



# 我們供應鏈中的人員與環境

2026 年度更新

# 以人優先。



# 來自 Sabih Khan 的一封信



在 Apple，我們分享的每項創新，靈感來源都是我們的價值理念，這些創新包括產品的最終成品，也包括為了將產品交給客戶而付出的努力。

我們透過《Apple 供應商行為準則》，實踐這些價值理念。從一開始，高標準就是我們對全球供應鏈中所有人員、社群與環境深度承諾的基礎。我們的每一步，都不斷為自己與供應商設定更高的標準。

這項工作始於我們對整個供應鏈所有人員的承諾。我們投入 5000 萬美元成立的「供應商員工發展基金」，如今已邁入第五年，持續為供應商員工提供學習與成長的機會。基金會的工作建基於 2008 年以來持續推動的教育課程，至今已超過 1000 萬人受惠。

這些課程的參與者正在學習機器人技術、自動化和領導力等領域的關鍵技能，為他們在整個供應鏈中從事先進製造工作做好準備。去年，我們承諾投入 6000 億美元來擴大美國的製造業和創新領域，其中一部分就是在底特律開設 Apple 教育平台，為供應商提供參與實作技術和專業學習機會的空間。我們持續將各項教育資源擴展至美國各地的供應商廠區，包括在休士頓支援生產 Apple 高階伺服器的新工廠。

我們對人員的承諾，也體現在致力打造一個讓每個人都能理解自身權利，並受到尊嚴與尊重對待的供應鏈。自這項工作推動以來，我們已為超過 3300 萬人提供職場權益培訓，並持續投資動態線上學習平台，讓員工可以直接在行動裝置上接受此訓練。

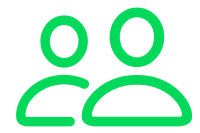
但訓練只是開始。我們致力讓員工的聲音被聆聽並受到重視，同時推動共同創造的解決方案。去年，我們透過訪談和匿名問卷調查，與超過 655,000 名供應商員工直接互動。這些意見促使供應商在廠區、工作環境和員工服務方面，進行了數千項改善。

正如我們致力支援製造產品的人員，我們也同樣致力保護我們共同擁有的地球。自 2015 年以來，即使業務持續成長，我們還是將整個價值鏈的排放量減少超過 60%。到了 2025 年，我們在有朝一日只使用回收或再生材料製造產品的目標上，達到了重要的里程碑：所有 Apple 設計的電池皆採用 100% 再生鈷金屬、所有磁鐵採用 100% 再生稀土元素，而所有 Apple 設計的印刷電路板皆採用 100% 再生錫焊料和金鍍層。隨著我們朝這些遠大的目標邁進，我們也將以尊重供應鏈各層級人員尊嚴的方式，持續完成這項工作。

儘管我們對已取得的進展感到自豪，但我們知道永遠有需要再努力的地方。這項工作充滿複雜的挑戰，但我們抱持堅定的樂觀態度、合作精神，以及對人員、社群和共享地球的深切承諾，來面對這些挑戰。

營運長  
Sabih Khan

# 數字會說話：供應鏈的進展



## 勞工權益與人權

**33M+**

自 2008 年以來，已有超過 3,300 萬名供應商員工接受職場權益訓練

**655K+**

超過 655,000 名供應商員工透過訪談和匿名調查，參與工作環境體驗回饋

**\$34.5M+**

因應 Apple 的零費用政策，自 2008 年以來，供應商已向超過 37,700 名供應商員工退還超過 3,450 萬美元的招聘費用

**1.4M+**

每週審查超過 140 萬名供應商員工的工時，確認他們每週工作時數 (包含加班) 不超過 60 小時，而且每天至少休息一天

**50+**

Apple 支援超過 50 個人權和環保鬥士與組織



## 健康、安全與教育

**10M+**

自 2008 年以來，已有超過 1,000 萬名供應商員工參加技術培訓、職業發展和自我提升課程

**9M+**

「供應商員工發展基金」自 2022 年成立以來，已舉辦超過 900 萬場教育和訓練課程

**8M+**

自 2017 年以來，已經有超過 800 萬名供應商員工參加我們的健康與保健教育課程

**49K+**

自 2022 年以來，已經有超過 49,000 名供應商員工參加我們的「身心障礙人士技職教育」計畫，其中超過 12,000 人因此獲得工作機會

**108K+**

自 2017 年以來，已有超過 108,000 人參加 Apple 的 Swift 程式設計課程；2025 年供應商員工開發出五款 app 並在 App Store 推出



