegurar la información de Auna es una responsabilidad de todos, en el 2022 se trabajó una campaña de concientización de manera regional en Workplace mediante concursos y charlas. Asimismo, se desarrollaron pruebas de ingeniería social con la participación de los colaboradores de ambos países.

². Excepción de casos: solicitudes de información de autoridades en ejercicio de sus funciones y el ámbito de sus competencias.

4.

Desarrollo de la salud y promoción del bienestar

Promovemos el cuidado y prevención de la salud de nuestros pacientes y de las comunidades donde operamos. Asimismo, impulsamos el conocimiento científico, la investigación médica e innovación para que más personas puedan tener una vida más saludable.



4.1. Buscamos construir sociedades sanas

En Auna estamos comprometidos a trabajar, no solo por llevar salud de calidad a nuestros pacientes y miembros, sino por promover un acceso a la salud a más personas en los países donde operamos.

En este 2022, logramos impactar a +359 600 personas, en los diversos proyectos de gestión social que desplegamos.

Cuidamos no solo a nuestros trabajadores, pacientes y miembros, sino también a las comunidades donde operamos. Por eso, durante el 2022 **nuestro Banco de Sangre en Perú y Colombia** realizó:

+260 campañas

para salvar vidas, donde concientizamos y educamos a nuestras comunidades por medio de nuestras campañas de Cáncer. Finalmente, trabajamos por la salud de diferentes comunidades vulnerables en ambos países.



Banco de sangre Auna: los médicos salvan vidas y los donantes de sangre también.

Existe un sinnúmero de situaciones en las que contar con unidades de sangre es decisivo para tratar a pacientes con ciertas enfermedades y salvar vidas en situaciones médicas de extrema gravedad.

Los últimos años fueron especialmente difíciles para nuestros Bancos de Sangre, pues debido a la pandemia, muchos donantes dejaron de visitar las carpas y las reservas de sangre cayeron. Sin embargo, **el equipo de Banco de Sangre Auna Perú y Colombia, siguió trabajando, adaptándose y cumpliendo con los protocolos sanitarios** para seguir salvando vidas. De esa forma, el año 2022 se realizaron:

112 523

donaciones de sangre en **Colombia**

5 868

donaciones de sangre en **Perú**

1 293

donaciones de sangre en **México***

*Donaciones de octubre, noviembre y diciembre.



Por otro lado, comprometidos con la seguridad del proceso desde la donación hasta la transfusión, **nuestro Banco de Sangre de Clínicas Las Américas, cuenta con un sistema que permite la trazabilidad de donantes y pacientes.** Este consta de una encuesta electrónica, doble verificación desde el sistema, filtros de seguridad con historia clínica y sello de calidad de los hemocomponentes, comunicación con el sistema nacional de información de hemovigilancia (Sihevi), filtración del 100% de las unidades captadas y realización de pruebas moleculares (NAT para 100% de los hemocomponentes). Asimismo, cuenta con la acreditación CAP y AABB.

Es importante resaltar que **las donaciones de sangre que recibimos en Auna no solo benefician**

a nuestros pacientes, sino que estas también ayudan a salvar vidas de pacientes en hospitales públicos del Perú como el Hospital Daniel Alcides Carrión, el Hospital del Niño, el Hospital Dos de Mayo, entre otros.

En el período 2020 - 2023, hemos apoyado a:

+ 15 instituciones del Sistema Integrado de Salud (SIS)

Estamos muy orgullosos de haber realizado:

267 campañas de donación de sangre durante el 2022 a nivel regional

Y así seguir cuidando la vida de más personas de nuestra comunidad.

Por otro lado, la Fundación Auna Ideas en Colombia implementó el programa Promotores de la Donación de Sangre mediante el cual capacitamos a estudiantes de instituciones educativas en temas relacionados con la promoción de la donación de sangre. Desarrollamos y potenciamos en ellos competencias teóricas y del ser a través de conversaciones con expertos y de ejercicios grupales para potenciar su liderazgo. **En el 2022 logramos que 33 estudiantes entre 15 y 18 años se formen y certifiquen como promotores de donación de sangre.**

Campañas de concientización de Cáncer

De acuerdo a la Organización Panamericana de la Salud, el Cáncer es una de las principales causas de mortalidad en las Américas.

Se estima que el número de casos en la Región fue de 4 millones en el 2020 y que seguirá **aumentando hasta los 6 millones en el 2040.**

En Auna **tenemos el compromiso de cuidar la salud de nuestros pacientes** y miembros a través de nuestros programas y chequeos oncológicos. Sin embargo, con el propósito de contribuir a sociedades sanas, durante el año realizamos campañas de concientización y educación del Cáncer con el fin de que la población pueda adoptar hábitos saludables y disminuir el riesgo de padecer esta enfermedad.

Verano 2022: Temporada de concientización del cáncer de piel



En enero y febrero, época en la que una parte importante del Perú se expone en mayor medida al sol, nuestra marca Oncosalud se enfocó en promover la protección de la piel a través de tips de prevención como el uso de sombrero, bloqueador y lentes de sol.



Mayo:
**Mes de prevención del
 Cáncer de Pulmón**

Un cigarro te hace
COOL
 pable
 de dañar

En mayo, Oncosalud se acercó a los más jóvenes por medio de la campaña “**Por qué fumar no es cool**” con el objetivo de generar conciencia acerca de lo peligroso que es fumar, y los riesgos de contraer Cáncer de Pulmón que ello genera.

Octubre:
**Mes de prevención
 del Cáncer de Mama**

De acuerdo a la Organización Panamericana de la Salud, **el Cáncer de Mama es el tipo de Cáncer más común y la segunda causa de muerte por Cáncer entre las mujeres de las Américas.** Por eso, durante el mes de octubre nuestra marca especialista en oncología, Oncosalud, implementó la campaña más grande de su historia. Además, en Colombia, **IMAT Oncomédica**, líder en la prestación de salud de alta complejidad en la especialidad oncológica, desarrolló una serie de actividades con la comunidad.

Porque contra el Cáncer de Mama, nuestra sola lucha no basta



En octubre, tuvimos la campaña más grande de Cáncer de Mama en la historia de Oncosalud, utilizando un mix de medios propios 360°, formando alianzas con cerca de 100 marcas de distintos sectores y acciones en conjunto con la Federación Peruana de Fútbol (FPF), Subaru, Liga 1, Sporting Cristal y cerca de 100 influencers. Todo ello para poder llevar el mensaje de prevención acerca del Cáncer de Mama:

“No importa con quién te hagas una mamografía o te protejas, pero hazlo ya. Porque la verdadera competencia, es el Cáncer de Mama”.

Como parte del compromiso con la prevención que tenemos con la comunidad en general, nuestros **especialistas de Oncosalud brindaron charlas de prevención de Cáncer de Mama**, tanto en nuestras plataformas propias como en las redes sociales de la Municipalidad de Miraflores, Municipalidad de Arequipa, Gerencia de Salud de Lambayeque, Diresa La Libertad y COLAT Perú.

Por otro lado, implementamos el **Mamatour**. Una de las razones por las que muchas mujeres posponen sus chequeos preventivos, además de la falta de información adecuada, es por falta de tiempo o recursos para ir a un centro médico. Por eso, con el fin de que más mujeres accedan a un diagnóstico a tiempo de Cáncer de Mama, **Oncosalud y la ONG Juguete Pendiente se unieron para movilizar a más de 200 mujeres de las ollas comunes de los distritos de San Juan de Lurigancho, Manchay, Santa Rosa y Ancón al Centro de Bienestar Auna para realizarse mamografías gratuitas**. El recorrido, el cual estuvo a cargo de la empresa de transportes Civa, se realizó durante los 4 domingos del mes de octubre.

Adicionalmente, con la finalidad de llevar más información a comunidades vulnerables, médicos de Oncosalud visitaron las ollas comunes de Santa Rosa, Manchay y Carapongo, ubicados en Lima, para sensibilizar sobre hábitos saludables para prevenir esta enfermedad en ellas y en sus familias.



Mamatour

Es así que a través de la campaña publicitaria, entrevistas de especialistas oncológicos en diversos medios de comunicación y sumado a las campañas de proyección social antes mencionadas, **Oncosalud llegó a más de 14 millones de peruanas y peruanos con un mensaje que buscaba concientizar acerca de la importancia de tener un estilo de vida saludable y hacerse chequeos periódicos** para prevenir el Cáncer de Mama.

“Me habían dicho que el proceso era doloroso, pero no lo es para nada. Una debe investigar y hacerse estos exámenes, porque salvan vidas”.

Juana de la localidad de Santa Rosa.

Se realizó el examen de Cáncer de Mama el domingo 23 de octubre.

Campaña de Cáncer de Mama de IMAT Oncomédica

En nuestra clínica IMAT Oncomédica se desplegaron diferentes actividades con el objetivo de educar a **funcionarios, comunidades, colegios y empresas, acerca de los signos y síntomas del Cáncer de Mama, factores de riesgo, autoexamen de mama**, y así contribuir a su detección temprana.

