



# 供应链中的 人与环境

2024 年度进展报告



“我们深信，世界一流的产品应该是对环境最友好的产品。”

Tim Cook | CEO

# 一封来自 Sabih Khan 的信

**在 Apple, 我们的团队不懈创新, 只为创造出最好的技术。这其中至关重要的一项工作就是, 与全球各地的公司合作, 以保护人类和地球为工作核心, 竭尽全力打造最好的供应链。**

有赖于 Apple 内外的通力协作, 我们执行这项工作的专业知识积淀已超过 15 年之久。我们携手创新, 无论进展到哪个阶段, 始终致力于保护环境, 减少排放并加强对自然资源的管理。我们与众多顶尖的独立专家合作, 坚持最高劳工权益和人权标准, 让协助我们打造 Apple 产品的人员拥有安全、健康的工作环境, 让他们的权利得到尊重, 让他们的声音得到倾听。此外, 我们还会进一步地为他们创造机会, 投资于这些机会, 以助力他们取得成功。

我们于两年前发起的供应商员工发展基金就是一个很好的例子。此后的每一天, Apple 团队都在努力扩大这支基金的影响力。我们为整个供应链中的员工创造了更多途径, 让他们学习宝贵的新技能, 了解自己的权利, 并为未来的工作做好准备。这其中包括 460 多万次教育和培训课程, 内容涵盖工作场所权利、编程、机器人技术、领导力发展等多个方面。自我们在 2008 年启动首批教育计划以来, 受影响的总人数已超过 700 万。

在开展这些工作的同时, 我们还持续为整个供应链中的员工创造更多渠道, 让他们能够分享反馈意见并塑造自己的工作环境。2023 年, 我们的团队与 140 多万人交流了他们在工作场所中的体验。根据这些反馈, 我们与供应商合作, 在员工沟通、设施升级、餐饮服务选择、交通等方面做出了切实的改进。但这并不是我们确保达到高标准的唯一途径。

我们的《供应商行为准则》设定了领先的标准, 从安全、尊重他人的工作环境到严格的环境保护, 各方面都有严格的要求。我们一直在努力确保达到这些标准, 对供应商进行问责, 并快速、全面地解决问题。在这一领域, 我们不会妥协; 我们的团队每天都在辛勤工作, 以帮助构建一个体现我们价值观的供应链。

我们将持续努力, 推动工作取得进展, 为人类和地球创造更加美好的未来。Apple 2030 是我们的一项计划, 旨在到 2030 年末, 实现我们全部业务活动的碳中和; 在这项工作中, 一个重要部分就是我们的供应商在生产 Apple 产品时所使用的能源。

如今, 我们已有 320 多家供应商承诺在 Apple 产品的生产过程中过渡到 100% 使用可再生能源。我们的供应商已节约淡水 760 亿加仑, 使超过 300 万公吨的废弃物免于填埋。我们在实现未来只使用可回收和可再生材料制造产品的目标方面又迈进了一步, 目前这些材料在我们产品中的占比已最高达 22%。此外, 我们将继续要求供应商以负责任的方式采购我们产品中使用的所有材料, 包括回收材料或其他材料。

我们所取得的进步凝聚了 Apple 团队和全球供应链合作伙伴的团队精神、奉献精神和创新精神。我们共同取得了非凡的进步, 但仍有许多工作需要我们去完成。正因如此, 我们坚定不移地决心继续提高标准, 致力于在整个供应链中提升用户体验并改善环境。

— Sabih Khan



Sabih 负责 Apple 全球供应链, 其中包括环境和供应链创新团队。

# 目录

## 2023 要点一览

[2023 年:数据要点 →](#)

[Apple 供应商员工发展基金 →](#)

[保护我们共同的地球 →](#)

### 1

#### 我们如何制造产品

- Apple 供应链
- Apple 价值观
- 最高标准, 处处适用。
- 携手合作

### 2

#### 我们如何为供应链中的人员提供支持

- 负责任的劳务招聘
- 工人发言权和工作场所权利培训
- 支持公平的工资和工时
- 健康与安全
- 教育与发展
- 为社区提供支持

### 3

#### 我们如何与供应商合作

- 负责任采购
- 供应商评估
- 能力培养
- 供应商问责制

### 4

#### 我们如何逐步实现循环供应链

- 不断创新, 使用可回收和可再生材料
- 负责任地采购材料
- 通过协作应对挑战

### 5

#### 我们如何通过联合行动创造变化

- 共享工具和资源, 推动发展
- 合作伙伴

### 6

#### 其他资源

- 报告和备案
- 我们如何防止供应链中出现强迫劳动现象
- 了解评估结果
- 尾注

# 2023 年

## 要点一览



从左上角开始顺时针方向：  
Apple Watch 组装 (越南); HomePod 组装 (越南);  
iMac 组装 (爱尔兰); Mac Pro 组装 (美国);  
iPhone 组装 (中国大陆)

# 2023 年：数据要点



## 劳工权益与人权

**超 2,800 万**

自 2008 年以来,有 2,800 多万名供应商员工接受了有关工作场所权利的培训,其中 2023 年培训人数超过 200 万

**超 140 万**

2023 年开展的与工作场所体验相关的活动覆盖了超过 140 万供应商员工,其中有超过 516,000 人参与了问卷调查,超过 65,000 人在供应商评估的过程中接受了访谈,关于申诉渠道的宣传活动则覆盖了超过 830,000 名员工

**超 3,450 万美元**

自 2008 年以来,由于 Apple 发布零收费政策,供应商向 37,700 多名员工返还的招聘费用金额

**超 110 万**

接受 Apple 负责劳务招聘尽职调查工具包培训的供应商员工人数超 110 万

**超 140 万**

每周审核 140 多万名供应商员工的工作时间,以核实是否符合我们的标准

**超 90 万**

90 多万人权与环境保护者及组织得到 Apple 支持,惠及全球数百万人

**0**

2023 年,在我们的供应链中未发现强制员工工作的情况



## 环境责任

**超 320 家**

迄今为止,已有 300 多家供应商承诺在 Apple 产品生产中过渡到 100% 使用可再生能源,这意味着 Apple 供应链中使用的可再生能源超过 16 千兆瓦

**22%**

在 2023 年交付的产品总质量中,循环利用和可再生材料占比 22%<sup>1</sup>

**超 760 亿**

自 2013 年以来,供应商通过我们的清洁水计划已节约 760 多亿加仑的淡水;2023 年,参与者节约了 120 亿加仑的淡水,重复使用率达 42%<sup>2</sup>

**超 185 家**

供应商工厂均获得了由 UL Solutions 签发的废弃物零填埋认证,已有 13 个国家/地区的 350 多家供应商工厂加入了我们的废弃物零填埋计划<sup>3</sup>



## 卫生、安全与教育

**超 450 万**

自 2017 年以来,我们的卫生与健康教育计划所惠及的供应商员工人数超过 450 万

**超过 700 万名**

自 2008 年以来,700 多万名供应商员工参加过技术培训、职业发展和自我提升课程

**超 2.5 万**

迄今为止,参加 Apple 自动化技术人员培训计划的人数超过 2.5 万人,其中 2023 年有 1.7 万人参加

**超 4.5 万**

自 2017 年以来,参加 Apple Swift 编程计划的人数超过 4.5 万人;2023 年供应商员工在 App Store 上开发和推出了 5 款 app



## 供应商表现

**893 次**

在 2023 年报告期内,依照《供应商行为准则》要求,开展了 893 次独立第三方评估,以及 251 次冶炼厂、精炼厂和材料制造厂评估<sup>4</sup>

**超 50 个**

在 50 多个国家和地区开展了评估

**100%**

在 2023 日历年,100% 的钴和锂(电池所含的关键材料)冶炼厂和精炼厂通过第三方审计进行评估,标志着钴加工厂连续八年 100% 参与,锂加工厂连续四年 100% 参与

**100%**

锡、钨、钽、金(3TG)冶炼厂和精炼厂连续 9 年参加了第三方评估

**11%**

自 2020 年以来,在接受过是否有能力满足《准则》要求的评估后,11% 的潜在供应商未能进入我们的供应链

**25 家**

自 2009 年以来,25 家制造供应商工厂和 231 家冶炼厂、精炼厂和材料制造厂因未能达到我们的标准而从我们的供应链中除名



# Apple 供应商员工发展基金

Apple 始终秉持以人为本的理念,所做的每一项工作和每一个决策都围绕员工展开。我们的第一要务是提供安全健康的工作场所,让员工得到尊重和尊严。这意味着,我们要确保供应商员工了解自己的权利,在没有得到尊重时懂得如何表达自己的意见,同时为他们提供加快个人和职业发展的机会。

教育是实现平等的强大力量,也是 Apple 的价值观,我们对教育的承诺贯穿整个供应链。我们为供应商员工提供学习和发展机会,提高他们对工作场所权利的认识,增强他们的话语权,并培养他们在当前和未来工作中所需的技能。

2022 年,我们宣布设立 5,000 万美元的供应商员工发展基金 (SEDF),以扩大 15 年来我们为供应链和周边社区的员工开展的劳工权益和人权、教育和技能培养计划。SEDF 与领先的工作场所权利倡导者、大学和非营利组织建立了新的和扩展的合作伙伴关系,以增强全球供应商员工的能力,并为他们提供相关教育。我们还在继续扩大 SEDF 的影响,以持续践行以人为本的理念,将其计划和工具推广到更多国家和地区,以惠及更多员工。

如需进一步了解我们在 SEDF 各项计划中取得的进展,请参见本报告第 20 页有关负责劳务招聘的部分、第 22 页有关工人发言权和工作场所权利培训的部分、第 25 页有关健康与安全的部分,以及第 28 页有关教育与发展的部分。

## 5,000 万美元

Apple 承诺提供 5,000 万美元,用于扩展旨在改善供应链中人员的工作场所体验和创造更多教育机会的计划

## 超 460 万次

自 SEDF 启动以来,已提供 460 多万次教育和培训课程





# 保护我们共同的地球

**环境权益也是人权。在 Apple, 我们正紧急行动起来, 保护地球资源, 成为应对气候变化的领导者。在我们的工作中, 我们还致力于发挥公平的力量, 采取行动, 为受到气候变化严重影响的社区赋能。**

## Apple 2030

Apple 全球企业运营自 2020 年起已实现碳中和, 我们承诺到 2030 年实现整个供应链和每件产品生命周期的碳中和。

在迈向 Apple 2030 征程的目标中, 我们首先会将范围 1、2 和 3 的碳排放比 2015 年减少 75%, 然后投资于高质量的碳清除解决方案, 以处理剩余的排放量。<sup>5</sup> 尽管我们的业务在不断增长, 但自 2015 年以来, 我们已经将碳排放减少了 50% 以上。

我们还将继续增加对可回收材料和可再生材料的使用, 这些材料的碳密集度通常低于其主要替代品。这有助于我们在实现 2030 年碳中和目标方面取得进展, 也有助于我们实现未来只使用可回收和可再生材料制造所有产品的目标。

## 供应链中的环境管理

我们在制造产品以丰富全球民众生活的同时, 也希望最大限度地减少产品对环境的影响, 同时保护我们和供应商开展业务所在的当地环境。因此, 我们的环保战略涵盖了整个供应链中产品生命周期的各个阶段。

在2023年, 我们的制造供应链占我们总碳足迹的 59% 和总用水量的 99%。我们要求供应商处理受管制物质、雨水、废水、空气排放和废物的管理问题, 以及污染预防、资源利用和环境许可方面的问题。为此, 我们通过专门的计划、工具和资源来支持供应商满足这些要求。

## 供应链去碳化

实现碳中和目标意味着, 我们必须大幅减少从材料加工、部件制造到最终产品组装的整个制造过程中的碳排放。为了实现这一目标, 我们正在推动能源效率计划, 并将整个供应链过渡到 100% 使用可再生能源, 因为在供应链碳足迹中电力消耗占据着的很大部分。

我们正在采取有针对性的计划来解决供应商的碳排放问题, 这些计划都与我们的目标和战略相适应。例如, “供应商清洁能源计划”和“供应商能效计划”, 这两个计划侧重于在供应商工厂实现用电去碳化, 并尽可能提高他们的能源效率。

2022 年 10 月, 我们向主要制造和物流合作伙伴的高管传达了我们的期望, 即希望到 2030 年, 他们的公司能够实现整个 Apple 业务碳足迹的碳中和, 包括与 Apple 生产相关的所有范围 1 和范围 2 的碳排放。去年, 我们更新了《供应商行为准则》, 要求供应商在生产 Apple 产品时过渡到使用可再生能源。截至目前, 已有超过 320 家全球供应商 (占我们直接制造业务的 95% 以上) 承诺在 2030 年之前实现所有 Apple 产品生产过程 100% 使用可再生能源电力。

## 循环和再利用

我们的目标是通过采购可回收和可再生材料、设计持久耐用的产品, 以及开发创新的循环利用技术, 改进产品使用寿命结束后的材料回收方式, 从而创造出更多利用循环供应链的产品。循环利用有助于释放我们产品材料的潜力, 使它们能够反复利用, 从而充分利用有限的资源, 同时使我们能够设计和制造出对人类和地球更有益的下一代设备。

2023 年, 我们宣布, 到 2025 年, 我们计划在所有 Apple 设计的电池中使用 100% 再生钴,<sup>6</sup>在 Apple 设备的磁体中使用 100% 再生稀土元素,<sup>7</sup>在所有 Apple 设计的印刷电路板中采用 100% 再生锡焊和镀金层, 从而加快了我們实现宏伟目标的步伐, 以使用 100% 可回收和可再生材料制造 Apple 产品。<sup>8</sup>

创新是实现回收潜力的核心, 这不仅适用于 Apple 产品, 也适用于整个行业。德克萨斯州奥斯汀是我们的材料回收实验室 (MRL) 的所在地, 该实验室开发了新的回收技术和工艺, 可在回收过程中最大限度地回收关键材料。MRL 开发的技术将在我们全球合作伙伴的回收和材料处理中心大规模采用。我们还在加利福尼亚州圣克拉拉谷运营着一个资产回收中心, 并与顶尖的回收商合作, 这些回收商能够以最高的回收率和最佳的环境与安全表现回收材料。

## 废弃物零填埋

Apple 致力于在产品生命周期的每个阶段 (从产品的设计、制造到最终回收利用) 消除浪费。通过我们的零废弃物计划, 我们要求供应商实施废弃物识别计划, 制定量化和监控其废物填埋转化率的方法, 设定减少废弃物的目标, 并坚持不懈地努力实现零废弃物填埋的目标。

我们还通过 UL (美国保险商实验室) 等机构为供应商提供支持, 协助他们验证在零废弃物方面所做的努力。UL 是一家领先的行业认证机构, 要求至少 90% 的废弃物通过非废弃物发电的方法进行转化。到目前为止, 我们有超过 185 家供应商工厂已通过 UL Solutions 的废弃物零填埋认证, 其中包括 Apple 主要产品的所有总装工厂。要在整个供应链中实现这一绩效水平, 我们需要创新的新材料和循环利用战略, 以应对在减少废弃物方面当前所面临的基础设施和技术挑战。

## 水

获得清洁、安全的水是一项基本人权。在 Apple 的总水足迹中, 供应链占比 99%, 我们有责任也有机会让供应商参与进来, 为子孙后代保护和保存重要的水资源。

为此, 我们发起了业界领先的“清洁水”计划: 通过节约用水, 促进水的循环利用以及防止供应链中的水污染, 协助我们的供应商成为他们运营所在地水资源的管理者。

我们还通过与国际可持续水管理联盟 (AWS) 合作, 努力了解当地的水资源需求。该组织是一家领先的水资源管理组织, 致在促进企业、非政府组织 (NGO) 和公共部门之间的协作, 以提高当地水资源的可持续性。作为 AWS 的成员, 我们致力于采用并推广 AWS 标准。这是首个衡量负责任水资源管理的全球框架, 涵盖社会、文化、环境和经济标准。通过与 AWS 的合作, 我们为供应商和更广泛的行业提供了更全面地解决用水问题所需的工具和资源, 从而对供应商的设施及其运营所在的水流域产生积极影响。

### 更高明的化学工艺

我们供应链中的人员、顾客和地球的安全是我们工作的重中之重，这也是我们协助供应商在产品和制造工艺中选择更安全化学品的原因。我们在供应商工厂优先使用更安全的替代化学品的做法在业内处于领先地位，这有助于保护我们整个供应链中人员的健康和安​​全。此外，这也有助于最大限度地减少潜在有害物质的再循环，提高循环利用率和材料回收率，以延长我们产品的使用寿命，从而支持供应链循环。

我们的环境管理措施，从公司运营和供应链，考虑到了整个业务范围。以上内容对我们的供应链环境计划进行了简要概述。除此之外，有关 Apple 更广泛的环境战略以及进展情况的全面回顾，请参见我们的[《2024 年环境进展报告》](#)以及[环境网页](#)。



### 种族平等与公正倡议 — Apple Impact Accelerator

低收入社区和历史上处于边缘地位的社区往往首当其冲会受到气候变化的影响。通过 Impact Accelerator 计划，我们将继续在可再生能源、碳清除、回收创新和更高明的化学工艺等环境领域开展战略工作和投资，为有色人种社区提供更多机会。

Apple Impact Accelerator 是我们种族平等与公正倡议 (REJI) 的一部分，是一项为期三个月的计划，旨在助力参与该计划的黑人、西班牙裔/拉丁裔和原住民的企业快速发展，这些企业与我们一样都致力于保护环境。Impact Accelerator 提供定制培训和获得 Apple 专家服务的机会，支持那些有潜力在我们的供应链中推动创新并取得积极成果的企业，以便我们携手共进，为受到环境问题严重影响的社区提供支持。

完成计划后，参与企业将获得持续的专业支持，包括获得 Apple 专家服务，以及受邀参加 Apple 供应商成功社区的交流活动。未来，Apple 也会考虑为这些参与企业提供业务合作的机会。



供应商水电设施 (奥地利)



供应商太阳能阵列 (瑞士)