## 供應鏈問責

**1,856**

依據員工意見和過往稽核表現等因素選定廠區，已進行 1,856 次供應鏈評估與稽核

**155**

155 家新設立或擴建中的供應商廠區，在加入供應鏈之前，經評估確認符合我們嚴格的勞工、人權和環保標準

**25**

自 2009 年以來，已有 25 家製造供應商廠區因未能達到我們的標準，已從我們的供應鏈中剔除



## 負責任物料採購

**230**

已對冶煉廠、精煉廠和物料加工廠進行 230 次稽核<sup>1</sup>

**100%**

經確認的錫、鉍、鎢與金 (3TG) 冶煉廠和精煉廠 100% 都符合我們完成第三方稽核的要求。鈷和鎳冶煉廠和精煉廠也都維持 100% 符合規定。

**232**

自 2009 年以來，已有 232 家冶煉廠和精煉廠因未能達到我們的標準，已從我們的供應鏈中剔除<sup>2</sup>

**85+**

已有超過 85 家回收供應商廠區透過第三方稽核完成評估，符合我們的健康與安全標準



## 環境

**20+**

2025 年在我們的「供應商清潔能源計畫」中，供應商採購了超過 20 吉瓦的再生能源

**60%+**

相較於 2015 年的基準，全球溫室氣體排放量已減少超過 60%

**30%**

我們產品中所使用的材料，有 30% (以重量計) 來自回收或再生資源<sup>3</sup>

**100B+**

自 2013 年以來，供應商於「清潔水項目」中已節省超過 1,000 億加侖的用水，平均回收再利用率達 43%

**230+**

超過 230 家供應商廠區獲得零廢棄物認證<sup>4</sup>，並且在 15 個國家和地區，共有超過 400 家供應商廠區參與我們的「零廢棄物方案」

# 在整個供應鏈中落實 Apple 價值理念

以人優先。我們的價值理念從製造的技術到製造的方式，全面引導著我們的經營方針。

我們在整個供應鏈中的勞工與人權、健康與安全、環境保護、負責任物料採購、社群與權利關係人參與，以及商業行為等領域，都力求最高標準，並確保我們自己和供應商善盡職責。隨著業務持續發展，我們也不斷提高標準。

我們在 2025 年的重點 →

若要進一步了解我們的工作，請參閱 [《聯合國工商企業與人權指導原則：Apple 供應鏈追蹤》](#)。

01 —

在我們的全球供應鏈中，落實對員工權利、尊嚴和安全的尊重。

02 —

朝向 Apple 2030 年整個價值鏈達到碳中和的目標持續邁進。

03 —

致力實現我們的承諾，期待有朝一日所有產品都只使用回收或再生物料。

# Apple 供應鏈

我們的全球供應鏈涵蓋設計、製造、交付、支援及回收 Apple 產品和服務的所有環節。

這包括我們的製造和回收合作夥伴、為供應商提供原生物料的公司，以及為我們支援物流、內容與支援服務和零售營運的公司。在我們產品的生命週期中，供應商幾乎在每個環節都為我們的業務提供支援。

為了維護供應鏈中所有員工的權利、尊嚴和安全，以及供應商營運所在的社區環境，我們對所有供應商都設定了高標準。無論供應商從事的工作或營運地點為何，都必須遵守這些標準，才能與 Apple 合作。