El 19 de octubre, se conmemora la lucha contra el Cáncer de Mama, se realizó el 3° Foro Rosa de cara a las pacientes diagnosticadas con Cáncer de Mama y su cuidador. En esta jornada tuvimos la participación de un cirujano de mama, una psicóloga, una trabajadora social, una enfermera oncóloga, una nutricionista y un terapeuta linfovascular. Se contó con la asistencia de 37 personas, entre pacientes y familiares.

Asimismo, ese día **inauguramos la Campana de la Esperanza**, donde 4 pacientes diagnosticadas con Cáncer de Mama que finalizaron su tratamiento tocaron la campana.



Por otro lado, durante el mes de octubre se realizaron talleres de autoexamen de mama para funcionarios de IMAT, colegios y empresas. Además, realizamos la charla **“Factores de riesgo, signos y síntomas del Cáncer de Mama y autoexamen de mama”** a la comunidad del Barrio Villa Margarita y corregimiento de Leticia.

Finalmente, **junto con el municipio de Pueblo Nuevo - Córdoba, realizamos la actividad “Silueta Rosa”, en la cual se dieron charlas acerca de los mitos y verdades del Cáncer de Mama.** Se habló sobre nutrición y estilos de vida saludable, la importancia del acompañamiento familiar a los pacientes durante su tratamiento y también se realizó un taller práctico sobre el autoexamen de mama. Al evento asistieron:

277 personas

A quienes se les realizó tamizaje por el grupo de enfermería.

Cuidando la vida con nuestras comunidades

Alianza con Misión Caritas Felices

En el Perú, más de 2 500 niños nacen cada año con labio y/o paladar hendido. Esta malformación puede afectar su alimentación, agudizar las infecciones en su oído, generarle problemas auditivos y dificultar su habla. Desde la parte médica, lo más recomendable es realizar una cirugía reconstructiva. Sin embargo, esta tiene un costo muy elevado, más aún para personas de bajos recursos.

Por eso, desde el 2015, en Auna hemos establecido una alianza con la organización “**Misión Caritas Felices**” para ayudar a personas nacidas con labio y/o paladar hendido de bajos recursos de Perú a través de cirugías reconstructivas gratuitas y tratamientos complementarios para lograr su rehabilitación total.

En el 2022 realizamos 3 campañas en la clínica Auna Guardia Civil, donde 32 niños entre 1 y 21 años de Lima y provincia fueron beneficiados. Todo este esfuerzo con el fin de seguir llevando más esperanza y alegría a más niños en la región.



Desarrollo de la primera infancia con la Fundación Baltazar y Nicolás



La Fundación Baltazar y Nicolás es una organización sin fines de lucro que **nace con el objetivo de promover el vínculo entre la madre y/o padre con su hijo**. La alianza con la Fundación inició en el 2019 y hoy en día busca fortalecer las acciones emprendidas por la Fundación para promover el desarrollo integral de niñas y niños de las zonas más vulnerables de Lima y otras ciudades del Perú.

Durante estos años de colaboración se han implementado diversas acciones con el apoyo financiero y participación de nuestros colaboradores en acciones de voluntariado.

Por otro lado, la pandemia por COVID-19 generó un impacto negativo en la vida de las niñas, niños y sus padres, madres o cuidadores. Por eso, la Fundación en alianza con Copera Infancia y la Pontificia Universidad Católica del Perú, desarrolló la **“Evaluación Continua del Impacto de la COVID-19 en niñas y niños menores de 6 años” (ECIC-19)**. En Auna nos sumamos a esta iniciativa y apoyamos la elaboración de resultados de las rondas 8 y 9, de las cuales se recogieron información de

+ 5 000 personas

de diversas zonas del país.

Nuestra Fundación Auna Ideas en Colombia **tiene el objetivo de romper barreras y crear alianzas para fortalecer la accesibilidad y el desarrollo social de las personas y las comunidades.** En ese sentido, nuestro trabajo se centra en 3 líneas de acción: promoción social comunitaria, promoción de la salud y prevención de la enfermedad y accesibilidad.

Promoción social comunitaria



Proyecto en la Mira:

Buscamos **contribuir al cuidado de la salud y prevención de la enfermedad desde la niñez y adolescencia en las comunidades educativas del Barrio Belén Rincón en Medellín.** De esta forma, se promueven espacios educativos en torno a hábitos de vida saludable con los estudiantes. También se entregan herramientas conceptuales y prácticas a los padres de familia para que puedan generar cambios al interior de la familia para el cuidado de la salud, y se brindan herramientas conceptuales y metodológicas a los docentes y directivos para que sean agentes activos en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

Promoción social comunitario



Tejiendo sueños:

Buscamos aportar al bienestar y la calidad de vida de las personas y las familias que habitan en las áreas de influencia de la **Clínica Las Américas Auna** mediante acciones enfocadas en el desarrollo humano, fortalecimiento del ser y la salud mental.

Promoción de la salud y prevención de la enfermedad



Estrategias de prevención con la comunidad:

Fomentamos la educación y formación en diversas técnicas manuales a los pacientes atendidos en el Instituto de Cancerología Auna. Por eso, realizamos conversatorios mensuales virtuales y presenciales.

Accesibilidad



Misiones humanitarias:

Realizamos procedimientos quirúrgicos y conformamos brigadas de salud. Durante el 2022 logramos la intervención quirúrgica de 3 niños con malformación congénita de miembro superior.



Apoyo psicosocial:

Nuestros voluntarios de Clínica Las Américas Auna realizan acompañamiento telefónico, acompañamiento presencial y el Plan Respiro como formas de intervención. De esta forma, 2 114 pacientes recibieron acompañamiento de nuestro grupo de voluntarios en el 2022.

Accesibilidad



Voluntariado:

Esta estrategia se desarrolla con donaciones de personas particulares que se vinculan a las diferentes campañas para pacientes de bajos recursos. Durante el 2022, 490 pacientes de la Clínica Las Américas Auna recibieron apoyo con la alimentación, transporte, ayudas diagnósticas, etc. Asimismo, se lanzó la estrategia de donación “Hoy el desayuno o el almuerzo lo pago yo”, el cual recolectó 237 dietas que han beneficiado a 56 personas.

4.2. Investigamos, innovamos y educamos para ofrecer siempre lo mejor

Nosotros **creemos en la creatividad, la transformación del conocimiento y el trabajo multidisciplinario** como piezas clave para la solución de los problemas más complejos de la sociedad. Asimismo, estamos seguros que para transformar la salud, el uso de la tecnología nos permite obtener los mejores resultados, tanto innovadores como disruptivos.



Auna Ideas: Educación



Nuestro Centro de Educación Médica Continua es líder en la promoción del aprendizaje permanente entre los profesionales de la salud y se encarga de gobernar y liderar todo el ecosistema de educación en Auna.

Actualmente cuenta con 2 frentes muy importantes: **Centro de Educación Médica Continua (CME)**, el

cual se centra en la capacitación continua que se brinda a los médicos de la Red Auna y profesionales de la salud externos; y **CENTRO ACADÉMICO (GME)**, el cual regula todo el ecosistema de educación formal. Es decir, estudiantes de pregrado o posgrado que realizan sus rotaciones en sedes Auna.

Para desarrollar e implementar las mejores estrategias en educación **contamos con un Comité de Educación y Aprendizaje (CEDEA)**, el cual se reúne bimestralmente para ayudar en la toma de decisiones sobre educación y brindar sugerencias a la división de educación (educación médica continua y centro académico). Este está compuesto por 9 médicos de Perú y Colombia.

Por otro lado, actualmente contamos con 2 centros de simulación en Lima y Medellín. En el 2022 se logró entrenar a:

+ 400 personas

en programas de simulación en medicina.

Centro de Educación Médica Continua (CME)

Durante el 2022 se realizaron 21 programas en el Centro de Educación Médica Continua (CME), triplicando el número de programas con respecto al 2021. **Estos tuvieron la participación de más de 1 800 colaboradores en Perú y Colombia.** Asimismo, la línea externa de cursos, la cual permite que personal externo pueda matricularse y participar, tuvo un alcance de 53 personas. Todo esto se logró gracias a nuestros partners en educación: Stanford Continuing Medical Education, Institute for Healthcare Improvement, Universidad EAFIT, Universidad Cayetano Heredia, Amazon Web Services y Educa-med España.

Centro Académico (GME)

Durante el 2022, **recibimos un total de 830 rotantes visitantes en Perú y Colombia, 5 residentes ingresaron a nuestra sede docente y 9 residentes de la sede docente Oncosalud Auna concluyeron su formación como especialistas.** Actualmente contamos con 5 residentes de segundo año y 4 de primer año.

Asimismo, continuando con nuestro propósito de buscar una excelente formación de profesionales, hemos empezado a crear con las universidades Convenios Marco, los cuales le dan a la universidad la posibilidad de trabajar con Auna Ideas y su división de educación, innovación e investigación.