# 我们如何制造产品

Apple 供应链 →

Apple 价值观 →

最高标准, 处处适用。→

携手合作 →



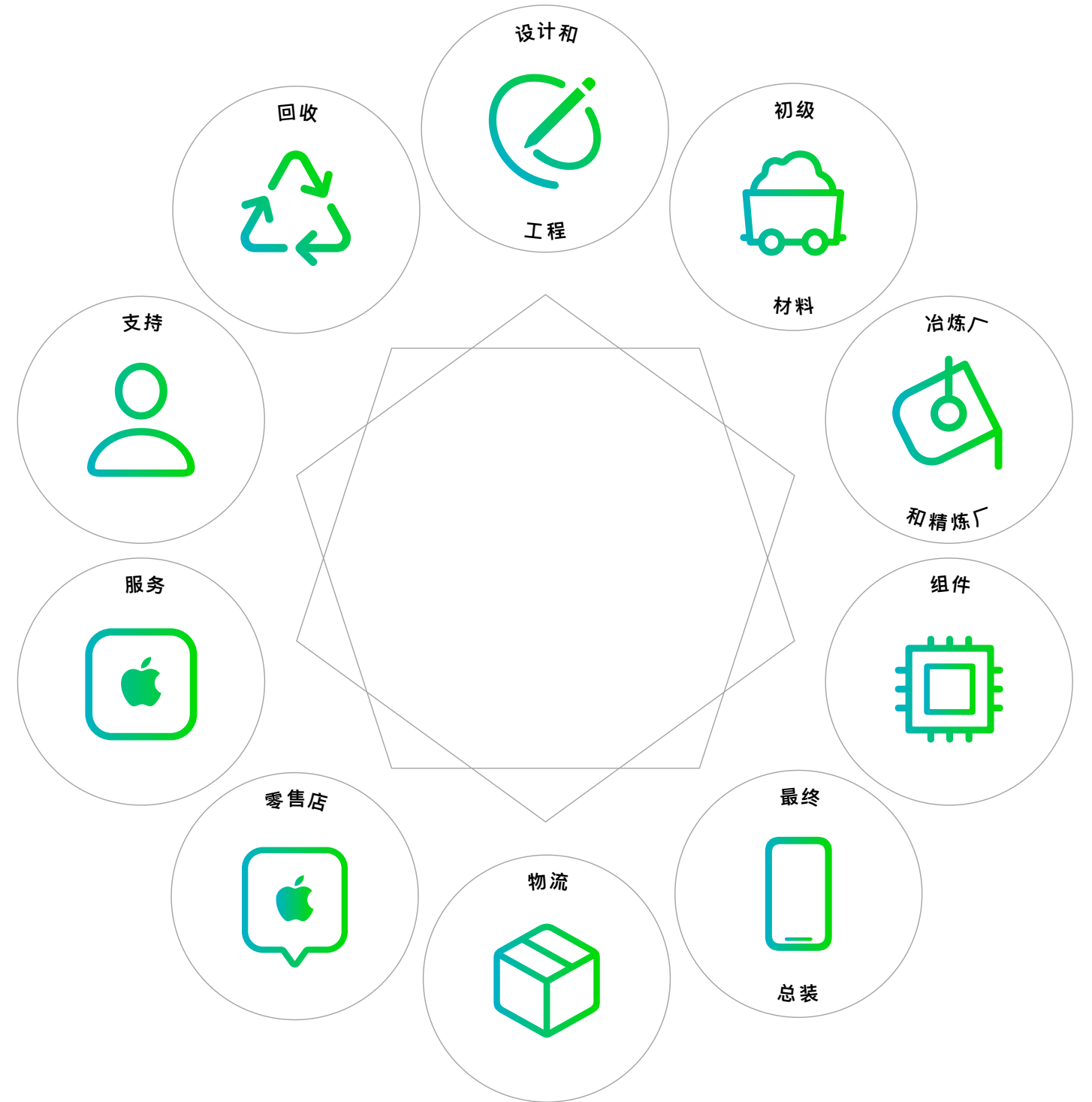
# Apple 供应链

我们深信，企业可以且应当成为弘扬善举的力量。因此，我们在供应链的每一个环节，从设计和制造产品到交付和回收产品，都始终坚持以人为本。

我们在加利福尼亚州设计产品，并与全球供应商网络合作，让产品从构想变为现实。我们的供应链遍布 50 多个国家和地区，与全球数百万人员和数千家创新企业携手合作，共同打造卓越的产品和服务。

设计、制造、交付、支持和回收 Apple 产品的所有环节，都是我们全球供应链的一部分，包括为我们的供应商提供原材料的公司、我们的产品制造和回收合作伙伴，以及为我们的物流、服务和零售业务提供支持的公司。

随着 Apple 业务的不断发展和向新领域的扩展，我们对人类和地球的责任也在不断增大。近年来，我们已将参与范围扩大到支持我们新业务领域的供应商，包括与我们进行内容服务合作的供应商，如 Apple TV+ 和 Apple Fitness+。



# Apple 价值观

Apple 拥有超过 15 万名员工,他们致力于打造世界一流产品,让世界变得更加美好。

我们以 Apple 价值观为导向。这意味着,Apple 秉持以人为本的原则,通过让人们能够轻松使用各种技术,成为推动平等和提供机会的力量,营造包容性和多元化的工作环境,并尊重我们所接触的每个人的人权,包括帮助我们制造产品的人员和我们供应商所在社区的居民。

我们将 Apple 价值观融入到了我们所做的每一项决策中,包括我们选择合作的供应商、我们为产品选择的材料,以及用于制造产品的工艺和设备。无论对我们自己还是供应商,我们在劳工权益和人权、健康和环境、环境保护、道德规范和管理体系方面的要求是一致的,而且这些高标准同样适用于供应商开展业务的所有地方。

通过在业务所及之处坚持我们的价值观,并与他人分享我们的工具和经验教训,让他们能够实现同样的目标,我们正在加快全球各行各业的进步。



辅助功能



教育



环境责任



包容性与多元化



隐私保护



种族平等和公正



供应链创新

# 最高标准，处处适用。

为了在整个供应链中持续开展关爱人类和地球的工作，我们首先要  
在劳工权益和人权、健康和环境、环境保护、道德规范和管理体系方面制定并坚持最高标准。我们的这些标准全球适用，无论人们在哪里生活或工作，也无论他们从事何种工作。

我们与 Apple 专家密切合作，每年对我们的要求进行严格评估和更新，  
以反映新出现的风险、法律要求和行业推荐做法。此外，我们还与供应  
商员工、民间社会组织、学术专家和项目合作伙伴合作，以确保我们的  
要求能够反映整个供应链中人员的需求，以及最新、最健全的国际劳工  
权益和人权、健康和环境标准。

我们会定期向 Apple 员工、供应链中的人员和业务合作伙伴传达  
我们的政策和要求，以便与我们合作的每个人都了解我们的预期，  
以及我们对这些预期的重视程度。

## Apple 人权政策

Apple 的人权政策阐明了我们对待每个人的方式，包括我们的顾客、  
员工、供应商以及供应链中各个环节的人员。我们的人权政策以《联合  
国工商企业与人权指导原则》(UNGP) 为基础，确立了我们在业务和  
供应链中尊重国际公认人权的承诺和方法。

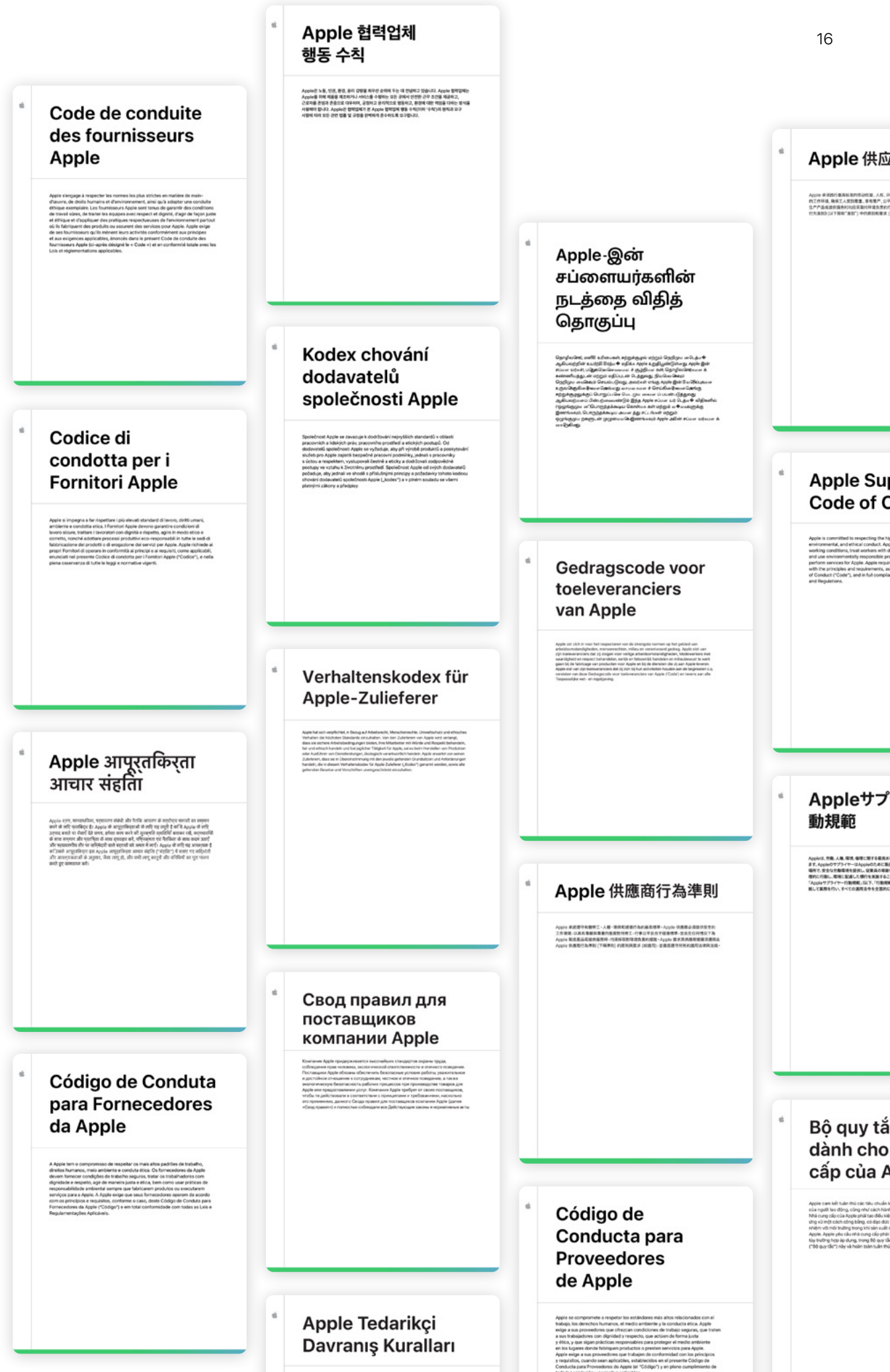
如需了解更多信息，请参见我们《[联合国工商企业与人权指导原则：2024 年 Apple 供应链地图](#)》。

## Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

Apple《[供应商行为准则](#)》(《[准则](#)》) 和《[供应商责任标准](#)》(《[标准](#)》) 概述了我们对供应商的严格要求。我们的《[准则](#)》和《[标准](#)》于 2005 年首次发布，登载于我们的网站上，并在我们的供应商沟通平台 SupplierCare 上以 18 种语言传达给供应商。

《[准则](#)》和《[标准](#)》共同概述了 Apple 在劳工权益和人权、健康和  
安全、环境保护、道德规范和管理体系方面对供应商的要求，包括  
与反歧视和虐待、防止强迫劳动和雇用童工、工时管理、工资、福利、  
合同、遵守有关结社自由和集体谈判的所有法律以及负责任材料采  
购相关的要求。

无论在何处运营，也无论向 Apple 提供何种类型的商品、服务或  
劳务，所有 Apple 供应商都必须遵守我们的政策和适用法律，并将  
它们应用于自己的供应链。







教育计划 (印度)

# 携手合作

要为人、环境和世界各地的社区创造有意义的影响,就必须与他人协作,针对我们面临的一些最复杂的挑战,设计、推广和分享可持续的解决方案。我们的目标始终是,要像池中的涟漪一样,层层向外扩散,创造更广泛的变革,这意味着在取得进展方面,我们不能止步于我们自己的供应链。

我们很荣幸能与世界各地的行业协会、民间社会组织和多方利益相关者计划展开合作,推广最佳做法,聆听和学习他人的观点和经验,推广创新解决方案,从而帮助每个人更快地取得长足进步。

有关我们合作伙伴关系的更多信息,请参见第 53 页。

# 我们如何为供应链中的人员提供支持

- 负责的劳务招聘 →
- 工人发言权和工作场所权利培训 →
- 支持公平的工资和工时 →
- 健康与安全 →
- 教育与发展 →
- 为社区提供支持 →



Apple Watch 组装 (越南)

# 我们如何为供应链中的人员提供支持

我们供应链中的工作之所以能够顺利开展, 离不开全球各地参与其中的数百万才华横溢、兢兢业业的人员。

早在开始生产产品之前, 我们就开始为供应链中的人员提供支持了。我们会持续与供应商及其员工直接互动, 让他们在工作中感到安全, 了解自己的权利, 并在没有得到尊重时懂得如何表达自己的意见, 同时为他们提供加快个人和职业发展的机会。通过认真倾听整个供应链中心人员的心声, 并以他们为核心制定决策, 我们能够不断寻求新的机会 (无论大小), 以改善工作场所的体验。



从左上角开始顺时针方向:  
回收 (美国); 组件制造 (瑞士); iPad 组装 (越南); 回收 (新加坡)

# 负责任的劳务招聘

我们为供应链中的人员打造安全、健康和相互尊重的工作场所，这项工作早在我们选择供应商之前就开始了。

我们的《供应商行为准则》(《准则》)和《供应商责任标准》(《标准》)及其提供的保护措施平等适用于所有人员，无论他们的工作岗位、地理位置或受雇方式如何。我们要求供应商的劳务招聘流程要做到自由、公平；如果我们有理由相信存在任何不道德的招聘行为，我们就会采取行动。

## 追踪供应链中的劳务招聘

我们的负责任劳务招聘策略的基础是对供应链的了解，这不仅包括我们的供应商，还包括协助供应商招聘员工的第三方劳务机构。我们一直是创建新标准、新工具和新做法的领导者，以识别我们供应商的劳务机构，并不断加强和扩大我们的调查工作。自 2019 年以来，我们已对 40 个国家和地区的 2,100 多家劳务中介机构进行了摸底，这些机构为 1,400 多家供应商工厂提供支持。

## 工具和能力建设

为了打造一个相互尊重、相互支持的工作场所，参与劳务招聘过程的每个人都必须了解并负责保护劳工权益和人权。

Apple 负责任劳务招聘尽职调查工具包 (招聘工具包) 是 Apple 与致力于促进安全、人道和有序移民的联合国 (UN) 机构国际移民组织 (IOM) 合作开发的，用于为供应商及其劳务机构提供简便易用的工具，协助他们进行必要的尽职调查和记录保存，以公平和合乎道德的方式聘用员工，从雇用之初就降低强迫劳动的风险。

每年，我们都会针对各个供应商及其劳务机构的具体需求，提供有关招聘工具包的培训课程。2023 年，我们在 16 个国家和地区以六种语言提供了招聘工具包培训课程，惠及全球 110 多万名供应商公司的员工。这项工作有助于确认在招聘人员时，我们是否满足了负责任劳务招聘的所有要求。

随着我们领先的负责任劳务招聘计划的推进，以及我们通过使用招聘工具包在自身供应链中取得进展，我们深感自豪。我们希望分享我们多年来积累的推荐做法，协助大家 (包括电子制造业以外的公司) 更快地取得进步。这包括与全球领先的组织合作，在国际上推广我们的招聘工具包。

去年，我们协助 IOM 将工具包推广到了全球其他多个行业和利益相关群体。这包括在沙特阿拉伯和加拿大进行试点，对雇主或政府机构进行了有关如何使用 IOM 工具包的培训。

## 不收取招聘费用

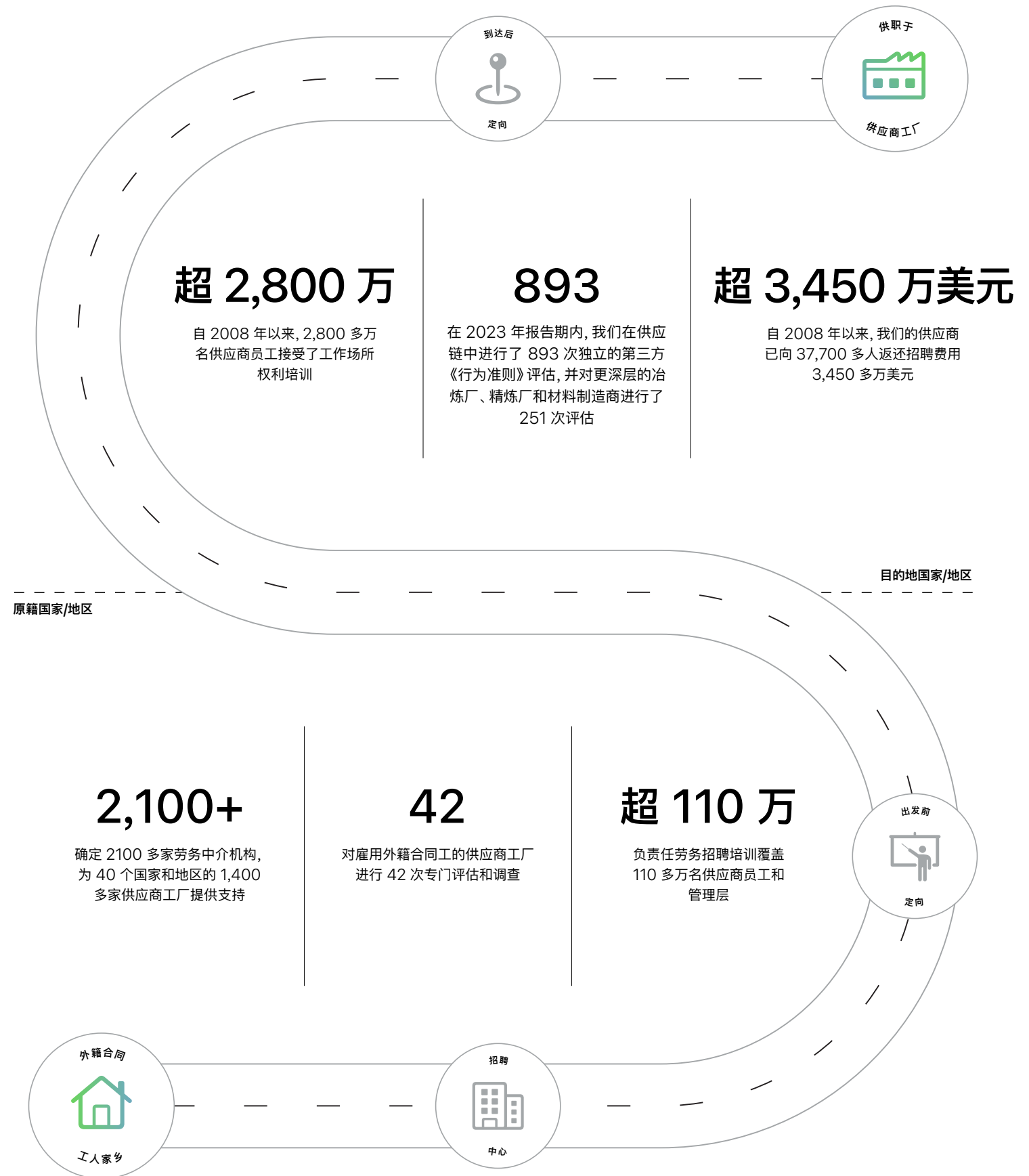
我们认为，任何人都不应该为获得工作机会而支付费用。因此，我们一直率先制定政策，禁止供应商及其劳务机构向工人收取与招聘或雇用相关的费用，即使供应商开展业务所在的国家/地区或工人的原籍国家/地区收取这类费用是合法的。