## 設計與採購

我們致力設計永續性產品，包括使用更多回收和再生物料，並確保這些產品在使用壽命結束時更容易回收。所有物料無論是否透過回收取得，來源都必須符合我們的嚴格標準。

## 製造

供應商協助我們製造各式零件，進而組合成顯示器、電池和晶片等關鍵零組件。這些零組件經過精密組裝，成為 Apple 產品。

## 包裝和運送

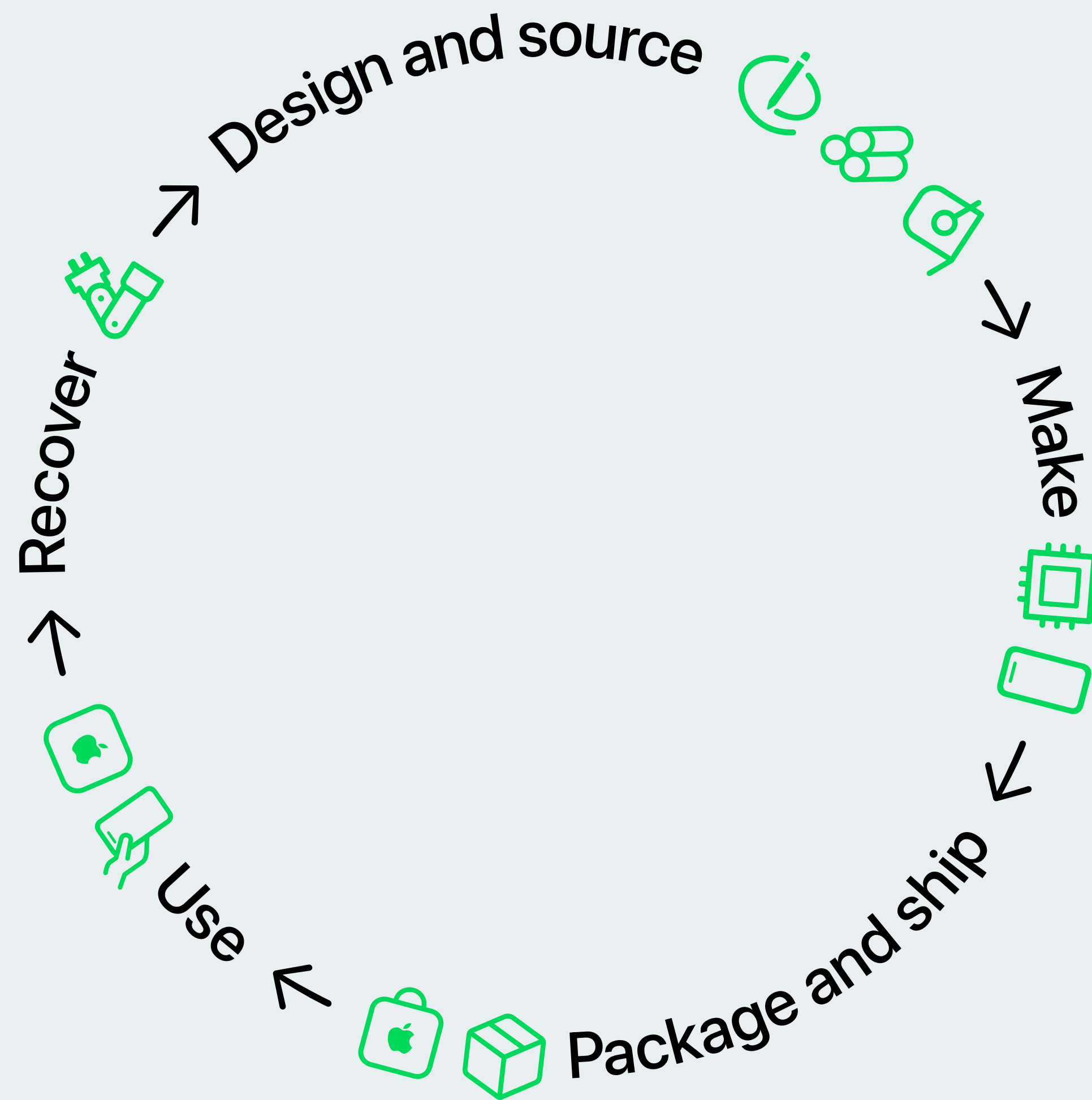
供應商協助我們將 Apple 產品運送到世界各地，包括運送到我們的直營店，以及直接送到客戶手中。