Auna Ideas: Investigación

Nosotros creemos en la investigación colaborativa y abierta, pues de esta forma aceleramos el desarrollo de nuevas ideas, soluciones y tratamientos para diferentes poblaciones y enfermedades. Es por eso que nuestra división de Investigación de Auna Ideas ha trabajado en diferentes proyectos durante el 2022, los cuales **permitieron cerrar el año con 103 publicaciones científicas de la Red Auna Regional, 19 estudios en reclutamiento activo y en fase regulatoria en Antioquia y 27 en los Centros de Investigación Clínica en Perú.**

A continuación, detallaremos algunos de los hitos más importantes de nuestra división de investigación en el 2022:

Inauguración del Centro de Investigación Clínica Auna Vallesur

En enero se **inauguró el centro de investigación en Arequipa, Perú**, el cual nos permite ampliar nuestra capacidad para el desarrollo de estudios clínicos patrocinados en provincias.

Investigación Clínicas Las Américas Auna: realizamos la primera cirugía del mundo con un novedoso dispositivo

En julio, el equipo de investigación clínica de la **Clínica Las Américas Auna en Medellín, Colombia, operó con éxito al primer paciente del mundo con un novedoso dispositivo médico**, en el marco del ensayo clínico REBUILD. El dispositivo utilizado en este estudio busca facilitar el uso de suturas en cirugías oncológicas abdominales y evitar complicaciones asociadas a su uso en el área mencionada.

Aplicación de nuestra red de partners

En el 2022 **firmamos un convenio de cooperación en investigación con el Laboratorio Gencell**, que tiene fuerte presencia en varios países en Latinoamérica y es un gran aliado en análisis molecular y secuenciación.

Publicación en la revista “Cancers”

Con la participación de investigadores de Auna, Oncogenomics, Oncosalud y Auna Ideas **se realizó la publicación científica “Capacidad pronóstica de TNBC con un score de 3 genes entre los subtipos de cáncer de mama triple negativo”** en la revista “Cancers”.



Auna Ideas: Innovación

La división de Innovación de Auna Ideas busca identificar ideas potenciales, y facilitar su desarrollo y escalamiento en pro de la salud y bienestar. **Esta división cuenta con 3 líneas de innovación importantes: Aceleradora, Tu Gran Idea y la Incubadora.**

Aceleradora:

Consiste en una convocatoria interna donde se busca proyectos innovadores relacionados a salud y que usen tecnología. Se escoge un proyecto con potencial y se trabaja en desarrollarlo durante todo el año con el fin de reinventar la prestación de atención médica, obtener mejores resultados, y ofrecer mejor valor y experiencia a nuestros pacientes. En el año 2022, **tuvimos la postulación de 22 proyectos de más de 100 colaboradores de Perú y Colombia incluyendo personal administrativo como personal médico.**

Tu Gran Idea:

Es un programa de crowdsourcing, el cual propone un reto de innovación abierto a toda la organización o una operación específica. Luego, los colaboradores de Auna pueden presentar, calificar, y comentar sus ideas para que, finalmente, los proyectos elegidos pasen a la incubadora.

Incubadora:

Desarrolla modelos innovadores de productos y servicios que agreguen valor y diferenciales a la atención de nuestros pacientes, basados en principios de formación de equipos multidisciplinarios. Todos los proyectos, después de ser incubados, son desplegados y entregados a la operación. En el 2022 trabajamos en el desarrollo de 5 proyectos en la incubadora.

A continuación, te contamos sobre algunos de los proyectos que se encuentran siendo desarrollados en nuestra división de Innovación:

Home Hospital: plataforma que habilita servicios de hospitalización en casa, personalizando la atención y soportando el trabajo médico con análisis contextual de inteligencia artificial. La plataforma puede ser usada para monitorizar a los pacientes, comunicarse con ellos por medio de videollamadas o mensajes, planificar la agenda del personal médico, y manejar el stock de dispositivos y farmacia.



Lab en casa: producto de autotoma en casa para medir los niveles de hormona estimulante de tiroides (TSH) desde la comodidad del hogar. **El kit incluye una lanceta para tomar la muestra de gotas de sangre, un papel filtro para recolectar la muestra, y una bolsa de bio-seguridad** para colocar la muestra y enviarla a nuestros laboratorios, además de una toallita antiséptica para desinfectar el área de punción y una curita para colocar luego de esta acción. El kit incluye el precio del envío del kit, el recojo de la muestra, y el envío de resultados por correo electrónico. Además comprende una prueba confirmatoria en nuestros laboratorios y una teleconsulta en caso de que los resultados salgan alterados.



Navify: somos la primera organización en Latinoamérica hispanohablante en usar Navify, una plataforma de Roche que sirve para digitalizar los tumor boards, lo cual permite centralizar el diagnóstico, imágenes y recetas de los pacientes. En 4 meses de implementación se logró realizar **14 tumor boards en la plataforma con 72 pacientes atendidos.**

+ 5 000 pacientes

han sido impactados por los proyectos de innovación Auna.

4.3. Estamos comprometidos con el bienestar y satisfacción de nuestros pacientes

En Auna buscamos transformar la experiencia de la salud con un enfoque centrado en la persona. Por eso, es que durante el 2022 hemos trabajado por brindarle a nuestros pacientes y miembros la mejor experiencia mediante diferentes actividades que les permitan gozar de espacios de tranquilidad, relajación y diversión, y así contribuir a una mejor recuperación.



Nuestro Consejo de Pacientes o Asociación de Usuarios

Para nosotros es sumamente importante escuchar la voz de nuestros pacientes. Por eso, **se conformaron los Consejos de Pacientes en Perú y la Asociación de Usuarios en Colombia**. Estos son grupos de pacientes crónicos o de larga instancia que nos cuentan su experiencia respecto a las atenciones que tienen con nosotros. Ello nos permite tener un feedback constructivo para mejorar constantemente.



Experiencia del usuario

Experiencia musical: llevamos alegría a nuestros pacientes y familiares de servicios ambulatorios mediante la música.

Funbook: brindamos libros para niños y adultos con sudokus, mandalas y otras actividades para que la estancia ambulatoria y hospitalaria sea más interesante y entretenida.

Visores de realidad virtual con pacientes pediátricos: buscamos entregar una mejor experiencia a nuestros pacientes pediátricos al momento de realizarles procedimientos invasivos. Es por ello que **hemos implementado visores de realidad virtual para los pacientes pediátricos de más de 3 años de edad**, con el fin de minimizar el dolor.

Campana de la esperanza: la lucha de nuestros pacientes contra el cáncer es también la nuestra. Por ello, **cada vez que suena nuestra campana significa que nuestros pacientes adultos o pediátricos están avanzando en su proceso de recuperación.** Este toque se hace en toda la prestación de Perú y Colombia. En el 2022 nuestras campanas sonaron 650 veces.

La familia peluda en Clínica Las Américas Auna: somos conscientes de que tu mascota hace parte de tu familia. Por eso, en Clínica Las Américas Auna **hemos incorporado un protocolo para el acompañamiento de mascotas a pacientes hospitalizados.**

Durante todo el año realizamos actividades presenciales y virtuales para nuestros pacientes pediátricos, adultos oncológicos, no oncológicos y en etapa de maternidad. Además, celebramos con ellos fiestas especiales como Pascua, Día del Niño, Halloween, Navidad, etc.



Grupos educativos y de apoyo:

Con esta iniciativa **buscamos facilitar procesos reflexivos y formativos a los pacientes con diagnóstico de enfermedades transmisibles y no transmisibles**, con el fin de fortalecer la adherencia a los tratamientos, fomentar el bienestar, la calidad de vida, el autocuidado y la salud mental. En ese sentido, durante el 2022, participaron:

582 personas

de los grupos educativos y de apoyo.³

³ Los grupos educativos y de apoyo incluyen: grupos de apoyo, bisuterapia y conferencias generales.

Nos apasionamos por el bienestar y satisfacción de nuestros pacientes

En la búsqueda de mejorar la experiencia de nuestros pacientes, **llevamos a cabo mediciones de Net Promoter Score (NPS) y Satisfacción para todos los negocios de la Red Auna**, mediante una metodología online a través de la herramienta Qualtrics. Estas mediciones nos permiten identificar oportunidades de mejora, gestionar los comentarios de nuestros detractores en línea, y obtener una retroalimentación en tiempo real que permita a los líderes tomar mejores decisiones, apoyados en información cuantitativa y cualitativa. Obtener los resultados mostrados no sería posible sin un equipo apasionado por la atención y un genuino interés por el momento de vida de nuestros pacientes.