如果我们发现任何工人在就业过程中的任何时候向 Apple 供应商或劳务机构支付了招聘费用，我们会要求供应商及时返还。然后，我们会通过独立的第三方审核机构核实是否已按时足额退还。2008 年以来，我们的供应商总计向 37,700 多名员工返还招聘费用 3,450 万美元。2023 年，我们向 53 名工人返还了 263,870 美元的招聘费用。

# 在招聘过程中为外籍合同工提供支持

外籍合同工是指跨越不同国家/地区寻求工作的人员。在我们供应链中,虽然这类人员的人数只占供应链人数的约百分之一,但他们求职过程中面临着被收取费用的更高风险,这是我们所不允许的。

为了确保整个供应链的招聘流程自由公正,我们早在外籍合同工到达供应商工厂之前就已经开始努力了。这包括提高对负责任招聘行为和工作场所权利的认识,监督和评估直接供应商和第三方劳务机构,并在发现问题时追究供应商的责任。



# 工人发言权和工作场所权利培训

人们理应受到有尊严的对待,并了解自己的权利。如果这些权利没有得到尊重,他们必须能够大胆发声,并且知道我们会及时倾听并采取行动。我们致力于在供应链的各个环节倾听各个环节员工的声音,并利用我们所学到的知识支持供应商加强运营,为员工提供最佳体验。

## 开展培训,让供应商员工了解自身权利

要让工人权利得到尊重和保障,就需要从宣传和培训入手。当员工接受关于自身权利的培训后,他们的满意度就会提高,工作场所问题也能更早发现并更快得到解决。

我们的《准则》和《标准》要求供应商对员工进行有关工作场所权利的培训。培训通常在新员工入职培训期间进行,内容涵盖国际劳工标准、当地劳工法、环境、健康和安全(EHS)标准,以及《准则》和《标准》所要求的保护措施。

我们投资了新的工具和技术,协助供应商更有效地对员工进行权利培训。这包括与教育科技平台合作,通过移动设备为供应商员工提供数字化权利意识培训。通过这些平台提供的实时反馈,我们可用来解决潜在问题和发现需要进一步强化的知识领域。我们会根据需要进行调整培训内容,以确保培训能不断增强员工对行使工作场所权利的了解和信心。

自2008年以来,已有超过2,800万名供应商员工接受了有关工作场所权利的培训。仅在2023年,供应商就用27种语言对12个国家和地区200多个地点的200多万名工人进行了有关工作场所权利的培训。

## 倾听供应商员工的心声

有效的供应商员工反馈和持续的员工管理沟通,对于尊重工人权利和维护安全健康的工作场所至关重要。我们致力于倾听并放大供应链中员工的声音,并采取行动解决他们反馈的问题。

我们通过公开的反馈渠道,以及在供应商评估期间进行的匿名调查和深入访谈,向供应商员工了解他们在工作场所的体验。这些开放的沟通渠道有助于我们积极主动地发现潜在问题和改善工作场所的机会。



### 供应商员工访谈

每年,与我们合作进行供应商评估的独立第三方审计公司都会管理者不在场或没有摄像头的情况下,用当地语言对数以万计的供应商员工进行访谈,以确定他们的工作体验是否与我们在评估期间所观察到的是否一致。参与访谈完全出于自愿,我们会对访谈内容保密。2023 年,我们在供应商评估中访谈了 65,000 多人。

有关供应商评估的更多信息,请参见第 38 页。

我们会向所有受访者提供相关信息,告知他们如何在访谈后就任何疑虑与我们取得联系。愿意与我们联系的受访者会接到跟进电话,以确保他们不会因为参与访谈而遭到报复。去年,我们共拨打了 35,000 多个跟进电话。

### 调查

我们还会通过匿名调查来了解供应商员工对工作场所的满意度。2023 年,我们对巴西、加拿大、中国大陆、哥伦比亚、印度、印度尼西亚、意大利、日本、马来西亚、墨西哥、尼加拉瓜、菲律宾、波兰、葡萄牙、新加坡、韩国、西班牙、中国台湾、泰国、英国 (UK)、美国 (U.S.) 和越南的 300 多个供应商工厂的 516,000 多名员工进行了匿名调查,了解他们的工作场所体验,参与调查人数比 2022 年多出 12%。

根据调查反馈,我们与供应商合作制定计划,以解决员工的需求和关注的问题。2023 年,我们采取了 7,100 多项行动,包括扩大交通方式,改善餐饮服务,提高其他工作场所服务的速度和效率。

### 申诉热线

除了要求供应商为员工提供申诉渠道,并协助他们提高这些渠道的效率 and 效力外,我们还为员工提供了各种途径,让他们可以直接、匿名、以任何语言向 Apple 提出对供应链中潜在问题的关切。

2023 年,我们继续开展宣传活动,推广我们的申诉热线,通过传单、海报和视频信息等方式,向 35 个主要供应商工厂的 83 万多名供应商员工进行了宣传。去年,我们接到了 30 多名供应商员工的来电,他们报告了生活条件不理想和劳务机构延迟支付签约奖金等问题。这些问题已在供应商管理团队的协助下快速得到解决。

### 工人心声管理面板

2023 年,我们推出了一个集中式工人心声管理面板,用于收集、监控和分析来自内部和外部渠道的工人情绪。这让 Apple 各个团队对供应链工作场所的体验有了更多的了解,使我们能够更有效地发现反馈趋势,并在潜在问题升级之前及时识别和应对这些问题。在实施能力建设计划和为可能因供应商违反《准则》而受到影响的工人提供补救措施时,工人心声管理面板还能推动做出更明智的决策。

2023 年,通过工人心声管理面板,我们发现了 400 多个改进机会并得到成功解决,涉及的主题包括员工宿舍维护、用餐体验、员工沟通以及薪酬和奖金差异。

### 促进员工与管理层的沟通

我们会与供应商合作,加强员工与管理层之间的沟通,尤其那些对于仍在努力发展基础设施的较小或较新的供应商工厂。我们与国际劳工组织 (ILO) 授权的企业可持续发展项目 (Sustaining Competitive and Responsible Enterprises, SCORE) 学院建立了持续合作关系,让供应商员工直接参与决策,促进员工与管理层之间的对话和问题解决。

SCORE 项目学院于 2021 年面向中国大陆的供应商工厂推出,可让供应商管理层与员工及其认可的代表合作,共同解决工作场所的问题,例如,与健康和安全、工作效率以及骚扰防范等相关的问题。



### 工人心声管理面板的实际应用

去年,工人心声管理面板中出现了大量引人注目的社交媒体帖子,显示某工厂因生产计划变更而要求员工无薪假。同时,工人还通过我们的第三方申诉热线报告了这一问题。

我们迅速调查了员工关心的问题,确认这是由于对休假政策要求的误解而违反了我们的标准。这家供应商立即纠正了问题,确保员工的下期工资不会受到影响。此外,我们还要求供应商对其政策进行审查、更新并对管理层进行再培训,以确保符合法律规定和 Apple 的要求。我们进行了现场调查和员工访谈,以核实问题已得到解决,受影响的员工已获得补救,并且供应商已采取必要措施来防止违规事件再次发生。

# 超 140 万

超过 140 万名供应商员工参与了工作场所体验活动,其中 516,000 多人参与了问卷调查,65,000 多人接受了供应商评估访谈,向 830,000 多人进行了申诉渠道宣传活动

# 支持公平的工资和工时

休息和放松的时间对人们的身心健康和幸福生活非常重要。我们的《准则》和《标准》规定，供应商员工的每周工作时间不得超过 60 小时（包括加班时间），并要求每 7 天至少休息 1 天。这项政策的任何例外情况（尽管很少见）必须事先获得 Apple 管理层的授权。所有加班必须是自愿的，并按照适用的法律法规支付加班费。

这些要求是我们评估供应商的重点，其中包括对员工记录、薪资信息、合同和工时数据的全面审核。我们还要求供应商报告全年的员工工时数据，重点供应商每周报告一次。2023 年，我们收到了 380 多个供应商工厂平均 140 万人的每周工时数据；根据报告的数据，供应商在 2023 年有 96% 以上的工作周符合我们的标准。

有关供应商评估的更多信息，请参见第 38 页。

## 生活工资

“生活工资”是我们行业和许多其他行业中的一个重要话题。

2023 年，我们开展了一项活动，以更深入了解我们的供应链中超出《准则》要求的工资情况（《准则》规定所有工资必须符合当地

法律要求并按时支付）。了解工资分配情况是我们致力于维护人们享有尊严和尊重权利的一项重要举措。我们正与 Apple 的团队以及负责任企业联盟 (RBA)、国际劳工组织 (ILO) 和公平工资网络 (Fair Wage Network) 等外部合作伙伴合作，收集并追踪供应链中主要国家和地区的工资数据。我们正在利用这些数据为全球对话提供信息，以便就普遍认同的定义和计算方法达成共识，同时确定我们需要为供应商开发何种工具和提供什么样的资源和支持，从而为世界各地的工人带来最大的影响。



组件制造 (日本)





组件制造 (德国)

# 健康与安全

无论现在还是将来，供应链中人员的健康和安全始终是我们工作的重中之重。我们的《准则》和《标准》包含了针对化学品安全处理、消防安全、室内空气质量、应急准备、健康与安全许可、生活与工作条件以及事故管理的广泛要求。

我们会定期审查并向供应商传达这些要求，以及其他政策和标准中规定的要求。例如，[Apple 受管制物质规范 \(RSS\)](#)，该规范概述了我们对在产品、包装和制造工艺中使用某些化学物质的要求和限制。

在评估潜在供应商和开发新产品、制造技术及生产工艺的过程中，我们会对健康与安全标准进行必要的审查和更新。2023 年，我们对供应商提出了一项新要求，要求他们建立一套体系，以管理用于设计和制造 Apple 产品的机器的安全风险。此外，我们还重点针对员工宿舍和用餐条件对标准进行了修订，其中增加了一些要求，以更好地管理员工生活空间的健康、安全和卫生。

## 培养重视安全的文化

要营造重视健康与安全的工作场所文化，需要每个人都了解确保员工安全的必要措施。因此，我们为供应商提供了相关工具和资源，支持他们培养和时刻重视健康与安全的文化。

2023 年，我们推出了一个新的“安全文化成熟度检查表工具”，该工具已分发到超过 1,100 个供应商工厂，并在中国大陆的 9 个供应商工厂试行了安全文化现场咨询。通过这些咨询，我们采取了 240 多项改进行动，包括改进标识，建立“安全道场”（体验式培训室），以及在一家工厂推出一项新举措，让员工提出改进工作场所安全的建议。

此外，我们还利用 SupplierCare 平台，为供应商提供最新的安全推荐做法和培训资源，以教育他们的团队如何执行我们的严格标准。我们的供应商会定期接受 Apple 专家提供的培训，内容涵盖机器安全意识、安全工作规程、工作场所危险意识和其他工作场所安全主题。

有关能力建设的更多信息，请参见[第 42 页](#)。

## 机器安全

在我们不断推动产品创新的同时，用于制造产品的机器也必须与时俱进，这就是为什么我们一直在审查和加强我们的机器安全计划，以帮助操作制造设备的人员在工作中保持安全。我们从产品设计的最初阶段，就开始协助供应商选择并获得符合我们机器安全标准的更加安全的设备。

在供应商设施中安装机器后，我们会通过 SupplierCare 上共享的专用培训材料，让他们及时了解最新要求和相关风险。这些培训涵盖的主题包括安全装置的使用、检测基本知识，以及与运动部件相关的风险等。2023 年，我们推出了新的增强版机器安全培训，为先进制造设备的安全操作和维护提供了更全面的指导。全球已有 760 多个供应商工厂完成了该培训。

定期检查设备和评估安全规程有助于我们确认机器是否保持安全的工作状态，以及必要的安全规程是否到位并得到遵守。2023 年，我们完成了对全球 100 多个主供应商工厂 2,600 多台机器的现场安全检查。完成机器检查环节后，我们会提供整改措施建议，并与供应商合作制定行动计划，以采取任何需要的额外措施。

## 更高明的化学工艺

我们许多产品的生产工艺都需要使用化学品。确保工人和用户安全是我们的第一要务，因此我们会专注于找到并选择最安全的材料用于产品制造，并确认已采取适当的安全措施来保护供应商员工、周边社区和地球免受化学危害。

虽然我们始终会优先考虑在供应商的工厂中消除不安全的材料并使用首选的替代材料，但在某些情况下，这些材料尚未到位。如果还没有或无法采购到更安全的替代品，我们的供应商会采取其他安全措施，包括将人员与危险隔离，改变工作方式，以及使用个人防护设备 (PPE) 来保护他们。

### 推动行业做出改变

在努力改变自身供应链之余，我们还与其他公司合作，让使用更安全的材料成为行业规范。我们与标准制定机构、贸易协会和非政府组织 (NGO) 合作，开发各种工具、标准和机制，以推动找到和采用更安全的化学品。然后，我们分享自己的经验教训和推荐做法，从我们为化学品制定的标准到为供应商开发的工具，以支持整个行业的变革。

2023 年，我们：

- 参与清洁电子产品生产网络 (CEPN) 的“实现零接触”(TZE) 计划已进入第三个年头，这项计划为电子行业的企业提供了一个公共平台，让他们承诺并报告在生产过程中消除工人接触有害化学品方面所做的努力
- 协助 RBA 举办培训课程，以指导数千家公司的工人如何控制工作中接触危险化学品的风险
- 与 ChemFORWARD 合作推出了 ChemWorks，这是一个开放式访问平台，通过配方生产者提供资源，帮助他们使用经过验证的更加安全的化学品来筛选和优化产品，从而加速采用更安全的清洁剂和脱脂剂

有关更高明的化学工艺的更多信息，请参见我们的[《2024 年环境进展报告》](#)，以及[环境网页](#)。

## 我们的方法是实现更高明的化学工艺



### 严格遵守安全标准

为了保护环境及工人的健康，我们严格坚持的化学品安全标准常常都高于法规要求。这些要求在我们的《准则》和《标准》以及 RSS 中均有概述。



### 产品设计，安全为本

我们会用心设计我们的产品和制造工艺，以使用更安全的材料，并让供应商从一开始就能获得选择首选材料所需的信息和资源。



### 采用更安全的替代品

我们利用供应商提供的数据来识别提高风险的物质，并提供使用更安全替代品的机会。



### 绘制供应链中的化学品分布图

我们要求供应商共享其工厂所用化学品的相关信息，以协助我们绘制供应链中的材料分布图。



美国国家环境保护局 (EPA) 年度“安全选择”合作伙伴

2023 年，我们很荣幸在四年中第三次获得美国国家环境保护局 (EPA) 颁发的年度“安全选择”合作伙伴奖，以表彰我们在推动使用更安全的清洁剂和脱脂剂方面所做的工作。



# 教育与发展

教育是一种强大的平等力量, 因此我们致力于为供应链中的人员提供学习和成长的机会。我们非常自豪能够投资于供应链中的员工, 为他们创造机会, 让他们能够管理好自己的健康, 成为领导者, 并掌握当下和未来工作所需的技能。

## Apple 教育中心

2022 年, 作为供应商员工发展基金 (SEDF) 的一部分, 我们启动了 Apple 教育中心, 旨在进一步扩展自 2008 年以来长期实施的供应商员工教育计划。Apple 教育中心在现有计划的基础上, 增加了令人振奋的新内容, 并为供应链中的员工及其社区提供了一个平台, 让他们学习所需的技能, 专注于自身的健康、幸福感和职位提升。自推出以来, 供应商员工通过现场和线上方式参加了多个主题的学习与发展计划, 内容涵盖领导力发展、编程、机器人技术、先进制造, 以及卫生与健康等领域。

作为这项承诺的一部分, 我们在中国大陆浙江大学开设了 Apple 教育中心, 为供应商员工提供了一个先进的学习实验室, 让他们能够以亲身实践和线上方式获得教育体验。此外, 这个专用空间还会举办课程开发研讨会, 以便为负责工厂培训项目的供应商团队提供培训, 并为 Apple 供应商和业务合作伙伴举办如智能制造等主题的论坛。

## 扩大美国供应商员工的学习机会

2022 年, 作为 Apple 教育中心启动工作的一部分, 我们投入了大量资源, 以支持员工队伍发展, 包括扩大向美国供应商员工提供更多的教育课程。专注于多元的供应商群体, 如制造、服务、回收利用和技术支持等行业, 我们持续为分布在全美各地的供应商员工量身定制学习计划。

我们与美国非营利组织成人与体验式学习理事会 (CAEL) 建立了合作伙伴关系, 该组织支持创建教育与职业发展途径, 以实现公平的经济流动。该合作项目通过为供应商员工量身定制教育机会 (如专业发展、技术技能以及英语口语和写作), 让我们的计划实现了扩展。通过合作, 再加上引入新的计划课程, 自去年以来, 参与计划的供应商数量翻了一番。

2023 年, 我们在美国的主要回收商工厂推出了精益生产培训计划, 提供英语和西班牙语版本。精益生产是一种用于优化效率和质量的

管理理念。我们努力调整了适用于回收供应商的精益生产原则, 从而协助参与的供应商提高能力, 主动减少安全问题, 并加强他们对环境管理实践的参与。

此外, 我们还提供英语培训给那些为美国办公室和 Apple 商店提供保洁服务的供应商员工。这种现场和线上方式相结合的培训机会针对具体工作, 为参与者提供与工作直接相关的技能。

# 超 450 万

自 2017 年以来, 为供应商员工提供了有关营养、心理健康、生殖健康和早期疾病检测等主题的教育培训

## 健康教育

我们致力于打造一个让员工在工作内外都能茁壮成长的供应链。这意味着要为供应链中的员工提供关注身心健康所需的工具。自 2017 年以来,通过新员工入职培训、Apple 教育中心计划和其他专业培训机会,我们已协助 450 多万人获得了健康教育和资源,内容涉及营养、心理健康、生殖健康和早期疾病检测等。

我们的健康教育计划专为满足当地供应商员工群体的需求而量身定制,让他们掌握重要的知识和技能来管控自己的健康,然后再与社区分享这些知识和技能,以扩大影响。

我们与全球各地的当地合作伙伴一起,根据供应商和员工的需求及反馈,不断改进健康教育计划。例如,去年我们在中国大陆的供应商工厂试推出新的学习模式,设计女性健康和心理健康等主题月活动,将相关健康知识融入其中,在国际妇女节或国际心理健康日等特殊月份推出。

## 心理健康支持

心理健康是整体身心健康的关键组成部分。在重视心理健康的工作环境中,员工的满意度和留任率就会相应提升。我们致力于为供应商提供支持员工心理健康所需的资源,包括培训、工具包以及来自权威专家的支持。