## 使用

供應商協助提供 Apple One 和 AppleCare 等 Apple 服務，範疇涵蓋技術基礎建設到客戶支援。

## 回收

在回收供應商的支援下，我們回收產品並開發創新解決方案，最大程度回收首選材料。我們也與業界分享所學到的經驗，帶動產業共同進步。



# Apple 供應商員工發展基金

2022 年，我們成立了 5,000 萬美元的「Apple 供應商員工發展基金」(SEDF)。此基金的成立旨在深化我們對供應鏈人才的投資，藉由強化並擴大世界級的員工權利訓練、員工發聲平台，以及教育機會，讓更多供應商員工及其社區受惠。

隨著基金邁入第五年，SEDF 已成為擁有超過 20 個策略合作夥伴的全球社群，共同致力於：

- 為員工提供客製化的訓練和資源，以維護他們的權利和尊嚴。
- 在我們的供應鏈中創造就業機會，為所有人提供更加無障礙且更具包容性的工作職位和職場環境。
- 提供教育機會，支援供應商員工的個人和職業發展。

我們對 SEDF 所取得的進展以及建立的社群感到自豪。我們攜手為供應鏈中數百萬名員工開啟全新的機會。

## 透過權利意識和資源賦予員工力量

掌握資訊的員工，才是擁有力量的員工。我們持續投資高度客製化的權利訓練資源，供我們供應鏈內外的員工和社群使用。其中包括數位權利訓練平台，讓供應商員工直接在自己的行動裝置上，就能享有世界級的學習體驗。

去年，我們與國際移民組織 (IOM) 合作部署一種新型態的資源，旨在為身處各地的員工提供即時支援。行動員工資源中心是經過大幅改裝的廂型車，可為在新地點就業的新員工提供訓練、資訊和重要資源。這些資源中心支援處理各類問題，包括取得政府核發身分證件、提供當地大眾運輸指引，以及其他議題，目標都是為了在尊重權利的核心基礎上，創造順暢的入職體驗。

去年，我們也與合作夥伴合作，針對重要的健康與安全主題 (包括機械和化學安全)，為供應商及其員工擴大訓練和培力資源。我們正在開發更多工具、標準和資源，讓我們的供應鏈和整個產業都能採用更安全的化學品，目標是持續降低員工可能暴露於化學危害的風險。

## 透過教育為供應商員工開啟機會

擴大教育資源可讓每個人都有更多發揮潛能的途徑。我們透過 Apple 教育平台提供實作和虛擬體驗，協助供應商員工獲得技能，無論他們未來的職涯走向何方，都能在個人和專業領域中成長。

在美國、中國大陸、印度和越南，我們提供各種市場高度需求的技術和專業技能課程，包括電腦科學、先進製造基礎、自動化設備維護，以及「精實六標準差」(一種提升營運效率和品質的方法)。我們最受歡迎的課程仍是透過 Swift 程式設計課程提供的課程，自 2017 年以來，已有超過 108,000 名供應商員工參加。許多參與者進一步開發出符合高標準並可獨立發布至 Apple App Store 的 app，2025 年供應商員工就開發並推出了 5 款 app。

我們也透過「身心障礙人士技職教育」計畫，致力增加 Apple 供應鏈中的就業與職業發展機會，並建立更加無障礙且更具包容性的職場環境。目前為止，美國、中國大陸、印度和越南已有超過 49,000 名供應商員工參與此計畫。

## 加速進展的合作夥伴關係

SEDF 的核心是由世界級合作夥伴組成的全球社群。從教育和員工權利訓練組織，到礦產採購、人權和移民專家，這些合作夥伴正利用他們獨特的資源和專業知識，將 SEDF 的影響力擴散至全球。請參閱第 22 頁，進一步了解協助我們在全球實現 SEDF 目標的合作夥伴。