Satisfacción
Colombia 2022: **91%**

Satisfacción
Perú 2022: **77%**

Mayor acceso a la salud mediante protección oncológica y de salud general

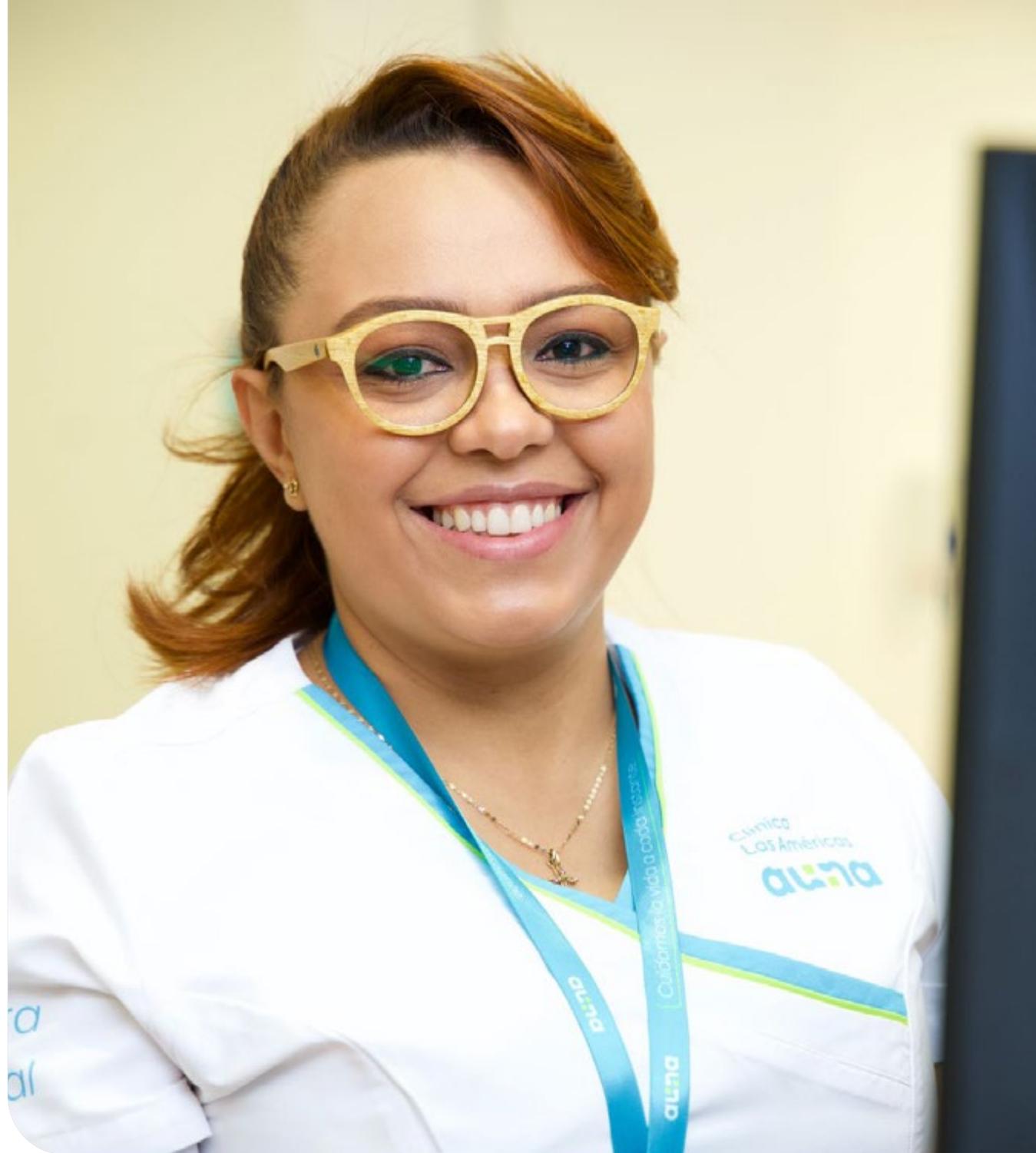
Entre el 2019 y el 2021, en Auna nos enfocamos en diversificar la cartera de programas de protección. **Incluimos programas de salud general integrales y especializados, adicionales a los programas oncológicos.** Y como parte de nuestro compromiso de llevar salud a más personas, estructuramos soluciones enfocadas también en segmentos poblacionales con menor poder adquisitivo.

Dentro de estos programas de salud general se encuentra **Auna Salud** (Classic, Premium, Senior y Corporativo), **Dr. Auna**, **Cero Accidentes**, **Siete Vidas** y **Protección Hospitalaria**.

Ya en el 2022 nos enfocamos en consolidar los programas creados, tomando en cuenta la visión y necesidades del cliente para aliviar dolores en la oferta de valor, procesos, comunicación y niveles de servicio. Para ello, **se estructuraron comités de mejora continua de soluciones, cuyo propósito es identificar oportunidades en diferentes frentes dentro del journey de experiencia del cliente.** Estos deben garantizar la mejor experiencia y satisfacción en cada momento de la verdad en los que el afiliado es tocado por nosotros.

5.

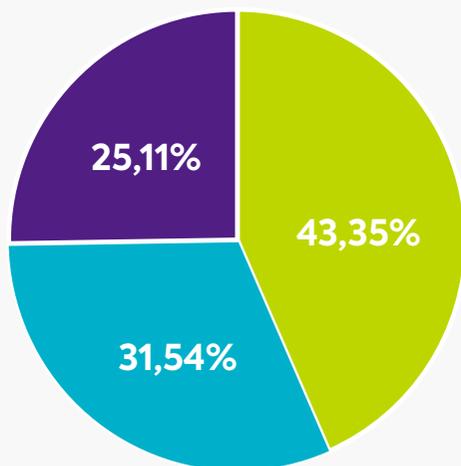
Empoderamiento del personal



En Auna ponemos a nuestros **12 549 colaboradores de Perú, Colombia y México*** en el centro, pues son el motor que nos ayuda a transformar el **cuidado de la salud para más personas**. Ello nos inspira para trabajar en la gestión del talento por medio de programas de capacitación, desarrollo, retención y reconocimiento. Además, promovemos la equidad e inclusión en todas las personas, asegurando el bienestar de nuestros colaboradores.

Colaboradores por país

Total: N° 12.549 - 100,00%



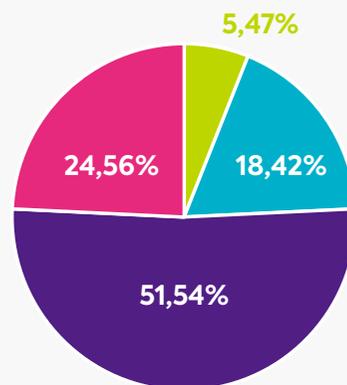
● Perú
N° **5.440**

● Colombia
N° **3.958**

● México
N° **3.151**

Distribución por edad

Total: N° 12.549 - 100,00%



● Baby Boomers
(1949 - 1968)

N° **686**

● Generación X
(1969 - 1980)

N° **2.312**

● Millenials
(1981 - 1993)

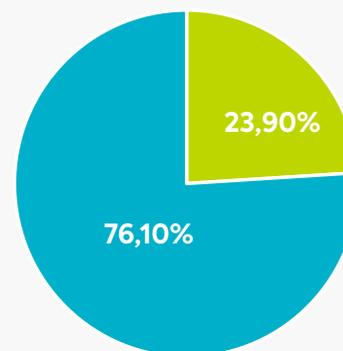
N° **6.468**

● Generación Z
(1994 - 2010)

N° **3.082**

Distribución por sexo

Total: N° 12.549 - 100,00%



● Hombres
N° **2.999,83**

● Mujeres
N° **9.549,17**

5.1. Gestionamos el talento para lograr mejores resultados

Constantemente buscamos atraer y retener a una fuerza laboral diversa y talentosa que nos ayude a **cumplir nuestro propósito: cuidar la vida para vivirla mejor, siempre.** Es por eso que estamos comprometidos en otorgar beneficios y oportunidades para que nuestros colaboradores sigan construyendo sus carreras en Auna, sin descuidar sus otros roles fuera de lo laboral.

Sorprendemos con experiencias memorables: Experiencia Cultural Auna



Día E: Asistencia Médica Perú

El 2022 fue un año de grandes retos desde el frente cultural, pues trabajamos en desplegar nuestro modelo cultural enfocándonos en la adopción de mentalidades y comportamientos alineados a **nuestros 4 principios: Cuidamos, Transformamos, Sorprendemos y Nos Apasionamos.** Nuestro objetivo es que los colaboradores se conviertan en los protagonistas de la cultura Auna y vivan los 4 principios. De esta manera, **trabajamos desde 3 frentes: espacios de escucha y diálogo, programas de reconocimiento y comunicación.**

En los momentos de escucha y diálogo, tuvimos espacios de comunicación de la Alta Gerencia con la organización a través de iniciativas como **“Avances Organizacionales”**, un momento para

compartir las noticias del negocio y avances durante los cuatrimestres con los colaboradores. Esta iniciativa **se desarrolló 2 veces al año con un alcance promedio de 1 000 colaboradores.** Otro espacio de escucha y diálogo fue **“Conversa con tu gerente”**, un espacio donde los gerentes fortalecen la relación con sus equipos a través de la cercanía y el diálogo sin reserva. Durante el 2022 **tuvimos más de 100 sesiones en toda la región.**



Día E: Tesorería Barranquilla

“Día E” es un espacio de escucha y diálogo donde la experiencia y la energía son la prioridad. Durante junio y noviembre del 2022,

+ 4 000 colaboradores vivieron esta experiencia.