为了提升我们的整体健康教育方案,2022 年我们与中国大陆一所知名大学合作,对部分生产线长和生产经理开展了为期四周的正念和积极管理培训试点项目。基于试点项目的积极成果,我们于 2023 年将该计划扩展至 33 个供应商工厂的 3,900 多名员工。

我们还鼓励供应商建立心理健康志愿者体系,促进员工之间的心理健康支持。我们为志愿者开发了一套手机上使用的系统,帮助他们获得心理健康基础知识、关爱技巧、以及所需的情绪能量,以便有能力支持其他同事。志愿者不仅可在系统上完成培训计划,还能参加心理赋能的活动,例如持续 100 天记录自己的心情,并完成正念冥想或者赞美同事等有助于提升积极情绪的任务,从而帮助志愿者学会自我减压,并有能量关爱其他同事。2023 年,我们将这项计划扩展到了 2,400 名供应商员工。

作为补充,我们还开发了一套心理健康管理工具包。帮助供应商更好地支持员工心理健康。工具包包括工作场心理健康指南,心理健康志愿者操作手册,员工关爱计划 (EAP) 服务商选择,以及危机管理与识别。

## 支持越南和印度的健康教育

2023 年,我们继续扩大在越南和印度长期开展的供应商员工健康教育计划。这项计划已发展到包含多个不同健康主题的培训,包括生殖健康、产前和产后护理、经期卫生管理、性传播感染和疾病以及性别暴力。我们还为一线领导和主管提供了定制的心理健培训课程,主题包括压力管理、沟通、冲突解决和危机管理等。去年,越南有 8,000 多人、印度有 15,000 多人使用了这些服务。



## 评估我们的影响： 心理健康志愿者

测量我们的学习和发展计划对供应商员工的影响,对于了解这些计划的有效性和改进机会至关重要。我们与领先的学术机构合作,并采用系统化的科学方法来测试和评估我们为供应链中人员所提供计划的质量和影响,包括我们的心理健康志愿者计划。

去年,我们与中国大陆一所知名大学合作,设计并实施了一项评估,以评估我们的心理健康志愿者计划是否能够在我们的供应商工厂中建立有效的同伴心理健康支持网络。我们将参与者分为三组,以测试我们为心理健康志愿者提供的资源是否促进了他们自身的心理健康意识和发展,以及由此对他们所支持同伴产生的影响。

在志愿者参与培训计划和自我反思系统的整个过程中,我们对 1,200 名心理健康志愿者和志愿者影响范围内的 11,000 多名其他员工进行了四次调查。我们将利用这些结果来识别加强这项计划的趋势和机会,并调整我们的方法,以确保我们最大限度地发挥同伴网络的价值,从而改善供应链中员工的心理健康。

## 个人和职业发展

通过 Apple 教育中心, 我们供应链中的员工能够获得有关个人发展、领导力、计算机科学、编程、机器人技术、回收利用和先进制造等主题的技术教育和资源。这些精心策划的学习机会有助于培养技能更娴熟、能力更强大的员工队伍, 并提升我们供应商工厂的制造工艺和技术水平。自 2008 年以来, 我们的供应链中已有超过 700 万人参加了职业发展和自我提升的机会。

### 培养领导力和技能

过去七年间, 48,000 多名员工参加了 Apple 的技术培训, 包括我们的生产线长和自动化技术人员计划。此外, 还有 9,000 多名学员参加了我们的职业教育计划, 其中许多人在毕业后很快就进入了供应商工厂担任技术或管理职位。我们还为培训师个人组织了 260 多项能力建设活动, 让他们掌握必要的技能, 从而更快地扩大供应商员工学习与发展计划的规模。

我们的“生产线长计划”对供应商员工进行生产管理方面的培训, 使他们能够晋升到管理岗位。这项培训是根据学员的具体工作岗位量身定制, 并结合了真实的工作场景和相关案例进行培训。由于“生产线长计划”持续受欢迎, 我们正在努力提高这项计划的在线培训能力。2023 年, 我们在中国大陆的三家供应商工厂试行了新的在线培训模块, 并计划于 2024 年将这项计划扩展到印度。

我们的“自动化技术人员培训”计划面向那些渴望开启职业生涯并学习机器维护和故障排除技术的供应商员工。这项计划的课程是与我们的供应商共同开发而成, 目的是让课程内容尽可能与我们供应链中使用的生产设备和生产工艺相关。去年, 40 多供应商工厂的近 17,000 名员工参加了这项计划。

### 为残障人士赋能

我们的“残障人士职业教育”计划旨在为那些在标准制造环境中可能面临工作挑战的残障人士创造职业发展机会。虽然类似项目在主要雇用办公室和技术工人的行业中较为普遍, 但制造业在这方面发展迟缓, 这也是我们在自己的供应链中采取行动、创造机会的原因。

这项计划利用更广泛的招聘渠道, 将候选人与最符合其能力的现有职位进行匹配, 从而为残障人士提供就业机会。自 2022 年以来, 中国大陆已有 24 家供应商工厂加入这项计划, 为数千名工人提供了就业机会。

在供应商工厂录用员工后, 我们持续努力建设包容性文化。我们为残障员工举办工作场所培训, 开展无障碍环境评估以识别和消除障碍, 并支持员工与经理之间的有效沟通。例如, 我们会在雇用失聪或听力障碍员工的工厂提供手语培训。此外, 计划参与者的同伴也会接受包容性培训, 以便让他们更好地为同事提供支持, 并向工业工程师讲授如何设计更加温馨、舒适的工作场所。

我们在供应商管理层举办关于包容性的研讨会, 并培训“融合大使”(这些一线工人充当供应商管理部门与残障工人之间的中间人), 从而支持这项计划的扩展。同时, 我们还为参与计划的供应商举办论坛, 让他们分享推荐做法, 并在工厂内推广计划的过程中相互学习。到 2023 年末, 我们已将这项计划扩展到印度, 并计划在 2024 年扩展到越南。

# 超 4.8 万

有超过 4.8 万名供应商员工参加了 Apple 技术培训, 包括我们的生产线长计划和自动化技术人员计划



特写

## 为残障工人营造更具包容性的工作环境

Apple 残障人士职业教育计划的参与者致力于建设社区并营造包容性。

赵启军 从中国大陆的乡村高中毕业后，便立即参加了工作，挣钱养家。但他先天上肢残障，他不知道自己有什么职业机会，也不知道自己会经历怎样的职场体验。

Apple 残障人士职业教育计划正是为了帮助像启军这样的人。这项计划不仅为残障人士提供了制造业的就业机会，还培养了一种更具包容性和无障碍的职场文化。

2022 年，启军在中国大陆供职的 Apple 供应商工厂启动了残障人士职业教育计划，旨在推动工作场所的改善，让所有员工感受到安全、包容和支持。这些改进措施包括为管理层举办包容性研讨会，为员工提供无障碍沟通和手语培训，以及为员工举办茶话会，让他们有机会进行坦诚对话并建立关系。

启军希望成为公司积极变革的一分子。他意识到，他可以利用自己的经验来帮助残障同事。这激励他改变了自己的职业重心，开始调动工厂内的部门参与 Apple 残障人士职业教育计划。

启军说道：“作为一名残障人士，我理解他们被正视、被认可的心情。当我看到许多残障人士在社区中展示自己并积极参与时，我深受鼓舞。我觉得一切都变了。现在是我为社区和残障人士做些事情的时候了。”

作为 Apple 残障人士职业教育计划的一员，启军参加了手语课程，并在他工作的工厂举办了一场以包容性为主题的讨论会，或许最重要的是，他坐下来倾听了其他残障同事的故事、经历和需求。他甚至还为全公司不同职能部门的残障同事组建了一支篮球队，旨在打破隔阂，在同事之间建立社区和友谊。2023 年，启军被提拔为所在工厂该计划的领导。

在启军这样优秀员工的帮助下，Apple 残障人士职业教育计划可以继续推动整个供应链中的残障人士获得机会、机遇和包容。

“当我看到许多残障人士在社区中展示自己并积极参与时，我深受鼓舞。我觉得一切都变了。现在是我为社区和残障人士做些事情的时候了。”

### 扩展编程培训

编程是我们供应链和整个电子行业中许多高级职位必备的一项关键技能。自 2017 年以来,我们为供应商员工提供了有关 Apple Swift 编程语言的培训,每年引起的关注越来越多。

在我们的 Swift 编程课程中,高级学员将参加为期五周的网络研讨会和为期两周的课堂培训。他们获得了宝贵的经验,学会了如何在开发自己的 App 时准确地解决现实世界中的难题。工厂信息技术部门也会参与高级课程的审查,并就案例研究和学生作品提供反馈意见。培训毕业后,许多员工就会从生产岗位转到同一工厂的技术和自动化岗位。

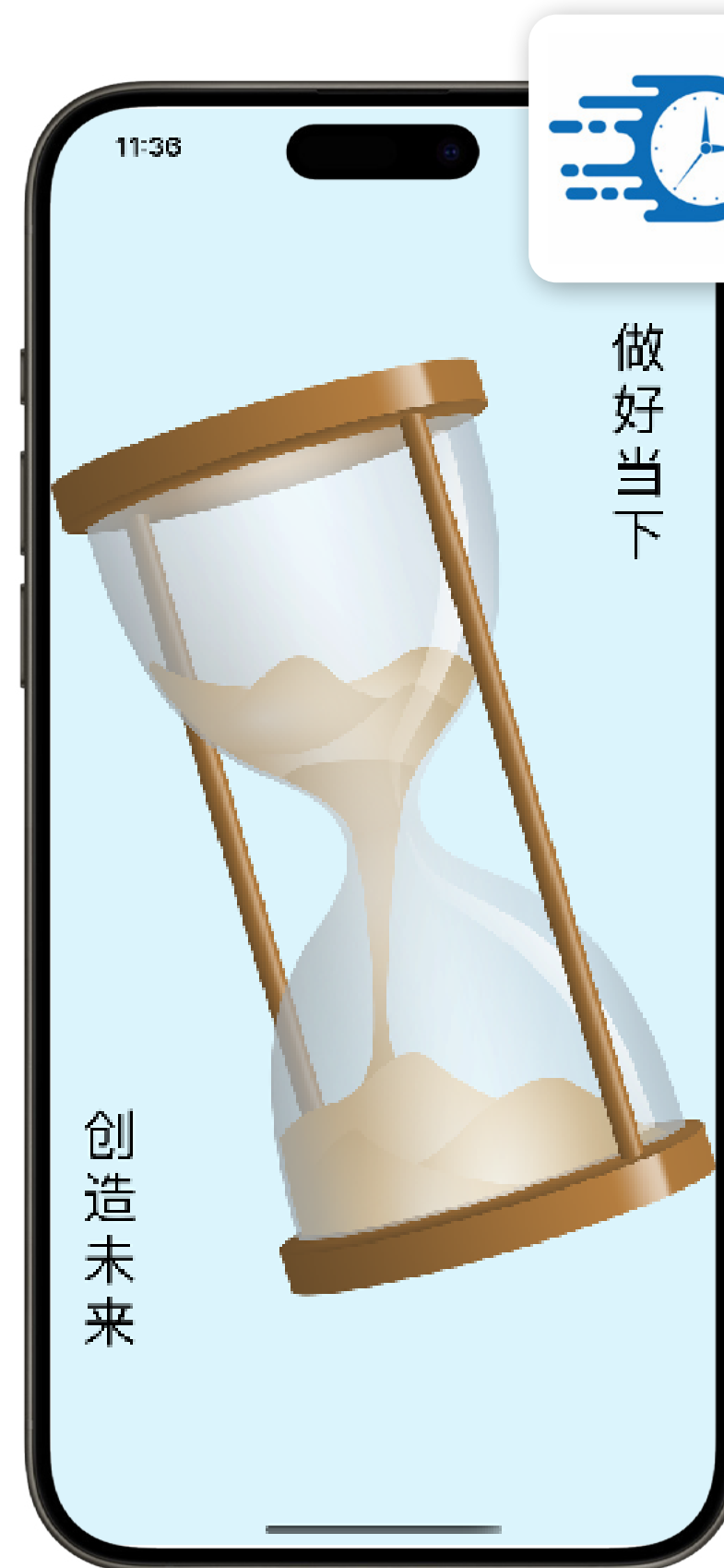
自 2017 年以来,已有近 4 万名供应商员工从项目中结业。在这个项目中制作的 19 款 app 已在 App Store 上发布,达到了所要求的高标准,仅 2023 年就发布了 5 款 app。去年,我们还举办了首届 app 竞赛,有 13 家供应商工厂参与,共提交了 43 款 app。这次竞赛获奖作品包括: Knife Sharpening, 这是一款用于记录、跟踪和管理刀具和设备使用情况的 app; BomAssistant, 是一款用于自动化设备电子控制的智能选择助理软件; E-Check, 是一款帮助工厂在移动设备上进行电子点检的 app, 即只需扫描二维码, 即可自动上传检查参数并识别潜在危险。BomAssistant 的试点项目已在我们中国大陆的一家供应商工厂推出。

每年,我们的 Swift 编程项目都会根据学员和供应商的反馈意见进行改进和扩展。2023 年,我们开始提供更广泛的计算机科学技术培训,包括算法和设计思维,让学生有机会在完成项目时掌握更全面的技能。

### 培养先进制造的技术技能

通过为工人提供机会,让他们获得宝贵的专业技术知识,既能改善职业流动性和晋升机会,同时又能提高供应商的运营能力和效率,从而让供应商及其员工都受益。

我们的技术培训计划包括机器人技术、机器视觉、移动设备维修,以及工业计算机工具和软件等课程。去年,我们一直在扩大这项计划的规模,将其扩展到了 28 个供应商工厂,惠及超过 21,000 名供应商员工。



PlanTime 是我们 Swift 编程计划的一名参与者创建的 app, 可帮助团队跟踪项目流程和进度。



# 为社区提供支持

我们对供应链中的每一个人都深感责任重大，包括我们的供应商员工生活和工作的社区 — 我们尊重他们的权利，成为促进公平和机会的力量，并保护我们共同的地球。无论是与教育工作者、非营利组织还是全球开发者社区合作，我们都相信，利用我们的技术、专业知识和见解，可以帮助他们改变现状。

## 支持人权和环境保护人士

去年，我们为包括人权和环境保护人士在内的 90 多个组织提供了支持，他们致力于在采矿社区的社会和经济权利、防止现代奴隶制以及媒体自由等问题上带来真正的改变。

2023 年，我们延续了与全球人权基金会长达七年的合作关系，以支持刚果民主共和国 (DRC) 和菲律宾的人权、劳工和环境保护人士，他们致力于解决采矿社区的权利、包容性经济增长、司法倡导、环境正义和法治，以及采矿社区的健康与安全等一系列问题。我们支持该基金会与 16 个地方受赠方合作，开展了多方面的工作以改善人权状况，其中包括在 DRC 支持矿业改革、土地权、经济赋权和儿童权利的团体。此外，我们还支持了一项重点关注气候变化和人权的新倡议，其中将包括制定基金的气候正义赠款战略。

作为“停止奴役奖”的前获奖者，Apple 继续与汤森路透基金会保持合作关系，该基金会独特地利用新闻、法律和数据智能的综合力量，加强自由、公平和知情社会的建设。过去四年来，我们一直支持该基金会的工作，通过加强应对措施和防止企业运营和供应链中与劳工权利相关的侵权行为，促进包容性经济和人权，其中包括对 75 个民间社会组织进行有关负责任企业领域新趋势的培训。

此外，我们还支持汤森路透基金会的 TrustLaw 计划，这是全球最大的公益网络，为全球 188 个国家/地区的人权和环境保护人士提供法律指导、研究、培训、工具和资源。



卫生与健康教育 (越南)



特写

# 建立应对气候变化的能力, 为移民社区提供支持

在菲律宾, IOM 社区技能培训的参与者在 Apple 的赞助下, 学习如何提高社区应对气候变化的能力

我们致力于保障供应链中每个人的权利, 以及他们生活和工作所在社区的权利。近年来, 这项工作一个重点是外籍合同工 (为了工作在不同国家/地区间流动的人群) 的社区。其中许多社区特别容易受到气候变化的极恶劣影响, 包括极端天气事件, 这些事件造成了灾难性后果, 例如导致人员被迫迁移。

2023 年, Apple 和 IOM 在菲律宾的小社区 Ginitligan 试行了一项气候适应性计划: 我们供应商的劳务机构就从这个小社区招聘工人, 面对气候变化带来的自然灾害, 这个社区面临着更大的风险。

在对 Ginitligan 的具体需求和脆弱性进行评估后, 我们了解到, 与气候变化相关的台风对这个社区造成了灾难性的影响, 近年来造成了大量的被迫移民。

通过与 IOM 合作, 并听取当地领导人和政府、社区成员以及其他发展合作伙伴和权利人的意见, 我们利用这些信息制定了以社区为主导的本地解决方案, 根据 Ginitligan 及其居民的具体需求, 为他们带来了明显的益处。这项工作有助于增强社区应对气候变化引起的人口迁移的能力, 同时也为往往欠发达的经济提供经济发展机会。

对于 Ginitligan 居民 Teodolfo 来说, 这些项目来得正是时候。Teodolfo 和他的家人与该地区的其他许多人一样, 在每次台风过后都要面临重建家园这样无休止的循环, 而且往往还要花钱请人协助重建。他依靠远在马尼拉的女儿 Teresita 提供资金支持, 帮助他们一家做好灾前准备和灾后重建。例如, 2020 年台风“罗利”曾破坏他们的房屋, 后来他们不得不对房屋进行全面维修。不过, 在加入抗灾避难所项目后, Teodolfo 和他的家人注意到, 无论是台风来临前、台风期间还是台风过后, 他们的舒适度、私密性和安全感都有了显著改善。

Teodolfo 说: “抗灾避难所帮了大忙。现在, 我们的房子比以前更大更好了。台风来临时, 我不用再修理屋顶, 也不用盖防水布来防止漏水。也不必再为了保护隐私而盖住墙壁上的漏洞。在这里, 我们感觉安全多了。”

从这个试点项目中汲取的经验将惠及我们供应链以外的人群, 这也是我们支持 IOM 创建框架的原因。该框架一旦发布, 将有助于召集公司、社区、政府和发展合作伙伴, 帮助我们共同建设抵御气候变化、避免被迫迁移的能力。

## 我们如何与 IOM 合作, 为开发社区驱动型解决方案提供支持

### 建造抗灾避难所

IOM 建造了抗台风避难所, 并配备了必要的基本设施, 如内置厕所、厨房和雨水收集系统。这些避难所不仅减少了台风造成的破坏, 也减少了人们因此而迁徙以寻找新住所的情况。

### 技能培训

由于台风的破坏性影响, 许多在国外工作的 Ginitligan 居民不得不汇款, 为家人支付多次修缮房屋的费用。因此, 专注于菲律宾劳动力技术教育和技能发展的政府机构“技术教育与技能发展局 (TESDA)”开发并开展了木工和泥瓦匠培训, 让学员掌握实用技能, 既能改善生计, 丰富他们的生活, 又能在台风过后修复住所。