這項工作也延伸至供應商廠區之外，除了支援勞工和人權標準，也支援整個供應鏈的社群。2025 年，我們透過與「全球人權基金會」合作，資助了在五個國家或地區工作的 28 個受助單位處理各項議題，從社會權利與法治，到包容性經濟增長及環境正義等。此外，我們也與湯森路透基金會 (Thomson Reuters Foundation) 合作，持續支援 TrustLaw，為推動社會改革的非政府組織 (NGO) 和社會企業，提供法律支援、研究、訓練、工具和資源。

# 擴大美國的教育機會

2025 年，我們宣布投入 6,000 億美元，以加速在美國的投資。其中包括與密西根州立大學合作，在底特律成立新的 Apple 製造學院 (Apple Manufacturing Academy)，以協助提升製造能力與產能。該學院至今已讓超過 140 家美國中小企業受惠，為美國企業提供免費訓練和支援，協助導入人工智慧 (AI) 和智慧製造技術。

為履行這項承諾，我們也在底特律設立了美國 Apple 教育平台。該平台包含實體空間和線上課程，旨在為美國的員工提供成功獲得先進製造工作所需的技能。

我們的「身心障礙人士技職教育」計畫也在 2025 年擴展至美國，支援美國供應商建立新的人才管道，並協助為所有供應商員工打造更加無障礙、更具包容性和生產力的工作環境。去年，雇用超過 1,000 名員工的美國特定製造、維修和回收供應商，委託第三方進行評估，檢視其對於在製造環境中，可能需要額外支援的工作人員，是否提供適當的無障礙設施。

評估內容涵蓋設施的實體佈局 (包括生產線和共用空間，例如洗手間和休息室)，以及供應商的僱用行為。他們也會評估團隊可用的資源和支援，例如員工資源群組。評估結果為供應商提供初步行動計畫，供他們在設施中推行此計畫時參考，同時也為我們來年將此計畫擴展至美國更多廠區時，提供寶貴的意見和最佳做法。

美國長期以來，一直都是我們業務和供應鏈成功的關鍵。我們將持續致力為全美各地協助我們製造、交付和支援 Apple 產品的人員，提供成長和發展的機會。



Apple 製造學院，美國

# 保護我們共同擁有的地球

在 Apple，我們正在以緊迫的行動守護我們共同擁有的資源、展現領導力，並為他企業樹立可效法的典範。

## Apple 2030

我們致力實現以科學為基礎的 Apple 2030 宏大目標，讓整個價值鏈達到碳中和。與 2015 年相比，我們的宗旨是將溫室氣體排放減少 75%，再透過符合嚴格國際標準的碳信用額來抵銷剩餘的碳排放<sup>5</sup>。目前我們已取得顯著進展，自 2015 年以來，即使營收成長了 78%，但碳排放量已降低超過 60%。

我們也持續增加回收和再生物料的利用，因為這些物料與其主要替代品相比，通常碳排放量較低。這有助於我們邁向 2030 年碳中和目標，以及有朝一日只使用回收或再生物料製造所有產品的宏願。

## 供應鏈脫碳

實現 Apple 2030 目標，代表我們必須大幅減少許多製程的排放量。這包括提升能源效率、增加清潔電力的使用，以及透過減排措施來解決直接排放問題。

透過「供應商能源效率計畫」和「供應商清潔能源計畫」等目標計畫，我們致力提升供應商廠區的能源效率，並推動整個供應鏈轉型為 100% 使用再生能源。《Apple 供應商行為準則》(簡稱《準則》) 和《Apple 供應商責任標準》(簡稱《標準》) 要求，我們的整個直接製造供應鏈必須在 2030 年之前，使用 100% 再生電力來製造 Apple 產品。我們在這個目標上已取得重大進展，許多供應商不僅達到 Apple 產品製造的用電要求，甚至整個廠區都是使用再生能源供電。

## 循環與回收

我們努力朝著未來邁進，讓每項 Apple 產品都源於循環供應鏈，並為循環供應鏈做出貢獻。這包括採購回收和再生物料、設計堅固耐用的產品，以及開發回收創新技術，以提升產品使手壽命結束時的物料回收效率。循環有助於發揮產品中物料的潛力，讓物料能夠一再重複使用，以充分利用有限的資源。