En segundo lugar, tuvimos el **Programa de Reconocimiento** el cual estuvo conformado por palabras, insignias y los Premios Actitud Auna. Las palabras tienen el poder de motivar, por eso las utilizamos para reconocer logros alcanzados y comportamientos culturales a través de agradecimientos por nuestra plataforma Workplace. Por otro lado, las insignias tienen el poder de destacar, por eso en el 2022 entregamos:

1 800 insignias de reconocimiento a nivel regional.

Finalmente, los Premios Actitud Auna fueron una ceremonia para reconocer historias que evidencian éxitos conseguidos a través de la puesta en práctica de nuestros principios culturales. El año 2022 postularon **69 historias, de las cuales tuvimos 12 equipos ganadores.**

Por último, en el pilar de comunicación trabajamos en la **marca interna VIVE** y el concepto **Actitud AUNA**. Este último busca que nuestros colaboradores vivan nuestros principios culturales para sumar juntos al propósito de cuidar la vida



para vivirla mejor, siempre. Finalmente, trabajamos en la centralización de la comunicación interna a través de Workplace, una poderosa plataforma que nos acerca instantáneamente. De esta forma, terminamos el año con:

+9 000 usuarios creados y conectados a través de esta plataforma.



334 colaboradores de Medellín y Barranquilla celebraron sus quinquenios en la compañía durante el 2022.

En el 2022 desarrollamos la **revista digital y boletín AUNA Conectados**, los cuales buscan conectar el negocio y la cultura con los colaboradores. De esta manera tuvimos:



9 ediciones de la revista

36 ediciones del boletín a nivel regional

Nos cuidamos potenciando nuestra salud mental

El área de Salud Mental tiene como objetivo promover y facilitar el cuidado de la misma en nuestros colaboradores, con un enfoque de organización saludable. Por ese motivo, **trabajamos bajo 3 pilares: psicoeducación, bienestar emocional y concientización de la salud mental.** Para lograr nuestro objetivo, hemos implementado el Programa de Salud Mental y la Gestión Psicosocial.

El Programa de Salud Mental⁴ está dirigido a todos los colaboradores de Auna y su entorno; sin embargo, en algunas actividades se hace la diferenciación entre el personal de salud, administrativo y de fuerzas de venta. Como principales iniciativas de este programa podemos mencionar la implementación de los jueves de salud mental, día en el cual se comparte información psicoeducativa en diferentes formatos. Asimismo, se realizó la formación de primeros auxilios psicológicos a colaboradores que tienen altas probabilidades de contener a alguien en alguna situación de emergencia. Finalmente, más de 700 personas, entre colaboradores y sus familiares, fueron beneficiados con el servicio de apoyo emocional, el cual busca ayudar al colaborador de manera integral. Esta iniciativa **tuvo un 92% de satisfacción por las personas que lo experimentaron.**



700 colaboradores participaron del ritual de relajación Auna



4. Los pilares del Programa de Salud Mental tienen determinadas estrategias para todo el personal, para áreas específicas y atención a casos específicos.

En octubre del 2022 tuvimos la semana de la salud mental: “**Las etiquetas se quedan en la ropa**”, en la cual se realizaron activaciones en las sedes con el fin de crear conciencia sobre la salud mental y promover su cuidado, así como también romper los estigmas relacionados con ella. Esta iniciativa tuvo un alcance total de:

5 571 colaboradores entre la modalidad presencial y virtual a manera regional.

En segundo lugar, con respecto al **Programa de Vigilancia Epidemiológica Psicosocial**, se realizó la primera medición de riesgos psicosociales, el cual nos permite tener una visión 360° y poder priorizar grupos de riesgo para intervenir



El Programa de Servicio de Apoyo Emocional fue reconocido con el segundo puesto en “**Premios Actitud Auna**” bajo el principio “**Nos cuidamos**”.

“Les recomiendo el servicio de apoyo emocional porque hizo que reconsidere y me cuestione muchas cosas. Ahora, cada vez que tengo algún problema, me acuerdo de las frases que apuntaba durante mis sesiones para poder afrontarlas. Estoy muy agradecida con el servicio”.

Colaborador que participó del Servicio de Apoyo Emocional

Oasis: un espacio para el bienestar de nuestros colaboradores

En Clínica Las Américas Auna (Medellín) hemos creado un espacio para el bienestar de nuestros colaboradores llamado Oasis. El nombre es una metáfora a un lugar para el descanso, la recarga emocional y la recuperación de la energía. Todo esto lo hacemos en colaboración con Comfama (Caja de compensación familiar).

Este espacio cuenta con una zona de lectura, la cual tiene una biblioteca que hace parte del programa “**biblioteca rodante de Comfama**” donde mensualmente se actualizan los textos que serán de uso exclusivo de Oasis. Asimismo, contamos con dos sillas masajeadoras permanentes, una zona de yoga y estiramientos exclusivo para la realización de las clases diarias dirigidas por profesionales de estos temas, y una zona de mandalas. En Oasis trabajamos por activar los sentidos de nuestros colaboradores por medio de aromaterapia y actividades en la grama sintética.

En Oasis, solo durante el 2022 hemos tenido

+ 3 000 visitas



Además, con el fin de llegar a un mayor número de colaboradores, creamos Oasis Itinerante, programa por el cual vamos a algunas de nuestras otras sedes y unidades críticas para ofrecer un espacio de descanso y recarga.

En el 2022 hicimos

+ 500 visitas

Programa de Bienestar de nuestros colaboradores

El Programa de Bienestar proporciona a nuestros colaboradores distintos beneficios enmarcados en los **5 pilares del Programa de Calidad de Vida del Colaborador: mental, social, físico, emocional y financiero**. Estos beneficios se brindan a todos los colaboradores de la compañía, independientemente de la posición.⁵

Para nosotros, lo más importante es la salud de nuestros colaboradores y sus familias. Por ello, como parte del pilar físico hemos implementado diversos beneficios de salud para nuestros colaboradores en cada país.

En Perú, el **67% de nuestros colaboradores están afiliados al Plan Mixto AUNA Salud**, el cual está compuesto por el plan EPS base Mapfre y el plan adicional corporativo Auna Salud. Asimismo, estamos trabajando por ser una empresa más inclusiva, por lo que también tenemos el **Plan Mixto Potestativo de salud para la comunidad LGTBQ+**, así como la **licencia de paternidad y de adopción extendida a 30 días**. Entre otros beneficios de este pilar, contamos con la afiliación de Auna Salud Senior para padres de nuestros colaboradores mayores de 61 años y la posibilidad de realizarse un chequeo oncológico con 6 meses de afiliación para el colaborador y sus derechohabientes.⁸



Torneo de bolos - Medellín

En Montería se realizaron brigadas visuales y jornadas de masajes en diferentes momentos del año. **En Medellín se estableció una alianza con la Liga de Natación Antioquia, donde 285 de nuestros colaboradores y sus familiares se lograron inscribir en cursos de natación**. Asimismo, también se desarrolló un torneo de bolos y caminatas ecológicas.

⁵. Algunos de los beneficios del Programa de Bienestar son exclusivos por país

⁸. Lo regular en el chequeo preventivo oncológico es que se pueda realizar al año de afiliado.



Caminata - Medellín



Webinars

Como parte del pilar físico, a nivel regional se realizaron webinars y charlas para colaboradores **sobre alimentación saludable y ergonomía**. Estos fueron publicados a través de Workplace una vez a la semana durante todo el 2022.

En el pilar emocional, nuestros colaboradores en Perú reciben distintos descuentos en servicios de salud de nuestras marcas, así como en gimnasios y teatros. En Montería, se realizó la **Semana de Humanización y Bienestar con la participación de 480 colaboradores**. En Medellín se desarrolló el Programa Pensionados, el cual busca agradecer a nuestros colaboradores que cierran su etapa laboral e inician una nueva etapa de su vida. Además, se organizó el **Programa Futuro Pensional**, mediante el cual realizamos una formación en “Gerencia de sí mismo” al personal que está en el grupo más próximo a pensionarse. En el 2022 tuvimos 31 participantes.



Baby AUNA

En el pilar social, **en Perú más de 5 000 colaboradores recibieron su tarjeta de aguinaldo navideño.** En Montería se realizó la Comparsa Institucional, el **Festival de la cometa y la inauguración de la sala de lactancia**, espacio creado para que nuestras colaboradoras tengan un lugar adecuado y apto para promover la lactancia. Por otro lado, en Medellín se implementó la caja de compensación familiar con diferentes beneficios para nuestros colaboradores.