### 海岸清理

为了减少因环境退化而导致的人口迁移, IOM 协调开展了由社区牵头的海岸清理活动, 包括一次群落美化竞赛。

### 安全迁移运动

IOM 为 Ginitligan 居民提供了有关安全迁移流程的学习课程和材料, 包括 IOM 为外籍合同工及其家庭提供的计划和服务。如果社区成员选择迁移, 这些资源可以推广安全、明智的迁移做法, 从而帮助保护人权和降低风险。

# 我们如何与供应商合作

负责任采购 →

供应商评估 →

能力培养 →

供应商问责制 →



# 我们如何与供应商合作



我们对人类和地球的责任始于我们开始制造产品之前，这就是为什么我们对供应商互动采取持续、全面的支持，从供应商选择流程开始，贯穿我们与供应商的整个业务关系。

虽然这包括定期进行严格的评估，并在供应商工厂出现问题时追究他们的责任，但同时我们也会充分了解供应商在遵守 Apple 标准方面的表现。我们在能力建设、按需培训以及工具、资源和专业知识的开发方面投入了大量资金，并为供应商提供这些资源和专业知识，以支持他们的持续改进。

# 负责任采购

在潜在供应商进入我们的供应链之前，我们会评估他们是否有能力达到 Apple 标准，并找出有待改进的方面。

## 在生产前评估供应商绩效

在将业务授予供应商之前和之后，我们会对他们的工厂进行独立的第三方评估，以确保工厂符合我们的《供应商行为准则》（《准则》）和《供应商责任标准》（《标准》），并在必要时解决任何环境、健康与安全（EHS）以及劳工权益和人权风险问题。如果我们确实发现了潜在的问题，我们会与潜在供应商合作，在授予业务或开始批量生产之前纠正这些问题。

这些评估通过对工人和管理人员的访谈、详细的实地考察以及对文件的全面审查，对供应商运营的每个细节进行审查。2023 年，在授予业务和开始批量生产之前，我们进行了 123 项评估，以解决与许可要求、废水管理、化学品管理、应急准备和响应以及消防和机器安全相关的问题。通过这种早期参与，自 2020 年以来，有 11% 的潜在供应商因无法或不愿满足我们的《准则》和《标准》而无法进入我们的供应链。

## 入门评估流程

在供应商获得业务并准备投入生产时，我们的入门评估（OBR）流程会提供来自 Apple 专家的培训和指导，以加强他们在关键领域（如负责劳务派遣以及健康与安全）满足《准则》和《标准》要求的意识和能力。此外，我们的入门培训计划还包括监督供应商的招聘计划和劳务派遣做法，以及在供应商制定劳工权益和人权政策与程序、培训和员工申诉系统时为他们提供支持。

由于接受了培训和指导，在 2023 年参与 OBR 流程的供应商中，100% 的供应商都提高了供应商评估分数，92% 的供应商有了显著提高，达到了“表现优异”等级。

有关我们供应商绩效评分系统的更多信息，请参见 [第 59 页](#)。



# 供应商评估



我们通过严格的评估计划, 根据我们的要求对供应商的绩效进行评估。如果发现某些方面没有达标, 我们会追究供应商的责任, 并帮助他们做出长期改变, 以改善运营。

在 2023 年报告期内, 我们对供应商进行了 1,564 次评估, 包括以《准则》和《标准》要求为重点的评估、突击访问和调查, 以及以问题为重点的审核, 以验证供应商在特定领域的绩效, 如工作时间合规性、招聘程序、劳工机构管理, 以及健康与安全管理。

从左上角开始顺时针方向:  
产品个性化 (美国); 纤维包装生产 (奥地利); Studio Display 组装 (中国大陆); HomePod 组装 (越南)

## 《行为准则》评估

每年,我们都会通过《行为准则》评估流程,根据 500 多项指标对供应商进行综合评估,核验他们的绩效并找出需要改进的领域。这些评估由经认证符合国际审计标准的独立第三方审计公司进行。在评估过程中,Apple 员工也会经常在场,以核验我们的规定得到遵守,以及确保审核员未受到干扰。在 2023 年的报告期内,我们以《行为准则》的要求为重点,进行了 893 次独立的第三方评估。

《行为准则》评估包括通过实地考察和详细审查文件,对供应商的运营情况进行全面审核(从工作场所条件到招聘程序)。此外,我们还通过保密访谈和匿名调查直接听取供应商员工对工作场所体验的意见。

有关员工访谈和调查的更多信息,请参见第 23 页。

## 突击评估和调查

作为评估计划的一部分,我们每年都会进行突击评估和访问,去调查供应商员工提出的顾虑,以及核实通过预测性数据分析发现的风险。此外,我们还可能进行突击调查,以确认在发现违反《准则》的行为后已做出必要的改变。2023 年,我们在全球范围内进行了 203 次突击评估,也就是在我们到达之前,不会提前通知供应商工厂。

## 可再生能源审计

我们要求供应商设定可再生能源使用目标,并根据 Apple 2030 年碳中和目标取得进展。作为《行为准则》评估流程的一部分,我们会对供应商报告的用电量、他们计算 Apple 生产足迹的方法以及所有可再生能源采购文件进行验证。如果审核员发现供应商的数据有误,供应商必须完成纠正行动计划(CAP),并将问题上报给 Apple 和供应商领导层。2023 年,我们在六个国家和地区进行了 94 次这类审核。

有关纠正措施计划的更多信息,请参见第 43 页。

## 废弃物零填埋数据审核

我们与废弃物零填埋认证机构 UL (美国保险商实验室) 合作,在供应链中实施零废弃物标准。去年,我们新增了一种评估方式,以验证供应商是否遵守废弃物零填埋框架,并进一步对工厂报告的废弃物数据进行现场验证。我们在 4 个国家和地区的 10 个供应商工厂进行了评估试点,并计划在 2024 年进一步推广。

## 回收商审核

我们通过独立的第三方评估,在 2023 年评估了 98 个回收点,核实回收商是否遵守了我们的《准则》和《标准》。我们在北美的所有回收商都通过了 eStewards® 或 R2 认证,这些都是电子行业的领先认证,用于评估那些管理废旧电子产品的实体在环境、工人健康和安全方面的做法。

## 以问题为中心的审核

除了我们的年度《行为准则》评估外,我们的供应商、其劳工机构以及供应链中的其他实体还可能因特定的风险因素或指控而接受围绕一个或多个特定问题的补充评估。

我们会根据地理位置、之前的评估绩效、使用的材料和流程、工人数量以及计划支出等因素,选择供应商以进行这些重点审核。2023 年,我们共进行了 153 次以问题为中心的审核,其中包括对工作时间合规性、雇用程序、劳工机构管理以及特定健康与安全问题的审核。

## 材料审核

虽然 Apple 并不直接购买或采购原生矿物,但我们对最终用于我们产品的材料保持着严格的负责任采购标准。2023 年,我们供应链中已确定的锡、钽、钨、金(3TG)、钴和锂冶炼厂、精炼厂和制造商 100% 都参与了第三方评估,以验证是否符合我们的标准,并帮助识别供应链中更深层次的社会、环境、人权和治理风险。这标志着 3TG 加工厂连续 9 年 100% 合规,钴加工厂连续 8 年 100% 合规,锂加工厂连续 4 年 100% 合规。

有关冶炼厂、精炼厂和初级材料制造商的更多信息,请参见第 48 页。

## 第三方行业评估

除了接受第三方审核员对我们自己的生产线和能力建设工作进行评估外,我们还要求多家供应商也接受负责任商业联盟(RBA)的有效性稽核计划(VAP),这是一项行业广泛采用的工厂级第三方评估。VAP 稽核会评估工厂的运营情况,包括但不限于 Apple 生产线。这些联合行动有助于防止在我们自己的供应链之外违反《准则》和《标准》的行为。去年,Apple 供应商工厂共完成了 100 次的 VAP 稽核。

## 《行为准则》评估包含哪些内容?



### 管理层访谈

我们与供应商管理层访谈,以确认他们是否按照我们的《准则》和《标准》中的要求,实施了适当的管理措施和制度。



### 全面的文件审查

我们会全面审查员工记录、薪资信息、合同和政策文件。



### 员工访谈

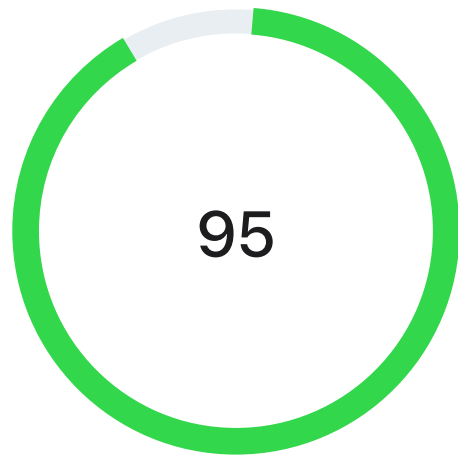
我们会在经理不在场或没有摄像头的情况下,用供应商员工的母语对他们进行访谈,以确认我们的观察结果与他们的体验相符。



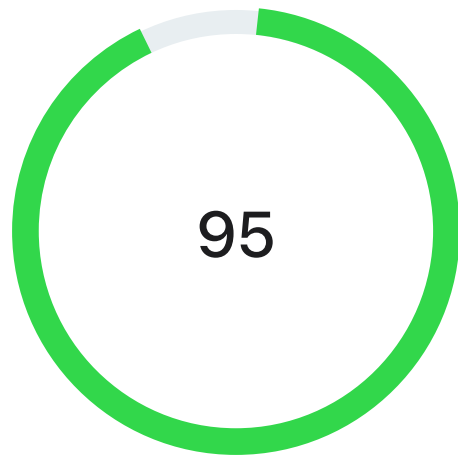
### 实地考察

详细检查包括化学品安全、消防安全、室内空气质量、机器安全、环境控制和个人防护设备(PPE),以及许多其他要求。

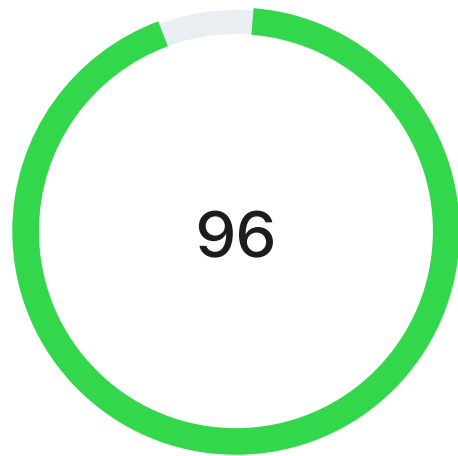
2023 年我们的供应链在《行为准则》评估方面的平均绩效 (按评估类别列出)



劳工权益与人权

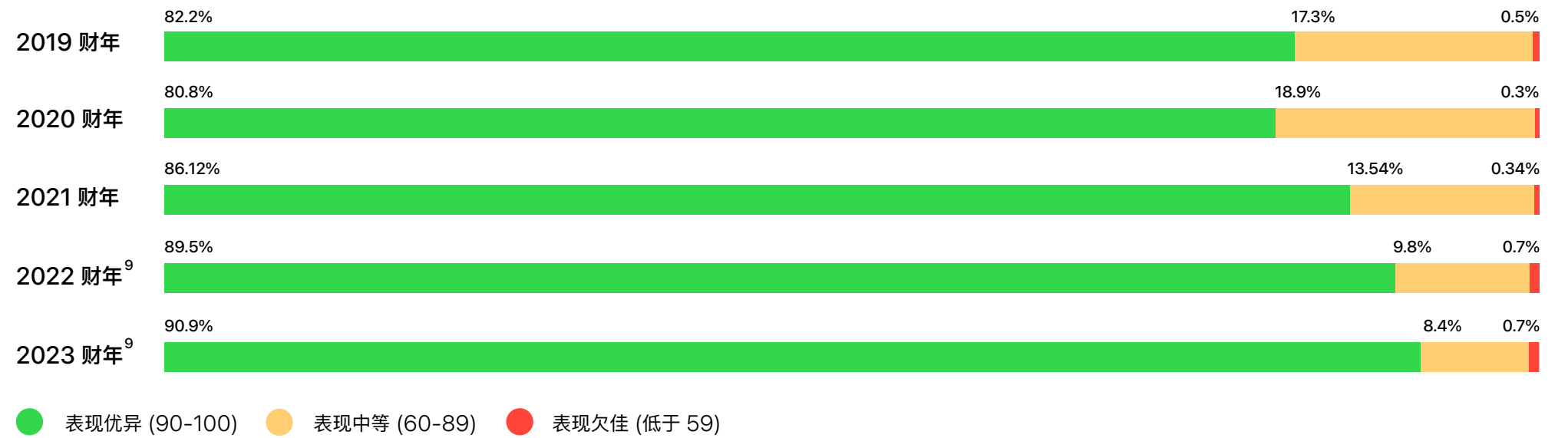


健康与安全



环境责任

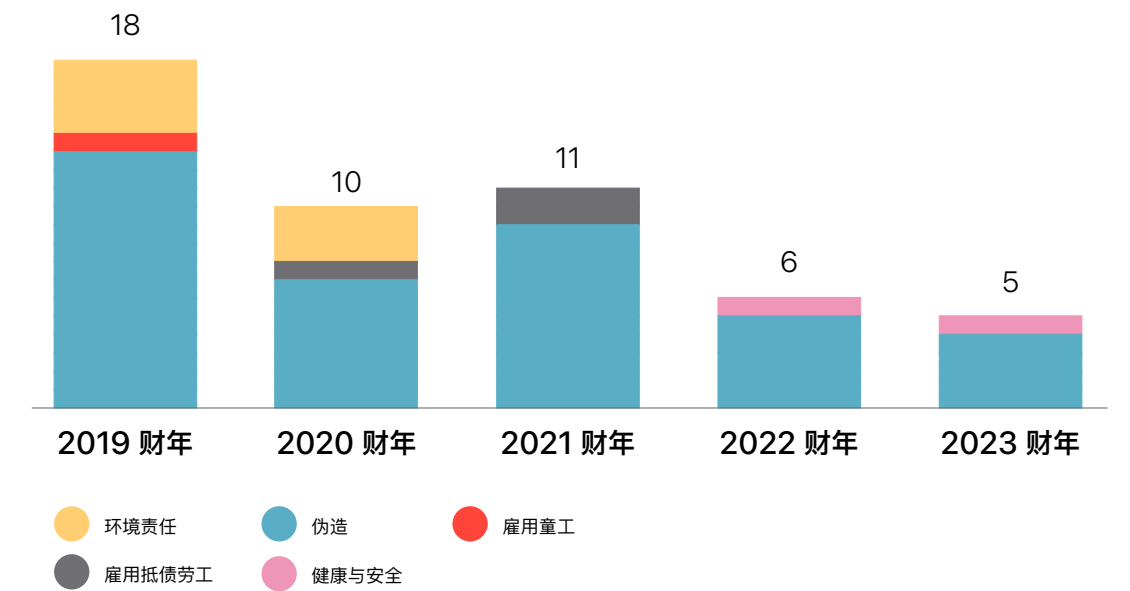
《行为准则》评估方面的同比绩效



2023 年供应链审核



近年来的严重违规数量



在 2023 年发现的 5 起严重违规事件中, 4 起是因误报告工时数据而导致的伪造违规事件, 1 起是因机器安全操作不符合我们的标准而导致的健康与安全方面的违规事件。





## 我们如何确保评估流程可靠有效

### 我们的评估是在全球范围内进行的。

- Apple 的《行为准则》评估 (包括突击评估) 是在全球范围内进行的。自 2007 年以来, 我们的评估覆盖了约 94% 的 Apple 直接采购制造厂商。2023 年, 我们在 50 多个国家和地区开展了独立的第三方评估。
- 我们每年都会更新供应商名单并进行公布, Apple 产品材料、制造和组装方面 98% 以上的直接支出来自于这份名单上的厂商。
- 根据我们的《准则》和《标准》规定, 如果 Apple 和第三方无法进入某些地区并对供应商遵循《准则》和《标准》的情况执行全面的独立评估, 则供应商不得在此类地区开展运营活动、从此类地区直接或间接招募劳工, 或是从此类地区直接或间接采购原料、产品或服务。

### 我们采取有力的保障措施, 防止评估受到干扰。

- 所有评估均由经认证符合国际审计标准的独立第三方审计公司在全球范围内进行。许多负责我们评估的公司也是经认证符合负责任商业联盟标准的公司。此外, Apple 员工也会经常参加评估活动, 以核实我们的标准是否得到遵守。
- 我们严禁在评估流程中出现任何形式的干扰, 并要求评估中的访谈工作必须在管理者不在场或没有摄像头的保密场所进行。Apple 与审计公司合作, 派遣会说供应商员工母语的当地审核员, 因此接受访谈的供应商员工与审核员之间不存在语言造成的沟通障碍。

- 任何形式的打击报复均构成《准则》中所定义的严重违规行为。<sup>10</sup> 去年, 我们拨打了超过 3.5 万个跟进电话, 以核验参与访谈的供应商员工没有因此而遭到打击报复。
- 2023 年, 我们的审核员没有报告任何来自供应商管理层、地方官员或任何其他个体的干预事件。
- 我们提供匿名热线, 让供应商员工在遭到打击报复或对工作场所体验有任何其他顾虑时, 可以随时以任何语言直接联系 Apple。
- 2021 年, 我们开展了第三方申诉热线宣传活动。2023 年, 这项活动覆盖超过 83 万名供应商员工。

### 我们会对收到的报告进行调查。

- 除了全面评估供应商在遵守我们标准方面的绩效, 我们还会接收来自媒体、政府、民间团体以及供应链中人们的报告, 并鼓励公众通过我们的公共网站提出顾虑和问题。我们会对收到的报告进行调查, 并经常会在 24 至 48 小时内派遣 Apple 团队到达现场。

### 我们不断提高标准。

- 我们会定期重新审视对供应商的所有要求, 不断提高供应商与我们继续合作所需达到的标准, 并且公开分享更新的内容。

# 能力培养

我们会与供应商持续合作，支持他们不断成长和进步，助力他们达到我们的高标准。这不仅包括协助他们迅速纠正任何不合规之处并加强其管理系统，还包括提供培训、工具、资源和一对一支持。

## 供应商培训

通过 SupplierCare 和面对面互动，我们为供应商提供培训，以提高他们对新要求、新出现的风险以及我们的评估数据和预测性分析所发现差距的认识和应对能力。这些培训包括健康与安全（参见第 25 页）、机器安全（参见第 25 页）和负责任劳务招聘（参见第 20 页）等主题，并且我们还在继续扩大培训范围。

例如，在 2022 年，我们推出了一项新的大气清洁项目，旨在协助供应商更好地管理废气排放，以改善他们所在社区的空气质量。去年，我们扩大了这项计划，纳入了 Apple 专家提供的培训课程和指导，内容涉及如何减少氟化温室气体 (F-GHGs)，而氟化温室气体是我们供应链中最大的直接排放来源。我们让 1,000 多家供应商参与了这项计划，协助他们开发项目，减少了 130 吨空气污染物排放。