去年，我們在這方面的努力已取得重大進展。自 2025 日曆年底，所有 Apple 設計的電池現在皆採用 100% 回收鈷金屬、Apple 產品中的所有磁鐵皆採用 100% 回收稀土元素，而所有 Apple 設計的印刷電路板皆採用 100% 回收錫焊料和金鍍層<sup>6</sup>。我們也實現承諾，淘汰產品包裝中的塑膠，並改用纖維材質的替代品。<sup>7</sup>

創新是實現回收潛力的關鍵所在，不僅是 Apple 產品，整個產業更是如此。我們在德州奧斯丁的「物料回收實驗室」(MRL) 是 iPhone 拆解機器人 Daisy 的家，也是我們開發和運用新回收技術與程序的實驗室，以最大限度地回收關鍵物料。MRL 開發的技術旨在大規模用於合作夥伴在世界各地的回收和物料處理中心。

我們也在加州聖塔克拉拉谷經營「先進回收中心」(ARC)，並與回收商合作擴大先進技術的使用範圍，以高效率回收高品質物料，同時優先確保我們嚴格的環境與安全標準。我們設計出可直接投入市場的解決方案、與回收設備製造商合作實施這些解決方案，並在我們自己的廠區中展示這些解決方案的成效，藉此協助更廣泛的回收產業擴大採用創新解決方案。