Durante el 2022 desarrollamos 2 programas a nivel regional que fueron parte del pilar mental: **Auna MatPower** y **Baby Auna**. En el primero nos sumamos al desarrollo académico de los hijos de nuestros colaboradores en edad escolar y se acompañó, mediante una alianza con Matlab, a **60 hijos de colaboradores entre 8 a 13 años en el área de matemática.** Al final del año se premió a los 2 estudiantes más comprometidos. Por otro

lado, el programa Baby Auna fue creado con el fin de brindar acompañamiento, información y otros beneficios a los miembros de la familia Auna en proceso de gestación, nacimiento y primeros años de vida. **Este programa se lanzó en diciembre del 2022 y tuvimos la participación de 190 colaboradores.**



Familia gestante:

Con este proyecto contribuimos a la educación y el bienestar de las gestantes y sus familias en las etapas del embarazo, parto y postparto desde un enfoque integral. Para esto, contamos con nuestros partners “Liga de la leche Colombia” y “Clínica Portoazul Auna”. Durante el 2022 se realizaron 2 cursos con la participación de nuestros colaboradores y público en general.

Por último, en el pilar financiero, durante el 2022 se otorgaron préstamos escolares, de salud y por calamidad. Asimismo, a nivel regional, **desarrollamos el Taller Aprende a Manejar tus finanzas, con la participación de 147 colaboradores.** En Perú creamos la Primera **Feria Presencial del Emprendedor Auna**, donde participaron 41 emprendedores de Lima, Chiclayo, Arequipa y Piura. Mientras que, en Colombia se desarrolló la **Feria de Vivienda**, con el objetivo de crear un espacio en el cual los colaboradores puedan conocer los distintos proyectos de vivienda, tipos de créditos, financiación y recibir información acerca del subsidio de vivienda. **En esta iniciativa participaron 296 colaboradores.**



Feria Presencial Emprendedor Auna



Semana de Calidad de Vida: Tu bienestar empieza con la prevención

Durante la **Semana de la Calidad de Vida** se llevó a los colaboradores, de manera gratuita, distintas especialidades para que hicieran sus **cheques preventivos: triaje, medicina general, optometría, laboratorio, salud mental, oftalmología, odontología, masajes y SST.** Asimismo, durante esta semana se hicieron 5 webinars sobre mindfulness, nutrición, prevención de enfermedades crónicas y salud financiera. Esta semana terminó con una feria biosaludable y un bingo.

Nos apasionamos por el crecimiento de nuestros colaboradores

El mundo avanza aceleradamente y buscamos que nuestros colaboradores estén listos para asumir nuevos desafíos. Por esa razón, en Auna contamos con un programa de formación y desarrollo que permite que nuestros colaboradores adquieran nuevos conocimientos y habilidades, los cuales nos convierten en una organización que está lista para responder a las necesidades de nuestros pacientes y miembros de la mejor manera.

En el 2022 se desarrollaron los siguientes programas:

Líderex

Nuestro programa de formación para líderes que busca fortalecer e impulsar los conocimientos y habilidades de nuestros líderes Auna. De esta manera, en el 2022 **capacitamos a más de 800 líderes de Perú y Colombia** de acuerdo a nuestro modelo de liderazgo.

Entrenadores internos:

En Auna nuestros colaboradores tienen interés por querer compartir temas de su conocimiento. Por eso, en el 2022 **capacitamos a 43 colaboradores de Perú y Colombia en la metodología Train de trainers** para que puedan compartir sus conocimientos con otros colaboradores.

Programa Trainee:

Busca identificar, atraer y desarrollar a los mejores jóvenes profesionales que tengan potencial para asumir futuras posiciones de liderazgo en áreas de gestión administrativa de la organización. Durante el 2022, **8 nuevos integrantes se unieron a nuestro ecosistema y tuvieron la oportunidad de rotar por 3 proyectos de las áreas administrativas**, donde se involucraron en el desarrollo de proyectos desafiantes y de alto impacto en el negocio.

Programa de becas “Desafíate con Auna”:

Con él buscamos otorgar una subvención a algunos de nuestros colaboradores para que puedan desarrollar algún curso de su interés que también tenga un impacto en la organización. Luego, se busca que estas personas puedan desplegar esos conocimientos a otros equipos. De esta forma, el año pasado **se invirtió 40 mil USD en 48 becas para nuestros colaboradores**.

“Uno de los grandes aprendizajes que tuve gracias al programa Trainee AUNA 2022 es que es bueno, incluso necesario, salir de tu zona de confort. El pasar a un área distinta es un nuevo comienzo que puede generar incertidumbre, pero debemos pensar que ese cambio nos convertirá en una mejor versión de nosotros mismos y nos hará tener mayor capacidad de generar un impacto en la organización.”

Omar David Juarez Vara

Analista de Modelos Comerciales. Promoción Trainee 2022

Con todos los programas mencionados, durante el 2022, logramos que

780 colaboradores fueron ascendidos a nivel regional



Clima laboral



En mayo del 2022 realizamos una encuesta de clima laboral, la cual tenía el propósito de escuchar a nuestros colaboradores y evaluar todos los aspectos de la compañía y su experiencia.

Luego, en base a los resultados de cada gerencia o área, establecimos planes de acción, los cuales son monitoreados a través de encuestas pulso mensuales.⁶

Los resultados fueron de un alto nivel de satisfacción:

79% a nivel regional

⁶ En la encuesta participó el 81% de colaboradores.

5.2. Nuestro plan de diversidad, equidad e inclusión

Nuestro propósito es **“cuidar la vida para vivirla mejor, siempre”** y queremos que sea así para todas las personas sin distinción.

Promovemos el cuidado integral de la salud en cada momento para todos nuestros colaboradores, pacientes, miembros, usuarios y otras personas aliadas, asegurando que todos son tratados con el mismo respeto, empatía y compasión.



Por eso, en Auna **tenemos el firme compromiso de promover una cultura de inclusión y diversidad.** Nuestro centro en todo lo que hacemos son las personas, convirtiéndose en los protagonistas de la transformación en la salud.

En ese sentido, en el 2022 iniciamos **nuestro proyecto de diversidad sentando las bases a través de la aprobación de nuestra Política de Diversidad e Inclusión, la formación del Comité de Diversidad Regional y su primera capacitación en conceptos básicos acerca de este tema.**

Asimismo, en Perú conformamos nuestros Comités de Hostigamiento Sexual por cada razón social y los capacitamos. En Colombia, continuamos trabajando con nuestros Comités de convivencia laboral de Clínica Las Américas Auna, capacitándose continuamente en temas como inteligencia emocional, gestión del conflicto y empatía. En el 2022, todos los casos de acoso laboral fueron analizados al 100%.

5.3. Cuidamos la salud y seguridad de nuestros colaboradores y proveedores

Nuestra área de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) tiene como propósito asegurar el bienestar de los colaboradores, disminuyendo los daños generados por ocurrencia de accidentes de trabajo o enfermedades ocupacionales. Por eso, cumplimos con las normativas de cada país en esta materia, pero además **buscamos crear una cultura preventiva de seguridad basada en la promoción del compromiso y liderazgo a todo nivel**. De esta forma, la seguridad y salud en el trabajo no solo es responsabilidad del área de SST, sino es una forma de llevar el día a día en nuestra compañía.

Nuestras políticas y procedimientos



El área de SST elabora políticas y procedimientos de acuerdo a ley, siempre aterrizados a la realidad y necesidad de cada giro de negocio. En ese sentido, actualmente **contamos con los siguientes documentos regionales:**

- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo Regional,
- Procedimiento de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos,
- Política de Prevención de consumo de sustancias psicoactivas y una matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos laborales (IPERC).

Asimismo, se han desarrollado políticas y procedimientos de acuerdo a la regulación de cada país.

Yo soy SST

En el 2022 se desarrolló la campaña comunicacional **“Yo soy SST, hacia una cultura de seguridad y trabajo positivo” en Perú y Colombia.** Esta iniciativa tuvo 3 objetivos: incentivar la participación conjunta de colaboradores y líderes de Auna generando espacios de trabajo seguros, que fomenten prácticas saludables y contribuyan al bienestar de las personas; fomentar comportamientos saludables en todos y todas, enfocándonos en la prevención de enfermedades con mayor prevalencia en nuestros colaboradores y promover el cuidado de la salud física, mental y alimenticia, como aliados para la consecución del bienestar integral.

En primer lugar, para incentivar a nuestros colaboradores a construir espacios seguros y fomentar comportamientos saludables en su vida diaria, fue necesario educarlos en estos temas mediante metodologías lúdicas y dinámicas. De esta manera, se desarrollaron concursos en Perú y Colombia donde participaron:

+1 000 colaboradores

Asimismo, **se desarrollaron webinars y seminarios normativos y no normativos enfocados en sensibilizar y promover una cultura de prevención de riesgos laborales.** Además, se educó en la prevención de enfermedades de riesgos cardiovasculares, ya que se identificó que un alto



porcentaje de colaboradores de Auna presentaba este riesgo. De esta forma se desplegaron **más de 30 mil horas de capacitación para nuestros colaboradores de Perú y Colombia.**

Finalmente, aprovechando el retorno a la presencialidad, nos animamos a realizar actividades en todas nuestras clínicas y sedes de Perú, y en Medellín y Barranquilla en Colombia. De esta forma se hizo entrega de fruta y recetarios saludables a

+6 000 colaboradores

Así como se realizaron clases de rumbaterapia con la participación de

121 colaboradores AUNA

Comités SST (CSST)



Los Comités SST (CSST) **son equipos que se constituyen en un marco legal y por cumplimiento normativo**. Sin embargo, en el 2022 iniciamos un trabajo que busca acompañar y empoderar a los miembros del comité. Es así que desarrollamos un proyecto denominado **“Programa de Reconocimiento a los CSST”**, el cual buscaba reconocer a las personas con mejor performance en el último trimestre del 2022, relacionando sus funciones y responsabilidades como parte del comité con los valores de Auna.