## 主题专家计划

Apple 聘请了经验丰富的供应链和制造专家，协助我们的供应商解决技术和管理方面的难题。我们的主题专家 (SME) 计划会派遣这些 Apple 专家到供应商工厂现场，协助制定量身定制的能力建设计划，以采取纠正措施和全面改进工作场所。我们的专家会使用各种工具直接与供应商联系，例如一对一协助和自定的在线学习，通过图文并茂、自定进度的手册，针对日常运营中常见的《准则》和《标准》问题提供指导和要求。

有 Apple SME 提供支持的合作和能力建设，有助于让供应商更好地达到我们的要求。2023 年，超过 40 家供应商工厂参加了这一计划，其中请求最多的主题是劳务招聘管理、第三方劳务机构管理、工资和福利管理以及气体排放管理。





# 供应商问责制

在与供应商建立业务关系的每个阶段，我们都要求供应商承担责任。如果我们在评估、调查过程中，或者在定期的业务互动中发现供应商违反了我们的要求，我们会要求供应商立即实施计划来纠正问题，并为受影响的员工提供补救措施。

在发现问题或事故后，我们会在供应商的工厂与他们讨论发现的问题，并一起制定纠正行动计划 (CAP)。这包括向供应商提供反馈意见并找出问题，然后与他们一起进行所需的根本原因分析并实施预防措施。在这个过程中，我们的能力建设团队会为供应商提供行业推荐做法培训，指导如何解决所发现的问题，以及支持他们加强管理体系并防止问题再次出现。

在此期间，需要在 30 天、60 天和 90 天内与 Apple 进行回顾检查，以解决补救过程中遇到的任何问题，并在必要时提供说明、宣传和培训。完成 CAP 后，我们会通过纠正措施验证 (CAV) 流程核实所有纠正措施是否已按照我们的标准完成。2023 年，我们的 CAP 和 CAV 流程成功关闭了 95% 的违规问题。

我们认为，将某个供应商从我们供应链中除名是最后不得已的手段，因为根据我们的经验，这样做并不能对工人进行必要的补救，而且可能会让违规行为在行业中的其他地方继续存在。但是，在我们已投入大量时间并参与相关工作的情况下，如果供应商仍不愿意或无法纠正违规行为并改善运营，以满足我们的要求，他们仍有可能被我们从供应链中除名。自 2009 年以来，有 25 家制造供应商工厂和 231 家冶炼厂、精炼厂和材料制造厂因未能达到标准已从我们的供应链中除名。

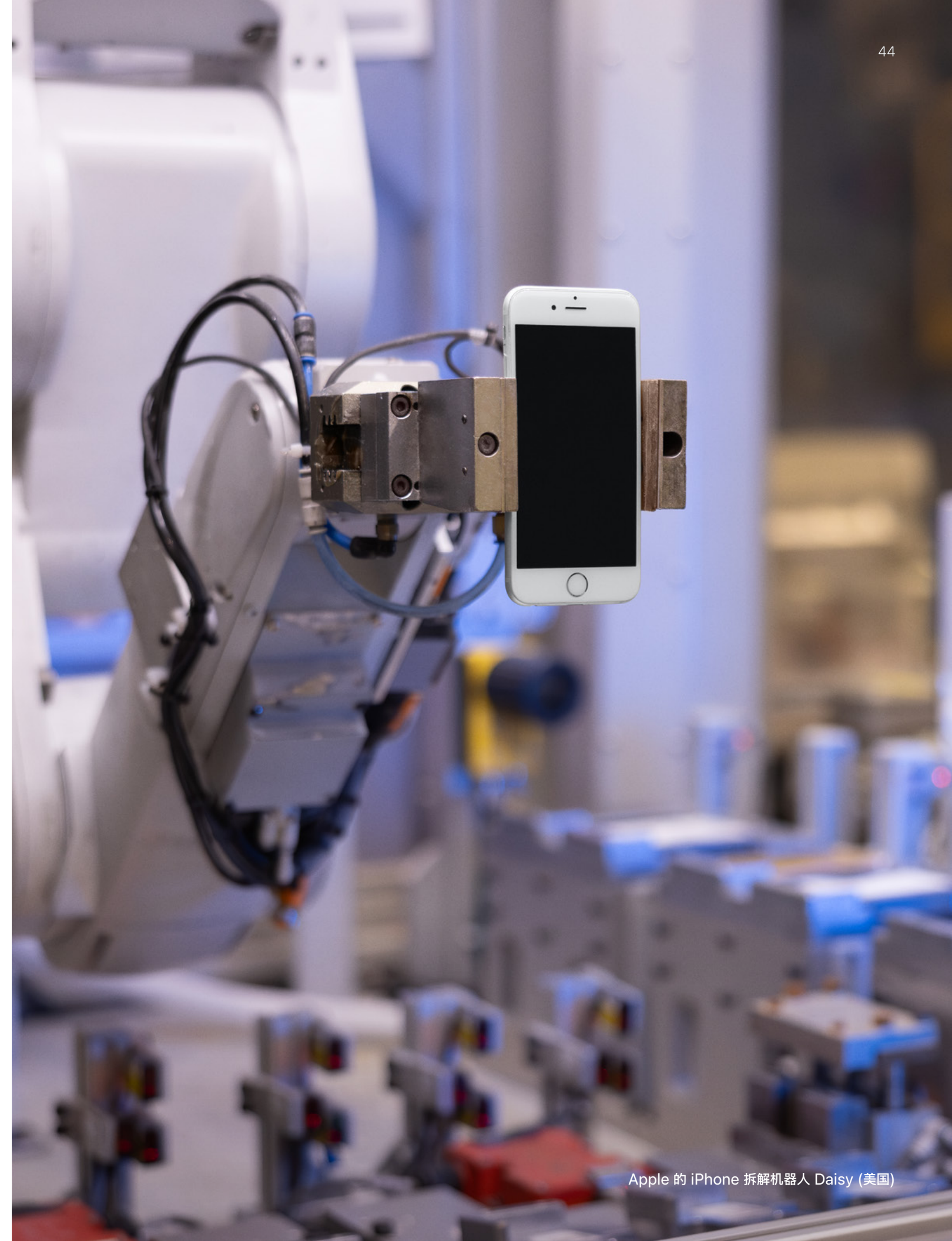
如需进一步了解我们如何让供应商对相关要求负责并对违反《准则》和《标准》的行为进行补救，请参见我们的[《联合国工商企业与人权指导原则：2024 年 Apple 供应链地图》](#)。

# 我们如何逐步实现循环供应链

不断创新, 使用可回收和可再生材料 →

负责任地材料采购 →

通过协作应对挑战 →



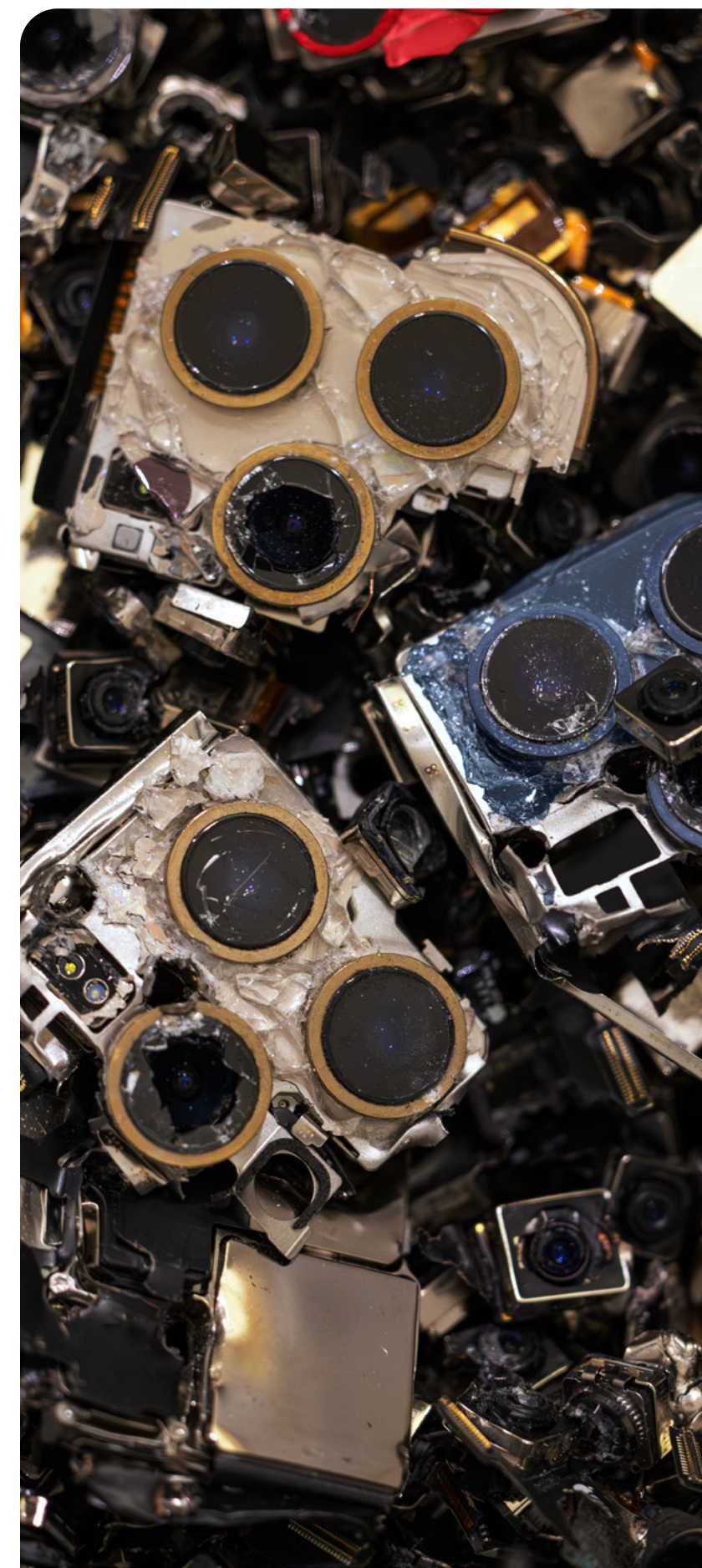
# 我们如何逐步实现循环供应链



我们就所用材料及其来源方式做出的决定不仅会对环境产生重大影响,还会对供应链上员工的权利、尊严和福祉产生重大影响。

我们的目标是,在产品和包装中只使用回收和可再生材料,在实现这一目标的过程中,我们坚持严格的标准,负责任地采购所有材料(无论是原生材料还是回收材料),同时支持在世界各地采矿社区工作和生活的人们的权利和安全。

从左上角开始顺时针方向:  
回收(新加坡);由 Apple 的 iPhone 拆解机器人 Daisy 回收的材料(美国);Apple Watch 组装(越南)



# 不断创新, 使用可回收和可再生材料

我们在设计产品时, 会使用对人类和地球更有益的材料。2023 年, 在我们交付的产品中, 有 22% 的材料来自回收或可再生来源<sup>1</sup>。

这项工作需要大胆创新。我们将继续开发和探寻可循环利用和可再生成分的新来源, 并创新回收材料的方法, 以在我们的供应链内外形成闭环。从使用我们的产品并与产品互动的用户, 到我们运营业务所在的市场, 再到全球各地的社区, 这种变革带来的益处将超越我们自身的供应链。虽然我们认识到这是一项艰巨的任务, 但这可以产生持久而积极的影响, 因此激励着我们不断前行。

## 提高材料回收率

产品使用后的有效拆解和回收是我们支持循环经济工作的关键部分。我们在回收创新方面投入了大量资金, 包括在加利福尼亚州建立资产回收中心, 以及在德克萨斯州建立材料回收实验室 (MRL)。在 MRL, 我们正致力于开发更有效、更高效的产品拆解方法, 以最大限度地回收材料, 同时最大限度地减少浪费。

我们设计了一个拆解机器人团队, 它们是 Daisy、Dave 和 Taz, 负责从回收设备中回收有价值的材料。Daisy 现在能够快速、熟练地将 29 种机型的 iPhone (包括从 iPhone 5 到 iPhone 14 Pro Max 的各种机型) 拆成独立的部件, 以回收有价值的材料。

此外, 我们还在资产回收中心开发新技术, 使通常需要人工分拣的再利用和回收流程实现自动化, 取代了既耗时又容易出错的人工分拣。这项工作旨在打造低成本解决方案, 让我们的回收供应商可以部署这类解决方案, 回收更多材料。

## 专注于优先考虑的材料

我们的回收和可再生工作专注于 15 种材料。这些材料是我们根据材料在 Apple 供应链中对环境和社会的影响而优先考虑的。这些材料包括铝、钴、铜、玻璃、金、锂、纸、塑料、稀土元素、钢、钽、锡、钛、钨和锌, 在 2023 年我们向顾客交付的产品总质量中, 这些材料占比达 87%。<sup>11</sup>

去年, 我们制定了新的 2025 年再生材料目标, 实现了一次雄心勃勃的飞跃, 使我们更接近最终目标 — 所有产品只使用可回收和可再生材料。此外, 我们还推出了首批在电池中使用 100% 再生钴的产品, 包括 iPhone 15、iPhone 15 Pro、Apple Watch Series 9 和 Apple Watch Ultra 2。<sup>12</sup> 2023 年, 在所有产品中, 我们经认证的回收钴的使用量在总体平衡的基础上增加到 52%, 其中包括工业后废料和从废旧电池中回收的消费后废料。

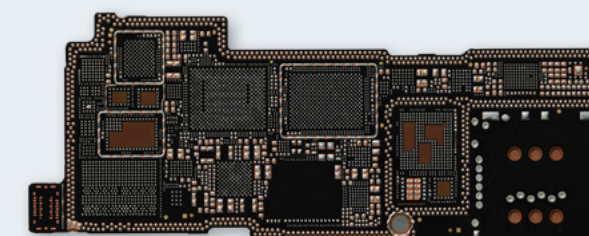
## 我们 2025 年的回收材料目标



所有 Apple 设计的电池 100% 使用回收钴<sup>6</sup>。



Apple 设备中的磁铁 100% 使用回收的稀土元素<sup>7</sup>。



所有 Apple 设计的印刷电路板 100% 采用再生锡焊和镀金<sup>8</sup>。



# 负责任地采购材料

在努力实现只使用可回收和可再生材料目标的同时，我们始终致力于以负责任的方式采购我们产品中使用的所有材料，无论其来源如何。我们的“负责任材料采购标准”适用于所有供应商，并且符合或高于国际公认的人权和环境标准。我们还与政府、民间团体和行业专家合作，为当地采矿社区提供支持，并确保我们的举措能够持续应对他们所面临的挑战。

要推动我们在材料采购方面的高标准，首先就要深入了解我们的供应链，为此我们对向供应商提供材料的公司进行了调查。我们参考这些信息发布一份已确定的锡、钽、钨、金 (3TG)、钴和锂冶炼厂和精炼厂名单，并每年进行更新。

2023 年，100% 经确认的 3TG、钴和锂冶炼厂、精炼厂和制造商参与了评估，以核实是否符合我们的标准，包括严格的社会、环境、人权和治理要求。这标志着 3TG 加工厂连续 9 年 100% 合规，钴加工厂连续 8 年 100% 合规，锂加工厂连续 4 年 100% 合规。如果冶炼厂和精炼厂不能或不愿满足我们的要求，他们可能会被从我们的供应链中除名。自 2009 年以来，Apple 已将 222 家 3TG 和 9 家钴冶炼厂和精炼厂从我们的供应链中除名，其中包括 2023 年的 14 家。

## 共享工具和资源，促进发展

我们要求在供应链中更深层次地开展供应商、冶炼厂、精炼厂、材料制造商和回收商识别并评估与劳工权益和人权、健康与安全以及环境相关的可能风险。为了支持他们的工作，我们正在协助加强冶炼厂、精炼厂和矿山一级的独立第三方审核计划，并提高其透明度。

我们还与负责任企业联盟 (RBA) 和 IMPACT 等合作伙伴一起，继续创新、开发和推广风险识别工具。IMPACT 是一家非政府组织 (NGO)，致力于改变人权受到威胁的地区的自然资源管理方式。2023 年，我们继续支持 IMPACT 开发解决方案，以衡量和跟踪供应链活动及其对手工和小规模采矿 (ASM) 社区的社会和环境影响。

我们通过有关负责任采购法规和尽职调查管理系统等主题的网络培训研讨会，传达我们的采购要求，并与 3TG 供应商进行互动。2023 年，400 多家供应商参加了这一培训计划。而且，通过 SupplierCare 平台，我们还提供了其他多种语言的在线培训资源。

要进一步了解我们如何提高供应链透明度以及应对更深层次的风险，请参见我们的[《联合国工商企业与人权指导原则：2024 年 Apple 供应链地图》](#)。



# 通过协作应对挑战

要应对材料供应链中的挑战,并为那些在采矿社区工作和生活的人们提供支持,就必须进行创新,并与我们供应链以外的利益相关者开展合作。我们会定期与广泛的利益相关者和权利持有人互动,包括来自民间社会、非政府组织、行业、学术界和政府的人权、环境和矿产专家,以审查和收集对 Apple 计划的反馈意见,并探索创新和负责任的材料采购方法。

2023年,我们继续积极参与多个行业协会和多方利益相关者倡议并发挥领导作用,包括:

- RBA 董事会
- RBA 负责任矿产倡议 (RMI) 指导委员会
- 负责任矿物贸易公私联盟 (PPA) 治理委员会
- 欧洲负责任矿产联盟 (EPRM)

在整个 2023 年,我们与领先的行业组织和多方利益相关者倡议一起,推动并积极促进各种活动的开展,包括支持正在进行的全行业负责任采购标准的制定,以及参与 RBA 和 RMI 年度会议的多个小组讨论。

## 强化行业可追溯机制

去年,我们与非营利性可持续发展组织 RESOLVE 合作,继续资助并扩大一家社会企业 Regeneration 的规模。这家企业专注于处理遗留矿区的废料,以恢复自然环境,支持复原和生物多样性。RESOLVE 出售这些来源可靠的材料,并将销售收入重新投资于生境恢复。

Regeneration 是对 Salmon Gold 项目的扩展。我们 2023 年继续与 RESOLVE 合作,为这家企业提供资金并扩大规模。Salmon Gold 项目与育空、阿拉斯加和不列颠哥伦比亚省偏远地区的小规模矿产企业和本土社区合作,推广有助于恢复河流和溪流的采矿做法,从而让鲑鱼和其他鱼类得以繁衍生息。这项工作需要将当地矿工、环保人士和政府机构联系起来,以减轻历史采矿活动造成的破坏。然后,在这个项目中开采出来的黄金会采用区块链技术来追踪从源头到 Apple 供应链中精炼厂的整个过程。

## 支持采矿社区

我们致力于改善采矿社区及其周边的条件,并在向可回收和可再生材料过渡的过程中为实现公正过渡做出贡献。我们与专家合作,为人们争取不受制约的发言权,并提供职业教育计划,让当地社区成员摆脱采矿业,掌握技能并寻求新的机会。