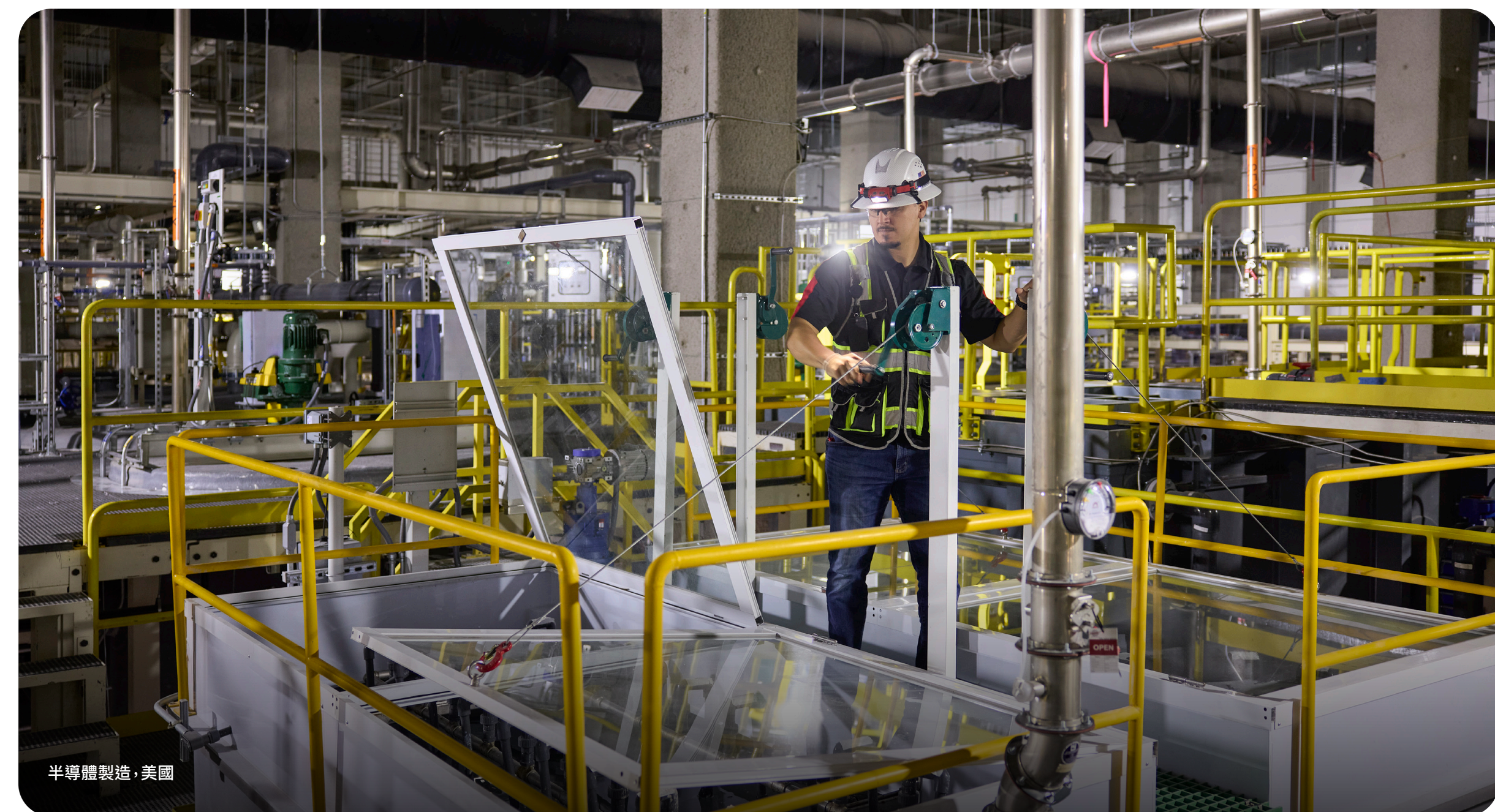
## 零廢棄物

在產品生命週期中，從產品設計和製造到最終回收的每個階段，我們都致力消除廢棄物。

我們的零廢棄物方案要求供應商必須實施計畫來識別廢棄物、制定方法來量化和監測掩埋場轉化率的方法、設定廢棄物減量目標，並持續朝向零掩埋廢棄物的目標邁進。自十多年前只有一個廠區開始，我們的零廢棄物方案現在已擴展至全球超過 400 個供應商廠區，許多主要供應商更將相關措施延伸至 Apple 生產線之外，致力消除整個營運體系中的廢棄物。



Apple iPhone 拆解機器人 Daisy，美國



半導體製造，美國



我們也支援供應商驗證他們的零廢棄物成果，包括透過領先業界的測試、檢驗和認證機構 UL Solutions 進行驗證。根據 UL Solutions 的標準，若要達到零廢棄物狀態認定，至少 90% 的廢棄物轉化不透過廢棄物能源化的方式完成。2025 年，UL Solutions 審查了我們 230 個供應商廠區，包括 Apple 主要產品的所有最終組裝廠，以驗證這些廠區是否符合 UL 2799 標準<sup>4</sup>。若要在整個供應鏈中達到此等級的表現，需要創新的新物料和回收策略，並與外部合作夥伴攜手合作，以解決我們目前在廢棄物減量所面臨的基礎設施和技術挑戰。

## 水

享用潔淨安全的水是基本人權。我們的供應鏈佔 Apple 總體水足跡的 99%，因此我們正與供應商合作採取行動，協助保護並維持各社區取得飲用水的權利，尤其是在缺水地區。

我們領先業界的「清潔水項目」透過節約用水、促進水資源再利用，以及防止供應鏈中的水污染，協助供應商成為其營運所在地的水資源管理者。

我們也與外部合作夥伴合作，深入了解當地用水需求、提升當地水資源的永續性，並在社會、文化、環境和經濟標準上推廣負責任的水資源管理。我們與合作夥伴合作，提供工具和資源給我們的供應商和更多產業，以更全面的方式協助解決用水問題，為所有供應商廠區及其營運所在的流域帶來正面影響。

## 更睿智的化學理念

供應鏈人員、客戶和地球的安全是我們的首要考量。首先，我們透過《管制物質規範》(RSS) 為供應商制定符合且往往超越業界標準的要求。我們也透過我們的「完整物料揭露」(FMD) 和「化學品安全揭露」(CSD) 等方案，收集供應商在廠區中使用和處理化學物質的詳細資訊。