“El ser parte del CSST es para mí una gran experiencia de la cual me siento muy orgullosa, ya que mi trabajo como secretaria del CSST de Oncocenter contribuye a realizar la prevención y protección a todo nivel, así como las medidas para trabajar en un ambiente seguro y ayudar a establecer estilos de vida saludables de nuestros colaboradores. ¡Mi compromiso en adelante es seguir trabajando hacia nuestra Cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo positiva!”

Rosario del Pilar Lurita Correa

Tecnólogo Médico del área de Imágenes, Oficial de Protección Radiológica y Secretaria del CSST

6.

Cuidamos el ambiente

El lugar en el que vivimos tiene un impacto directo en nuestro bienestar. De acuerdo a la Organización Panamericana de la Salud, el cambio climático es una amenaza para la salud y, como resultado, **en las siguientes décadas ocurrirían 250 mil muertes adicionales por año**. Por ello, estamos comprometidos con gestionar nuestros impactos ambientales de forma responsable.

Durante el 2022, trabajamos en organizar y generar una base de datos clara que nos permita implementar procesos y programas de gestión responsable y eficiente de recursos, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones.



6.1. Nuestra estrategia ambiental

Sabemos que el rol de las empresas en la lucha contra el cambio climático es fundamental y nosotros, como empresa de salud, somos conscientes de los impactos que esto puede traer a la salud de nuestros colaboradores, pacientes, miembros y comunidades. Por eso, **mediante nuestra estrategia ambiental buscamos generar acciones para contribuir a los Planes de Adaptación y Mitigación frente al Cambio Climático** de los países donde tenemos operaciones.

Nuestra Política Ambiental



Actualmente contamos con una Política Ambiental que aplica a todas las empresas del grupo Auna Colombia y que, en el 2023, se llevará a nivel regional. Esta **tiene como objetivo establecer los lineamientos para la gestión integral ambiental, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 6, 12, 13 y 17**, los cuales están relacionados a la protección de los recursos naturales y lucha contra el cambio climático mediante alianzas sólidas que permitan garantizar el bienestar de las generaciones presentes

y futuras. De esta forma, en el documento encontramos nuestro compromiso con el cambio climático y la ecoeficiencia operacional, gestión integral de residuos hospitalarios, gestión integral de los recursos hídricos, uso eficiente de la energía y ahorro, cadena de valor sostenible e instaurar la gobernanza ambiental y cultura ambiental corporativa.

Sabemos que para que nuestro sistema de gestión ambiental tenga resultados, es importante que cada persona involucrada conozca cuál es su función y cómo sus acciones tienen un impacto ambiental. En ese sentido, hemos desarrollado:

76 capacitaciones de la Política Ambiental.

Educación ambiental, un pilar fundamental en el camino hacia la cultura del cuidado del ambiente

Durante el 2022 trabajamos por generar cultura en sostenibilidad ambiental en nuestros colaboradores de Auna Colombia.

1 469 colaboradores

realizaron satisfactoriamente el curso virtual de gestión ambiental con una nota promedio de 4,30, sobre 5.



Asimismo, los martes a lo largo del año, se les compartió información ambiental en las plataformas internas de la compañía. Además, se realizaron capacitaciones sobre segregación de residuos a los colaboradores críticos de clínica Sede 80 y clínica Sede Sur, en Colombia, pues son los encargados de la manipulación de estos, lo que permitió el aumento del material reciclado.

Con el fin de incentivar a los colaboradores en pro de una cultura ambiental que busca una vida sostenible dentro y fuera de su lugar de trabajo, desarrollamos ferias ambientales en las sedes de Auna Colombia donde tuvimos la participación de 114 colaboradores.

Por otro lado, en conjunto con la Fundación Auna Ideas, **se realizaron jornadas de sensibilización ambiental para niños en los colegios del barrio Belén Rincón**, parte de nuestra zona de influencia en Colombia, con el fin de llevar cultura de sostenibilidad a sectores cercanos a la institución.

Visitas de inspección de la calidad ambiental



En el año 2022 **se alcanzó un total de 115 visitas de inspección de la calidad ambiental**, lo que permitió hacer seguimiento continuo al adecuado manejo de residuos peligrosos, la adherencia a la segregación de residuos reciclables y las condiciones locativas con enfoque a la prevención de plagas. De estas inspecciones se generan informes que nos ayudan a detectar acciones de mejora.

6.2. Gestión de nuestras emisiones de GEI

Como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable de nuestros impactos ambientales, **realizamos la medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en Perú y Colombia.** En el 2023, continuaremos con nuestros esfuerzos en torno a la reducción de las mismas, realizando la medición de la huella de carbono en las principales operaciones de Auna a nivel regional.

Medición de las emisiones GEI

La Huella de Carbono es un inventario de gases de efecto invernadero, que se realiza cumpliendo con los principios del Protocolo de GEI y la orientación de la norma internacional ISO 14064-1.

En Auna, utilizamos la medición de Huella de carbono como uno de nuestras principales fuentes para conocer cómo nos encontramos frente a nuestro impacto en el ambiente. En el 2022 hemos medido el alcance 1, 2 y 3 de la Huella de Carbono 2022 para nuestras principales clínicas de Perú, medimos nuestras 4 sedes principales: clínica Delgado Auna, clínica Oncosalud, clínica Auna Vallesur y clínica Auna Chiclayo. Por otra parte, en Colombia la medimos desde el 2019, en la Clínica sede 80 y Clínica Las Américas sede Sur. En este 2022, se han sumado las Clínicas Imat y Oncomédica, a la medición.

Huella de carbono 2022 (Unidad de medida: TCO₂ eq)

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Colombia	634.81	1503.68*	1429.57	1264.72
Perú	8667,98	3027,42**	3634,85	15330,25

* Colombia: Market-based. Alcance 2: Energía generada por hidroeléctricas con certificados de energía renovable (REC) – implementación de prácticas ambientales que no genera emisiones para Sede 80 y Las Américas.

**Perú: Location-based.

Movilidad sostenible

Como parte de nuestro compromiso con la reducción de gases efecto invernadero (GEI) que emitimos, promovemos la movilidad sostenible. En Medellín **movilizamos a más de 1 900 personas diariamente, por lo que hemos implementado estrategias para minimizar emisiones como carro compartido y estacionamiento de bicicletas en clínica Las Américas Auna sede 80 y sede sur.** Asimismo, en Perú contamos con espacios asignados para transporte limpio en Clínica Delgado Auna y Oncosalud (Sede Guardia Civil - cuadra 2) dirigido a nuestros pacientes y colaboradores que se movilicen en bicicleta, scooter o vehículos eléctricos.



6.3. Gestión eficiente del agua y energía

En Auna operamos en 3 países que se encuentran altamente vulnerables a los efectos del cambio climático. Por eso, **trabajamos constantemente en estrategias de reducción de consumo de energía y agua** que tienen como objetivo minimizar al máximo el impacto ambiental de la organización.

Gestión y uso eficiente de la energía



En clínica Las Américas Auna, Colombia, se han implementado medidas de eficiencia como la concientización del uso responsable de este recurso a través de un módulo del curso E-learning para los colaboradores. Asimismo, en el 2022, **se compraron 3 728 MWh provenientes de energías renovables**. Finalmente, en el 2022 se ha trabajado en la sustitución de iluminación fluorescente por tecnología ahorradora LED de forma progresiva, llegando a cerrar el 2022 con:

1890 lámparas LED instaladas en Colombia.

Por otro lado, en convenio con el Área Metropolitana y el ICONTEC **se desarrolló el informe para la gestión de la eficiencia energética del Instituto de Cancerología y clínica Las Américas Auna sede 80**. Como resultado de este convenio se identificaron diferentes herramientas que tienen un alto potencial para la gestión de la eficiencia energética como el uso de energías renovables, aires acondicionados eficientes y la instalación de reguladores de intensidad de iluminación e interruptores de presencia (domótica).

Gestión y uso eficiente de los recursos hídricos



Durante 2022 se **ejecutó el cronograma de monitoreo a la calidad de agua potable en clínica Las Américas Auna sede 80 y sede sur, Centro Médico Arkadia, IDC, Laboratorio médico y Centro Médico City Plaza**. Como resultado de este monitoreo se lograron verificar las condiciones en las que se consume el agua.

Por otro lado, Auna Colombia efectúa vertimientos de los servicios con alta contaminación para el cual se realizan tratamientos con planta microbiológica. En el caso de Sede 80 y laboratorios, durante el 2022 trataron:

492.5 m³ de agua al mes en la PTARnD.