## 为人们争取不受制约的发言权

为了确保采矿业享有不受制约的发言权,我们设置了一个提出问题的论坛,这对于识别和评估风险以及更好地支持供应链中更深层次的人员至关重要。我们连续第八年为举报机制提供资助,使刚果民主共和国 (DRC) 采矿社区内外的人们能够通过免费热线匿名提出与矿产开采、贸易、处理和出口相关的问题。2023 年,这项计划继续通过在采矿社区开展广播宣传活动、分发宣传材料,以及与当地民间社会行动者等利益相关方进行磋商,提高人们对举报机制的认识和利用。

此外,通过与国际发展非政府组织 Pact 合作,我们已连续第七年为 DRC 个体和小型金矿社区的矿工、青年和社区官员提供权利意识培训。这些培训旨在提高对一系列人权问题的认识,部分课程基于联合国儿童紧急基金会 (UNICEF) 编制而成。我们与 Pact 合作,对这些计划进行了调整和改进,以确保能够持续发展,包括为社区成员和学徒毕业生实施 Pact 的“WORTH”储蓄和贷款计划,为毕业生提供更多的技术援助,并与社区团体和当地政府部门加强合作,为核心计划活动制定可持续的过渡计划。

## 提供教育和培训

去年,我们继续为 Pact 的职业教育计划提供支持,为 DRC 的采矿社区提供指导、扫盲课程,以及美发、木工、汽车修理和焊接等行业的职业培训。

此外,我们还继续支持麻省理工学院 (MIT) D-Lab 与哥伦比亚大学合作,在哥伦比亚建立了一个强大的全国手工采矿女工协会,名为“Mujeres Mineras Unidas Por Colombia (MMUC)”。MMCC 成员会协助为金矿 ASM 社区的当地矿工提供培训。2023 年,来自 17 个地区的 148 名女性手工采矿者参加了联合设计研讨会,重点讨论正规化和环境可持续性。

有关我们如何支持供应链中采矿社区的更多信息,请参见我们的[《冲突矿产报告》](#)。

# 我们如何通过联合行动创造变化

通过分享工具和资源促进发展 →

合作伙伴 →



# 共享工具和资源, 推动发展

## Bloom

我们与非政府组织 Impact 合作, 支持开发了多种工具, 例如 Bloom, 是一个互动平台, 用于衡量和跟踪矿产供应链中的人权风险, 以及供应链活动对刚果民主共和国 (DRC) 手工和小规模采矿社区的社会和环境福祉的影响。

## ChemWorks

与 ChemFORWARD 合作推出了 ChemWorks, 这是一个开放式访问平台, 通过为配方生产者提供资源, 帮助他们使用经过验证的更安全化学品来筛选和优化产品, 从而加快推进更安全清洁剂和脱脂剂的采用。

## 清洁能源采购学院

2023 年, 我们宣布了捐赠清洁能源资源的计划, 以创建一个首创的公共培训平台, 面向各行各业的企业, 让 Apple 供应链内外各种规模的公司都能访问我们近十年来积累的资源和宣传网络。我们与清洁能源采购商协会 (CEBI) 及其他企业合作, 成立了首届清洁能源采购学院, 这是一个共享的培训课程和授课流程, 助力公司做好技术准备, 推进清洁能源采购, 解决范围 3 排放问题, 实现全球供应链去碳化。

## 国际移民组织 (IOM) 公平与道德招聘尽职调查工具包

2022 年, 我们为创建和发布 IOM 公平与道德招聘尽职调查工具包提供了支持。IOM 工具包基于 Apple 开发的工具, 并在我们的供应链中进行了测试, 可供各行各业和全球各地的公司使用, 旨在协助他们在招聘的每个阶段进行全面的尽职调查。

去年, 我们协助 IOM 将工具包推广到了全球其他多个行业和利益相关群体。其中包括在沙特阿拉伯和加拿大进行试点, 对雇主和政府机构进行了有关如何使用 IOM 工具包的培训。

在我们努力为供应链中的人们提供支持并保护地球的过程中, 我们的目标始终是与他人分享我们的知识和经验教训, 让每个人都更快地取得进步。以下是一些示例, 可从中了解我们如何继续向供应商和供应链以外的公司开放我们开发的关键工具、技术和平台, 供他们在自己的业务中使用。

## IOM《延伸的矿产供应链中的剥削受害者补救准则》(《补救准则》)

Apple 资助并协助起草了 IOM《补救准则》, 这是一个公开获得的资源, 为公司及其业务合作伙伴提供了具体指导, 说明如何确保矿产供应链中的剥削受害者得到充分保护和协助。

## IPC《电子制造中使用的绿色清洁剂标准》

我们与全球领先的电子制造协会 IPC 合作, 协助起草并推出了 IPC-1402《电子制造中使用的绿色清洁剂标准》。这一标准可协助电子行业的企业选择对员工和环境更安全的清洗剂。

## 可回收保护膜 (RPF)

2018 年, 我们协助开发了业内首款 RPF。这种薄膜可在制造过程中保护产品, 而在我们的总装工厂得到广泛采用, 让超 15,000 吨塑料废物免于填埋。我们正在跨行业推广采用 RPF。为此, 我们与 14 家供应商合作, 借助可循环再利用性测试验证相关材料符合资格要求, 从而让 Apple 以外的其他公司也可做出这一改变。

## 负责任商业联盟 (RBA)《工艺化学品管理和安全学习计划》

我们向 RBA 捐赠了有关更安全化学品管理的技术指导和培训材料, RBA 利用这些材料创建了工艺化学品管理和安全学习计划, 这是一个关于负责任化学品管理的综合性全球资源。《工艺化学品管理和安全学习计划》在该组织的电子学习平台上向全球所有 RBA 成员提供。

## RBA 负责任招聘尽职调查工具包

2021 年, 我们为 RBA 负责任招聘尽职调查工具包的创建和发布提供了支持; 这个工具包为 RBA 成员及其供应链合作伙伴提供了实用的指导和工具, 以防止他们供应链中出现强迫劳动现象。基于最初在 Apple 供应链中测试和推广的工具, RBA 的工具包以建设工作场所的能力为重点, 让他们能够积极参与并监督劳务招聘合作伙伴, 以确保供应链中没有人被迫工作。



2022 年, IOM 发布了公平和合乎道德的招聘尽职调查工具包; 这个工具包以 Apple 开发的工具为基础, 并在我们的供应链中进行了测试。

## 针对化学品管理的 RBA 专业认证评估计划 (SVAP-CM)

我们提供资金, 协助 RBA 专门针对化学品管理开发并推出了验证评估计划 (VAP) 的一个新子集。所有公司均可免费概览 SVAP-CM 协议的条款, 以便确保生产供应商采用先进的化学品管理系统、控制措施和行政结构, 从而维护人权。

## 负责任矿产倡议 (RMI) 矿产申诉平台

我们首先资助并开发了 RMI 的矿产申诉平台, 这是一个跨行业的平台, 可在这个平台上报告、调查和处理有关矿产供应链的指控。非政府组织、公司或公众都可以匿名提交申诉。

## 风险准备程度评估 (RRA)

Apple 首先资助并开发了 RRA。RMI 自 2017 年起开始部署 RRA, 目前已有数百家跨行业公司使用 RRA 评估自己全球供应链中的风险。此外, 促进负责任铜生产保证体系铜标志 (Copper Mark) 去年在 69 个工厂将 RRA 用作其标准的一部分。

## 拉伸缠绕膜

我们开发了一种专有配方, 可用于生产更薄的、在成品运输托盘上使用的拉伸缠绕膜。在我们的供应链中, 产品缠绕膜占原生塑料用量的很大一部分。采用更薄的缠绕膜后, 我们在这个过程中最多可减少 50% 的塑料用量。我们与供应商及其销售商分享了这一配方, 以协助整个行业加速采用这个配方, 并减少对原生材料的依赖。

## 变废为宝平台 (Waste to Resource)

2021 年, 我们开发了一个由外部托管的免费开放平台, 让任何公司都可以访问我们的废弃物零填埋资源 (包括推荐的回收商名单), 以实现他们的减废目标。2023 年, 我们扩大了该平台的覆盖范围, 为我们在中国大陆、泰国、越南和印度的供应商以及我们供应链以外的其他企业提供了 1,500 多项信息资源。随着我们和供应商继续通过数据库共享宝贵资源, 这一数字还在不断增长。

我们的目标是持续优化这个平台, 让供应商和其他公司更轻松地查阅其所在国家或地区的回收商列表。

## 水资源管理

我们与国际可持续水管理联盟 (AWS) 合作, 为我们的供应商和更广泛的行业提供所需的工具和资源, 以让他们能够更全面地解决用水问题。我们资助创建了 AWS 工具中心, 这是一系列向 AWS 成员开放的在线工具, 让他们能够更轻松地了解 AWS 标准、开展自我评估并采用 AWS 标准。这些资源包括:

- 基于 Apple 从 SupplierCare 平台捐赠的学习模块的培训计划
- E-Standards 是 AWS 标准的一个数字互动版, 可让公司轻松记录和跟踪自己的实施进度
- Audit Ready Toolkit, 公司使用这个工具包, 可根据标准的要求进行自我评估

此外, 我们还提供资助对这些工具以及 AWS 标准的内容进行了翻译, 以促进更多国家和地区进行采用。

# 合作伙伴



## 国际可持续水管理联盟 (AWS)

AWS 是一个全球倡议组织,旨在促进企业、政府和民间社会团体间的协作,为展示先进的水资源管理做法提供框架和标准。

—  
Apple 将继续提高供应商和业界同仁对水资源管理的相关认识,促进 AWS 标准的采用,从而推动全球各地水资源的可持续发展。此外,Apple 还是第一家加入 AWS 董事会的电子公司,并参与了 AWS ICT (信息和通信技术) 部门工作组的工作。



## ChemFORWARD

ChemFORWARD 是一个供应链协作组织,通过扩大获取已验证的化学品危害数据和更安全替代品的途径,以在产品设计和制造过程中促进采用更安全的化学品。

—  
Apple 是 ChemFORWARD 的协同设计合作伙伴,也是该组织技术顾问团的联合主席。此外,Apple 和 ChemFORWARD 还共同推出了 ChemWorks 网站,以便为整个电子行业的公司提供获得认证的安全配方和资源,供配方生产者使用经验证的更安全化学品来筛选和优化产品。



## 电子行业清洁生产委员会 (CEPN)

CEPN 是一个由不同利益相关方组成的倡议组织,致力于提高电子行业供应链的化学品安全性。

—  
Apple 是 CEPN 的创始成员之一,也是其设计团队的成员。我们也是该组织的“实现零接触”(TZE) 计划的创始签约方,该计划为电子行业的公司提供了一个公共平台,让他们承诺并报告在消除工人在生产过程中接触有害化学品方面所做的努力。



## 清洁能源买家联盟 (CEBA)

CEBA 是大型能源采购商的会员协会,致力于向所有买家普及清洁能源,并创造一个有复原力、零碳能源的未来。

—  
Apple 是 CEBA 的董事会成员,并参与其供应链和国际合作工作组的工作。



### 欧洲责任矿产联盟 (EPRM)

EPRM 由民间社会团体、行业和政府合作创建, 重点关注负责任手工和小规模采矿 (ASM) 及采购做法, 同时改善采矿社区的社会和经济状况。

—  
Apple 是 EPRM 的成员。



### 全球人权基金会

全球人权基金会 (以下简称“基金会”) 是一个公共基金会, 与全球 63 个国家/地区的当地人权组织合作, 以增强人们的发言权、调动人们参与活动并改善生活。

—  
Apple 与该基金会合作, 为一线人权和环境保护人士提供支持, 协助他们解决一系列问题, 包括经济和社会权利、包容性经济增长、司法宣传、环境正义和法治, 以及健康、安全和公平补偿。



### IMPACT

IMPACT 是一家非营利组织, 致力于改变那些安全和人权受到威胁的地区的自然资源管理方式。

—  
在 Apple 的支持下, IMPACT 开发了一个交互平台 Bloom, 用于衡量和跟踪矿产供应链中的人权风险, 以及供应链相关活动对刚果民主共和国 (DRC) 手工和小规模采矿 (ASM) 社区中社会和环境福祉产生的影响。



### 公众环境研究中心 (IPE)

IPE 位于北京, 是一家领先的非营利环境研究机构, 致力于收集、整理和分析政府及企业的环境数据。通过自有平台和多方合作, IPE 希望能推动环保转型, 促进环境信息公开和环境治理机制的完善。

—  
作为首家获得 IPE 绿色供应链企业环境信息公开指数 (CITI) 卓异品牌称号的公司, Apple 将继续与中国大陆的供应商积极合作, 助力实现我们保护气候资源的目标, 并协助更多业界同仁加入这一行列。



### 国际劳工组织 (ILO)

ILO 是管理劳工权利和工作标准的联合国机构。它将各国政府、雇主和工人聚集在一起, “通过创造就业、保障工作权利、促进社会保护和社会对话, 推动工作领域的劳工权益和标准朝着以人为本的方向迈进。”

—  
Apple 在众多项目上与 ILO 展开合作, 其中包括与劳工权益培训、负责任招聘、结社自由和集体谈判, 以及积极聆听工人心声有关的项目。Apple 还是 ILO 全球强迫劳动商业网络指导委员会的成员。



### 国际移民组织 (IOM)

IOM 是专门负责移民事务的联合国机构, 也是全球领先的专家组织。该组织致力于为正常和安全的移民提供便利, 确保对移民进行有序和人性化的管理, 促进在移民问题上的国际合作, 推动解决人口迁移问题, 以及拯救生命和保护流动人口, 向有需要的移民和弱势群体提供人道主义援助。

—  
Apple 与 IOM 携手, 合力开发了负责劳务招聘尽职调查工具包 (以下简称“招聘工具包”)。IOM 还会向我们的供应商提供招聘工具包的相关培训。



### Pact

Pact 是一个国际发展组织, 在近 40 个国家/地区开展实地工作, 与社区建立真正的伙伴关系, 为人类发展提供解决方案。

—  
Apple 与 Pact 携手合作, 为刚果民主共和国 (DRC) 采矿社区的矿工、青年及社区行政人员提供权利意识培训和职业教育计划。



### 负责任矿物贸易公私联盟 (PPA)

PPA 是一个多行业倡议组织, 致力于为非洲大湖地区合乎商业道德的矿产开采、贸易和采购提供支持。

—  
Apple 是 PPA 治理委员会的成员。

## RE 100

### RE100

RE100 是一个全球倡议组织, 汇聚了世界上极具影响力的多家企业, 致力于推动 100% 可再生电力的使用。

—  
Apple 是 RE100 咨询委员会的成员。

## RESOLVE

### RESOLVE

RESOLVE 是一家领先的可持续发展非政府组织 (NGO), 通过在最需要的地方建立创新型合作伙伴关系, 推动可持续发展解决方案, 以应对严峻的社会、健康和环境挑战。

—  
Apple 与 RESOLVE 合作, 为一家社会企业 Regeneration 提供资助。这家企业专注于处理遗留矿区的废料, 以恢复自然环境, 支持复原和生物多样性。Regeneration 是对早期的 Salmon Gold 项目的扩展, 该项目由 Apple、RESOLVE 和 Tiffany & Co. 合作发起。



### 负责任商业联盟 (RBA)

RBA 是全球最大的行业联盟, 致力于推动全球供应链中的负责任商业行为。

—  
Apple 全年与 RBA 及其成员公司频繁合作, 共同开展涵盖我们整个供应链工作的活动。2023 年, Apple 担任了多个领导职务, 包括:

- 董事会成员
- 负责任劳工倡议 (RLI) 创始成员及指导委员会前任成员
- 负责任矿产倡议 (RMI) 指导委员会成员
- 环境工作组成员



### 负责任劳工倡议 (RLI)

RLI 由 RBA 创立, 是一个由不同利益相关方组成的多行业倡议组织, 关注全球供应链中容易遭受强迫劳动的劳工群体, 确保他们的权利始终得到尊重与提升。

—  
Apple 是 RLI 的创始成员之一, 曾在其指导委员会任职。



### 负责任矿产倡议 (RMI)

RMI 是 RBA 的一部分, 是各行业公司在解决供应链中负责任矿产采购问题时的最常选的资源之一。

—  
Apple 是 RMI 的指导委员会成员, 并参与了多个 RMI 工作组和基金项目的工作。



### 汤森路透基金会

汤森路透基金会是一家独立慈善机构, 致力于推进媒体自由、促进更具包容性的经济和增进人权。该组织旨在通过新闻、媒体发展、免费法律援助和召集倡议来推动系统性变革。

—  
Apple 曾获得汤森路透基金会的“终止奴役奖”。Apple 还为全球最大的公益网络 TrustLaw 提供支持, 该网络为处于社会变革前线的非政府组织和社会企业提供无偿法律支持、研究、培训、工具和资源。



### Working Capital Innovation Fund (由 Humanity United 扶持)

Working Capital Innovation Fund 是专注于早期阶段的风险基金, 致力于投资可扩展的供应链工具, 为弱势工人保护和负责任采购提供支持, 以满足对更透明及更合乎商业道德的供应链的需求。

—  
Apple 是 Working Capital Innovation Fund 的创始成员和投资者。

# 其他资源

---

[报告和备案 →](#)

[我们如何防止供应链中出现强迫劳动现象 →](#)

[了解评估结果 →](#)

[尾注 →](#)





# 报告和备案

## Apple 人权政策

我们的人权政策以国际公认的标准为基础, 包括联合国 (UN) 的《国际人权宪章》、国际劳工组织 (ILO) 的《关于工作中的基本原则和权利宣言》, 以及《联合国企业与人权指导原则》(UNGP)。该政策规定了我们应当如何对待每一个人, 包括我们的顾客、团队、业务合作伙伴, 以及供应链各个环节的员工。

[人权政策](#) →

## Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

《供应商行为准则》(《准则》) 概述了 Apple 对于供应商在劳工权益与人权、健康与安全、环境保护、商业道德以及管理实践相关行为方面的要求。《供应商责任标准》(《标准》) 则进一步阐明了 Apple 的各项要求。Apple 供应商必须达到《标准》的各项指标, 才算符合《准则》的要求。

[供应商《准则》和《标准》](#) →

## 冲突矿产报告

《冲突矿产报告》是我们根据《多德-弗兰克法案》第 1502 条的规定, 向美国证券交易委员会提交的关于从刚果民主共和国 (DRC) 及其邻国采购锡、钽、钨和金 (3TG) 的相关文件。

[冲突矿产报告](#) →

## 企业环境健康与安全政策

Apple 致力于保护员工、顾客和我们运营的全球社区的环境、健康和安全的。

公司环境、健康和安全的 (EHS) 政策包含在《环境进展报告》中, 如需查阅, 请访问 [apple.com.cn/environment](https://apple.com.cn/environment) →

## 环境进展报告

我们每年都会发布一份报告, 详细介绍我们在环境方面所做的工作、我们如何衡量自身的整体环境足迹, 以及在过去的一年中我们所取得的进展。

如需查阅 Apple《环境进展报告》, 请访问 [apple.com.cn/environment](https://apple.com.cn/environment) →

## 材料影响分析文件

该文件详细介绍了我们如何根据对环境、社会和供应链的影响, 划分产品所用材料的处理优先级。材料优先级清单表明了首批过渡至循环利用或可再生材料的目标, 从而推动我们在产品中使用 100% 循环利用或可再生材料的目标。

[材料影响分析文件](#) →

## 产品环境报告

Apple 发布的主要产品都会随附一份《产品环境报告》, 其中提供了与相关产品整个生命周期影响相关的环境信息。

如需查阅《产品环境报告》, 请访问 [apple.com.cn/environment](https://apple.com.cn/environment) →

## 冶炼厂和精炼厂名单

冶炼厂和精炼厂名单包括我们供应链中 3TG、锂和钴的冶炼厂和精炼厂。

[冶炼厂和精炼厂名单](#) →

## 供应商名单

Apple 供应商名单中的供应商所产生的直接支出占了我们全球产品材料、制造和组装等方面支出的 98%。

[供应商名单](#) →

## 联合国工商业与人权指导原则：2024 年 Apple 供应链地图

本文件概述了我们在全球供应链中用于识别、减轻和补救突出人权风险的政策、流程和计划。

[联合国工商业与人权指导原则：2024 年 Apple 供应链地图](#) →

除了这份进展报告, Apple 还会发布年度政策更新、公开报告和信息披露。

# 我们如何防止供应链中出现强迫劳动现象



## 设立高标准。

要消除强迫劳动，首先要设立并秉持高标准。我们的各项标准常常高于当地要求，以保护员工免受强迫劳动的风险。

### • 与国际框架保持一致

我们的政策和供应商要求符合国际劳工权益与人权标准，其中包括国际劳工组织 (ILO)、《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGP)、以及经济合作与发展组织 (OECD) 的各项标准。

### • Apple 的人权政策

Apple [人权政策](#)阐明了我们对待每个人的方式，包括我们的顾客、员工、供应商以及供应链中各个环节的人员。

### • Apple《供应商行为准则》(《准则》) 和《供应商责任标准》(《标准》)

Apple 的《准则》和《标准》概述了我们在负责劳务派遣方面的严格要求，适用于所有供应商，旨在保护全球工人的利益。我们在多个方面执行的标准都高于法律要求。在无法执行充分尽职调查的地区，我们严禁开展劳务派遣；我们坚持零收费政策，因为我们坚信，任何人都不应该为获得工作而缴纳费用。



## 提早参与。

我们深知，要从根本上消除强迫劳动风险，必须要在员工进入供应链之前就展开行动。

### • 劳务派遣跟踪为我们的战略提供依据

要制定行之有效的战略，就需要对供应链有深刻的理解。2023 年，我们对 40 个国家和地区与我们供应商合作的 2,100 多家劳务派遣机构进行摸底调查。

### • 领先战略需要先进工具的助力

我们与国际移民组织 (IOM) 携手开发了 Apple 负责任劳务派遣尽职调查工具包 (招聘工具包)，为供应商及其劳务派遣代理机构提供简单易用的工具，协助他们有效地管理和报告数据，从雇用之初就降低强迫劳动的风险。除了提供实践培训外，我们还会开放这些工具，供他人使用。

### • 意识就是力量

我们要求供应商对员工进行有关工作场所权利的培训，协助他们提高意识，了解如何应对个人权利没有得到尊重的情况。在我们的供应链中，外籍合同工只占很小的比例，他们在出国务工前和到达目的地后都会接受培训。截至目前，已有超过 2,800 万人接受了供应商提供的工作场所权利培训。去年，我们还直接接触了逾 58.1 万名供应链人员，以进一步了解他们的工作场所体验。

### • 通过投资推动持续改进

我们通过供应商员工发展基金 (SEDF)，投资 5,000 万美元来发展各种项目，旨在进一步提升权利培训体验，改进员工发声平台，并完善供应商员工的教育项目。

有关我们如何在招聘期间防止供应链中出现强迫劳动现象的更多信息，请参见[第 20 页](#)。



## 要求供应商承担起应尽之责。

我们在实施了全面的预防措施后，会通过独立的第三方评估来核查供应商是否符合我们的标准，并在执行每一次供应商评估时严查强迫劳动的蛛丝马迹。一旦发现任何违反《准则》和《标准》的行为，我们便会立即采取行动，纠正问题并改善相关供应商的运营。

### • 深入了解情况

我们会定期对供应商开展独立的第三方评估，包括突击检查，以核验他们是否符合我们的 500 多项标准。这包括审阅大量文档，以确认所有招聘和人事记录均完备并准确无误。除了对有风险的供应商进行关于强迫劳动的专项评估外，我们还要求众多供应商参加针对整个工厂的各类评估，比如负责任商业联盟 (RBA) 的有效性稽核项目 (VAP)，由此核查他们整体的业务表现。如果发现供应商在合规性或能力方面存在差距，我们会要求他们执行纠正行动计划 (CAP)。自 2007 年以来，我们的评估覆盖了约 94% 的 Apple 直接采购制造厂商。

### • 我们会对收到的报告进行调查

除了全面评估供应商在遵守我们标准方面的绩效，我们还会接收来自媒体、政府、民间团体以及供应链中人们的报告，并鼓励公众通过我们的公共网站提出顾虑和问题。我们会对收到的报告进行调查，并经常会在 24 至 48 小时内派遣 Apple 团队到达现场。

### • 快速采取行动和补救措施

根据我们的规定，任何形式的强迫劳动都属于严重违规。一旦发现严重违规行为，我们会将其通报给相关供应商的首席执行官 (CEO)，并立即对该供应商执行留用察看，直到其完成整改措施方案 (CAP)。留用察看的措施可能包括 Apple 不再与其进行新项目与新业务的合作，以及终止现有的业务合作。

### • 今年采取的行动

2023 年，通过开展 800 多次《行为准则》评估，我们在供应链内未发现强迫工作的现象。迄今为止，由于 Apple 的零收费政策，我们的供应商已直接向 37,700 多名员工偿还了 3,450 万美元的招聘费用。



## 跟踪进展并公开透明地进行报告。

持续的改进需要透明度和责任机制。自 2007 年以来，我们一直定期发布报告，坦诚分享我们取得的进展和面临的挑战。

### • 《供应链中的人与环境》进展报告

自 2007 年以来，该报告每年发布一次 (原名为《供应商责任进展报告》)，详细阐述我们供应商要求各个方面的进展、挑战和未来计划。

### • [联合国工商企业与人权指导原则: 2024 年 Apple 供应链地图](#)

本文件概述了我们在全球供应链中用于识别、减轻和补救突出人权风险的政策、流程和计划。

### • 披露在打击人口贩卖和奴役方面的努力

这些披露是专门的报告文件，专门聚焦于我们在整个供应链中为防止和应对强迫劳动风险所做的努力。其中包括我们对整个业务的尽职调查流程，包括制造、材料和商品采购以及服务。这些报告不仅体现出我们与《联合国工商业与人权指导原则》的契合，而且还符合澳大利亚、加利福尼亚州、加拿大、挪威和英国 (UK) 的监管要求。

### • 不断提高标准

我们每年都会重新审视对供应商的所有要求，不断提高供应商与我们继续合作所需达到的标准，并且公开发布更新的内容。

### • 进一步了解

我们还会发布其他报告，确保供应链的信息透明公开。我们的[冲突矿产报告](#)说明了我们如何负责任地采购材料。我们的冶炼厂和精炼厂名单公开了我们全球供应链中所有已确认的锡、钨、钽、金 (3TG)、钴和锂冶炼厂及精炼厂名单，而 Apple 供应商名单则列出占我们直接生产支出 98% 的公司及其所在地。



## 定期与专家开展互动和协作。

与利益相关者和权利持有者合作，对于我们承担责任、在需要时采取行动并取得快速进展是必不可少的。

### • 国际劳工组织

我们在众多项目上与 ILO 展开密切合作，包括与促进工人权利和发言权相关的项目。Apple 是 ILO 全球强迫劳动商业网络的成员，并担任指导委员会成员。

### • 国际移民组织

Apple 与国际移民组织 (IOM) 合作开展多项活动，包括开发和培训我们的招聘工具包。

### • 负责任商业联盟

Apple 全年与 RBA 及其成员公司频繁合作，共同开展涵盖我们整个供应链工作的活动。作为正式成员，我们担任过多项领导职务，包括董事会成员、负责任劳工倡议 (RLI) 创始成员和前指导委员会成员，以及负责任矿产倡议 (RMI) 指导委员会成员。

### • 全球人权基金会

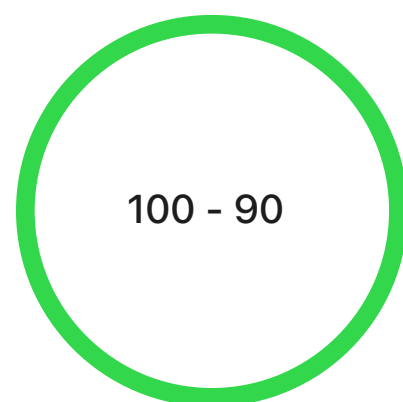
Apple 与全球人权基金会合作，为基层活动家以及人权和环境保护人士提供支持。

Apple 对强迫劳动持零容忍态度。在供应商运营所在的 50 多个国家和地区，我们设有包括独立第三方在内的专家团队，对供应商进行监督，并制定了行业领先的规程，确保没人被强迫工作。

在我们与供应商签订合同之前就制定了综合方案，旨在确认在整个雇用过程中员工的权利都得到尊重，无论他们的工作职位、地理位置或受雇方式如何。

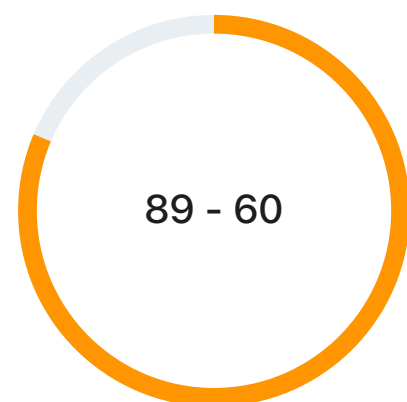
# 了解评估结果

## 我们的供应商评估采用 100 分制



### 表现优异

- 管理系统成熟且执行一致
- 存在轻微和个别违反《准则》的情况



### 表现中等

- 通常有一些管理制度, 但可能不够完善或执行不一致
- 可能有重大、个别违反《准则》的情况和/或大量轻微违反《准则》的情况



### 表现欠佳

- 管理制度严重落后
- 在多个《准则》类别中发现严重违规行为
- 任何被发现有严重违规行为的供应商, 无论是否在评估期间内, 都会被自动归类为表现欠佳的供应商

我们的评估流程会根据 500 多条标准对供应商进行评估, 以核实他们的绩效并找出需要改进的地方。评估结束后, 每个供应商工厂都会在三个类别中以 100 分制进行排名: 1) 劳工权益和人权; 2) 健康与安全; 3) 环境责任。这些得分的平均值就是该工厂的年度综合分, 决定了供应商的表现是优异、中等还是欠佳。这些绩效类别反映了评估过程中所发现问题的频率和严重程度。

我们对违反供应商要求的行为均采用标准定义, 以便对供应商在遵守我们的标准方面的绩效进行一致的评估。

### 行政违规:

表示与政策、程序、培训或沟通相关的调查结果。

行政违规的示例包括:

- 记录保存不当
- 政策或程序的文件记录不足
- 政策培训不足

### 违规:

表示不符合我们的《准则》和《标准》。违规的示例包括:

- 福利提供不足
- 入职前、在职或离职后职业健康检查不充分
- 环境许可不充分

### 严重违规:

严重违反《准则》与《标准》的行为。一旦发现严重违规行为, 我们会将其通报给相关供应商的首席执行官, 并立即对该供应商执行留用察看。留用察看从 Apple 发现严重违规行为之时开始, 到 Apple 确定供应商已完成所有必要纠正措施时结束。留用察看的措施包括 Apple 不再与其进行新项目与新业务的合作, 以及终止现有的业务合作。

违反《准则》的严重违规行为包括:

- 虐待
- 雇用童工
- 雇用抵债劳工
- 强迫劳动
- 伪造数据
- 打击报复
- 妨碍评估
- 贿赂
- 为工人提供不安全或不健康的环境, 可能会产生迫在眉睫的巨大风险, 造成严重伤害、疾病、财产损失或任何形式的损失
- 安全装置失灵或损失控制系统受损, 同时没有其他管理措施来预防严重事故发生
- 由于维护不力或蓄意规避, 导致环保减排系统失效
- 缺少必要的环保审批资质或控制措施
- 使用违禁物质
- 非法处置危险废弃物

# 尾注

## 前瞻性声明

本报告是自愿提供的,并未涵盖我们业务的全部信息。本报告中所提及的信息,不应被理解为该等信息对我们财务业绩或遵守美国证券法律及任何其他法律法规之重要性的定性描述。虽然本报告中探讨的某些事项可能十分重要,但任何重要性都不应被理解为必须要上升到用于遵守美国联邦证券法律或其他法律法规的重要程度。本报告所涵盖信息中包含前瞻性声明,这些声明符合 1995 年《私人证券诉讼改革法案》(Private Securities Litigation Reform Act) 的定义,其中包括关于我们环境目标、可持续发展目标、承诺、策略以及对相关业务和利益相关方影响的声明。这些前瞻性声明可通过诸如“未来”、“预期”、“相信”、“估计”、“预计”、“打算”、“计划”、“预测”、“将”、“会”、“可能”、“可以”、“可”、“旨在”、“力争”等词语和类似表述来加以辨识。这些声明涉及风险和不确定因素,实际结果可能会与前瞻性声明所明示或暗示的任何未来结果存在重大出入。

这些风险和不确定因素包括但不限于:未能达到既定的环境或可持续发展目标、承诺和指标、未能在预期时间范围内或完全无法执行我们的策略、全球社会人口、政治和经济趋势、政府法规的不断变化、技术创新、与气候相关的条件和天气事件、我们收集与验证环境影响相关数据的能力、包括供应商在内的第三方机构对我们政策和程序的遵守情况或他们对我们的承诺,以及我们向新产品、服务、技术和地理区域的拓展扩张。有关可能影响我们业务和绩效的风险、不确定因素和其他潜在因素的详细信息,请参阅我们向美国证券交易委员会提交的备案资料,包括公司最近提交的 10-K 表格和 10-Q 表格定期报表,以及后续文件中的“风险因素”和“管理层对财务状况和运营业绩的讨论与分析”部分。此外,我们会不时参与各种倡议(包括自愿披露、政策和计划),但我们无法保证这些倡议能够产生预期效果。

我们没有义务在各自声明日期后更新任何前瞻性声明或信息,并明确表示对此不承担任何责任(包括针对新信息或已变更信息的回应)。读者不应过分依赖本报告中的前瞻性声明。此外,在编写本报告时采用的诸多假设、标准、指标和测量方法仍在不断演进,它们均源自第三方,并且/或者参考当时被认为合理的假设,但不应被视为明确的保证。鉴于本报告中的估值、假设和时间表固有的不确定性,我们可能无法提前预测我们能否实现计划、目标或指标,或者能在多大程度上实现它们。

<sup>1</sup> Apple 根据独立数据验证的水平,以不同的保真度报告产品中的再生材料含量。Apple 的大部分回收成分数据均已经过认证,因此由独立的第三方进行验证。在 2023 财年 (FY2023) Apple 产品的总出货量中,含有再生材料的产品少于 5%,这些再生材料要么经过供应商验证(即由供应商报告并经 Apple 复核);要么经过供应商报告(即由供应商根据生产和分配值报告)。无论何种情况,Apple 都会按照 ISO 14021 标准定义再生材料。我们目前不包括行业再生材料平均利用率,这可能会导致少报实际使用的再生材料。产品中出货的回收材料总量受产品材料成分和总销售量的影响,因此,总体回收或可再生成分的百分比可能会根据每年销售的产品数量和类型而有所波动。

<sup>2</sup> 我们按财年(而非 2021 财年 (FY2021) 之前的出版物中报告的日历年)来核算通过这项计划节省的成本。

<sup>3</sup> 这些工厂已由 UL Solutions 根据 UL 2799 废弃物零填埋环境声明认证程序 (ECVP) 进行第三方验证。UL Solutions 要求至少 90% 的废弃物通过非废弃物发电的方法转化,才能实现废弃物零填埋(银级:90%-94%;金级:95%-99%;铂金级:100%)认证。

<sup>4</sup> Apple 根据美国证券交易委员会 (SEC) 的要求,按日历年报告 3TG 冶炼厂和精炼厂的评估信息。如需查看我们的年度《冲突矿产报告》,请访问我们的[公共网站](#)。

<sup>5</sup> 我们计划从 2030 财年 (FY2030) 开始使我们的业务活动实现碳中和。

<sup>6</sup> Apple 承诺到 2025 年,在其设计的所有电池中,将基于质量平衡系统,全部使用 100% 的回收钴。我们会在每个财年结束时根据质量平衡系统计算再生钴的使用量。

<sup>7</sup> Apple 承诺到 2025 年,在所有磁铁中使用 100% 再生稀土元素。

<sup>8</sup> Apple 承诺到 2025 年,在所有 Apple 设计的刚性和柔性印刷电路板中,100% 使用再生锡焊接和镀金。

<sup>9</sup> 供应商评估分数仅反映供应商在评估时的绩效。如果我们通过其他互动或报告发现违规行为,供应商必须按照标准补救流程予以纠正,包括整改措施方案、整改措施核验,并根据需要进行额外评估。从 2022 财年开始,任何被发现存在《准则》中所述的重大违规的供应商,无论是否在评估期间内,都会被自动归类为当年绩效欠佳的供应商,需要完成额外能力建设计划并接受其他评估。有关我们如何对供应商绩效进行评估打分和分类的更多信息,请参见[第 59 页](#)。

<sup>10</sup> 重大违规是指严重违反 Apple《准则》和《标准》的行为。有关严重违规的更多信息,请参见[第 59 页](#)。

<sup>11</sup> 在 Apple 2022 年《环境进展报告》(涵盖 2021 财年)中,我们指出 14 种优先材料占总出货量的 90%。在 2022 财年,Apple 改进了内部数据模型,使产品总出货量得到增加,从而将优先材料的覆盖率降至产品总出货量的 87%。在 2023 财年,Apple 将钛纳入优先材料清单,这些材料总计占产品总出货量的 87%。

<sup>12</sup> 所有钴含量的计算均基于质量平衡系统。

# 坚持不懈, 努力做到更好。

持续改进是 Apple 的基因, 在全球供应链中始终秉持高标准也是如此。

我们深信, 企业可以且应当成为弘扬善举的创新力量。我们在业务范围内随处践行 Apple 的价值观, 并与其他人分享所获得的经验, 助力大家更快速地向目标迈进, 就是很好的证明。

我们一直在努力。