En el caso de Perú, actualmente **reutilizamos el agua proveniente del sistema de aire acondicionado para riego de áreas verdes**.

Asimismo, en clínica Delgado Auna, contamos con un sistema de monitoreo real de agua y energía llamado VMS. Somos la única clínica en Perú con este sistema.

Indicador*	
Energía total consumida directamente por Auna en el 2022 (en kWh)	43 923 870
Emisiones totales de agua en el 2022 (en toneladas métricas)	124 423,34

*Valores correspondiente a Perú y Colombia.

6.4. Innovamos a través de la gestión de residuos

En el 2022 en Auna Colombia generamos 1 445 toneladas de residuos⁷, los cuales fueron gestionados de forma responsable. Esto debido a que contamos con un plan de gestión de residuos que aplica a toda la regional Antioquía y el cual está empezando a ser implementado en Portoazul - Barranquilla. En todos los casos, tenemos la gran responsabilidad de que el 100% de nuestros residuos se gestionen adecuadamente y sean entregados con certificados.

Por otro lado, en Auna Perú gestionamos responsablemente 479 777 kg de residuos peligrosos (biocontaminados y especiales). Este año seguiremos trabajando en nuestro proyecto de segregación de residuos a nivel regional.

Con el objetivo de aprovechar al máximo nuestros residuos, **hemos implementado los siguientes programas en Colombia durante el 2022:**



Entrega de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES) y aportes a causas sociales:

2 000 Kg de RAEES fueron entregadas a una empresa especializada en la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Por cada entrega de residuos se acumulan “Puntos verdes”, los cuales se transforman en ayuda y beneficios para diferentes causas sociales o ambientales. Durante el 2022, **706,938 “Puntos verdes”** fueron donados por nosotros a fundaciones con causas sociales.



Tapitas para la vida: en el 2022, **263,9 Kg de tapas fueron entregadas** a la Fundación Medicancer bajo el programa

“Tapitas para la vida”. Esta fundación apoya a pacientes con cáncer que no cuentan con recursos económicos suficientes para recibir su tratamiento.



Botellas de amor: en todas nuestras cafeterías se cuenta con botellas disponibles para que el personal deposite todos los empaques o

envolturas de alimentos que se generan en los servicios. De esta forma en el 2022, **entregamos 70,4 Kg de botellas de amor** a la empresa de aprovechamiento bajo la campaña “Dona una botellita de amor”.



⁷ Residuos correspondientes a clínica Las Américas Auna sede 80, clínica Las Américas Auna sede sur, Clínica Las Américas Sede Sur, Instituto de Cardiología y Laboratorio Médico sede principal, Centros Médicos y Clínica Portoazul.

**Aprovechamiento de tela no tejida:**

la tela no tejida es un subproducto del proceso de la esterilización de insumos para cirugía. Durante el 2022 se aprovechó la tela no tejida para la fabricación de **14 501 bolsas, las cuales fueron utilizadas para la entrega de resultados a pacientes** y para algunos procesos internos de la institución. Estas bolsas son fabricadas por una persona del Barrio Belén Rincón, bajo un convenio que se realizó con la Fundación Auna Ideas. Adicionalmente, contamos con convenios empresariales donde reciben la tela no tejida y la aprovechan para la elaboración de nuevos productos, fomentando de esta manera la economía circular. Durante el año 2022 se entregaron 2 145 Kg de tela no tejida.

**Programa de aprovechamiento de recipientes plásticos:** durante el 2022 **se aprovecharon 970 recipientes plásticos que**

equivalen a 1 743 Kg, garantizando el retorno del material para nuevos procesos.

En Perú contamos con un Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos, el cual contribuye a brindar las condiciones de seguridad del personal en general que labora en los entornos de salud a fin de prevenir, controlar y minimizar los riesgos sanitarios y ocupacionales mediante un manejo adecuado de los residuos sólidos. Este se aplica a todas nuestras operaciones en la Red Auna Perú. En el 2023 implementaremos iniciativas de gestión integral de residuos sólidos.

7.

Cuidamos a nuestros colaboradores, clientes, miembros, comunidad y familia contra el COVID-19



Nos cuidamos para cuidar de los demás



Nos sumamos a los esfuerzos del Gobierno Peruano y Colombiano para lograr inmunizar a la mayor cantidad de personas en el menor tiempo posible y así salvar más vidas frente a la pandemia del COVID-19. Por ello, empezamos inmunizando a nuestro personal de salud en Perú y Colombia.



+1 545

dosis aplicadas a médicos y personal de salud.



+7 300

dosis aplicadas a médicos y personal de salud en Clínica Las Américas y Clínica Portoazul.

Campaña informativa de vacunación



La campaña “Te vacunas tú, se vacuna el Perú” se realizó junto a RPP, medio de comunicación líder en el Perú, con el objetivo de reforzar el conocimiento de la población sobre la eficacia de la vacuna para protegerse del COVID-19 y resolver las dudas más frecuentes.

Gracias al alcance de RPP y al conocimiento de nuestros médicos, pudimos empoderar a **+6 MM personas**, mediante el acceso a contenidos de calidad, resolución de dudas, desmintiendo mitos y consolidando la participación en el proceso de vacunación.

Nuestros vacunatorios



Centro de vacunación Lima

En el 2021 nos convertimos en **la red privada de salud con más centros de vacunación en el Perú**, ubicados en Lima, Piura, Chiclayo y Arequipa. Nos sumamos a la iniciativa del Estado peruano, poniendo a disposición del Ministerio de Salud del Perú (MINSA) la logística y el personal para el despliegue de la vacunación.

El objetivo era muy claro:
Vacunar a la mayor parte de la población en el menor tiempo posible y así salvar más vidas.

Asimismo, el modelo de trabajo dentro de nuestros vacunatorios fue expuesto en mesas de trabajo con el **“Legado Panamericano”**, para compartir aprendizajes y conocimiento en la implementación rápida y efectiva de nuestros centros de vacunación.

Logramos aplicar

+300 000

Dosis en nuestros vacunatorios a nivel nacional

Con el apoyo de

112 voluntarios
22 brigadas

Generando

130 empleos

a partir de esta iniciativa.



Centro de vacunación Chiclayo

Vacunate.info



En **Auna** trabajamos en la plataforma Vacunate.info, la cual **buscaba sensibilizar y brindar información veraz y de calidad** para que las personas pudieran tomar una decisión informada sobre la vacunación.

Dra. Julia

auna ideas

Dra. Julia

“Dra. Julia” es una **plataforma web que utiliza Inteligencia Artificial para clasificar los hallazgos de imágenes de tomografías de tórax de pacientes con sospecha de COVID-19**. Esto facilita decisiones oportunas sobre el tipo de tratamiento a realizar y permite que las clínicas sean más eficientes en el uso de la capacidad de atención.

+18 323 pacientes

Han sido evaluados con esta tecnología, con un tiempo de respuesta menor a 5 minutos.

Vitalpass: el pasaporte digital de vacunación oficial de Colombia



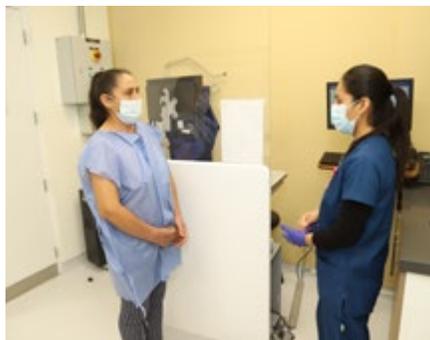
Vitalpass es el pasaporte de vacunación digital COVID-19, co-creado por la división de Innovación y HealthTech de la Fundación Auna Ideas.

Esta iniciativa **fue desarrollada con tecnología blockchain**, un proceso tecnológico altamente confiable y transparente. En este pasaporte **se registra todo el proceso de vacunación COVID-19** y puede ser validado en cualquier lugar del mundo.

Este proyecto fue **elegido por el Gobierno de Colombia** como el certificado oficial del país.

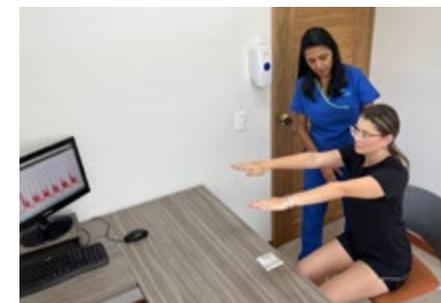
+30 millones

De certificados se han generado.



Aunados cuidamos lo más importante que tenemos: la vida

Somos una organización centrada en las personas, por lo que todo el trabajo que presentamos en este informe lo hacemos porque cada miembro de nuestra organización sueña con una sociedad sana y con acceso a la salud para todos y todas. Estamos comprometidos con trabajar, aunados con este propósito que tanto nos apasiona: **cuidar la vida para vivirla mejor, siempre.**



Cuidamos la vida para
vivirla mejor, siempre.

al:na