我們遵循控制措施優先層級的做法來保護供應商員工健康與安全，也就是說，在可能的情況下，我們會優先採取消除和替代有害物質的方式。沒有替代方案可消除潛在暴露風險時，我們會確認供應商已建立完善的工程和管理控制措施，以保護員工和廠區運作環境的健康和安全。

這包括與產業中的合作夥伴合作開發工具、標準和資源，協助供應商從一開始就選擇更安全的化學品，應用在我們的產品和製程中。隨著我們推動供應商轉換為採用更安全的替代品，他們也會將這些能力應用到 Apple 供應鏈以外的運作。例如，許多最終產品組裝供應商為了符合我們更安全的清潔劑要求，而進行變更時，已會應用這些變更來改善廠區整體的化學品管理系統，包括將這些標準應用到供應商在製造 Apple 產品以外使用的新物料。

\* 我們的環境管理方法考量到我們的整體業務，包括企業營運和供應鏈。除了這份供應鏈環境方案的簡短摘要外，還可以在我們的 [2026 年環境進度報告](#)和[環境網站](#)中，完整檢視 Apple 更廣泛的環境策略與進度。

# 創新引領循環供應鏈

為了達到有朝一日只使用回收或再生材料製造產品的進展，我們在供應鏈的各個層面都需要創新的解決方案。

多年來，我們投入大量資源來開發、測試和部署尖端技術，以因應整個產業在回收方面的挑戰。我們在德州奧斯丁的「物料回收實驗室」(MRL) 和加州聖塔克拉拉谷的「先進回收中心」(ARC)，發想及設計各種解決方案，以提升關鍵物料回收的安全和效率。這包括自動化解決方案，例如我們的拆解機器人 Daisy、Dave 和 Taz，可最大限度地從電子產品回收物料，並將廢棄物降至最低；以及自主行動機器人 (AMR)，可協助在這些廠區中四處搬運產品和零組件，以提高營運效率。這也包括各項創新，例如採用擴增實境技術的拆解工作站，可協助員工以安全、有效率的方式拆解 Apple 產品。

2025 年，我們部署了最新的回收技術進步成果，採用全新的電子廢棄物處理產線 Cora，其設計可達到高於產業基準的物料回收率，並可在高安全性和環境標準下運作。Cora 的設計特色在於運用可立即取得的現有設備，並結合既有先進感測器和分選器的創新應用。這種獨特的設計可讓 Cora 進行精準的物料回收，在某些情況下甚至可識別出物料的原子組成。Cora 的佔地面積更小、成本效益更高，這也是我們為了因應電子產品回收挑戰，而開發產業可部署方法的眾多努力之一。

我們也持續投入資源，並與合作夥伴攜手開發解決方案，以提升回收物料的可用性。近五年來，我們與美國公司 MP Materials 合作試行先進的回收技術，以提升回收稀土元素（製造磁鐵和其他電子組件的重要材料）的數量和品質。在此基礎上，我們於 2025 年宣布與 MP Materials 簽署一項金額高達 5 億美元的長期合約，將這些回收稀土元素應用於 Apple 產品。根據合約內容，MP Materials 將於加州帕斯山區建置商業規模的專用回收產線，可處理多種來源的回收稀土，包括磁鐵廢料，以及從報廢產品回收的零組件。

從創新的技術解決方案，到策略合作夥伴關係和投資，我們運用各種工具來加速回收物料市場的發展，並建立循環供應鏈。



MP Materials 的獨立廠區，美國



# 我們如何與供應商合作

我們在加州設計產品，並與全球供應商網路合作將其實現。我們的供應鏈橫跨 60 多個國家和地區，數百萬人與數千家創新企業攜手合作，打造最佳的產品和服務。

本節重點概述隨著我們多年來致力保護和支援供應鏈中的人員和環境，而持續精進的基礎方法和方案。

若要進一步了解各項方案的詳細內容，以及我們辨識和因應供應鏈重大風險的完整策略，請參閱 [《聯合國工商企業與人權指導原則：Apple 供應鏈追蹤》](#)。



進階伺服器製造，美國

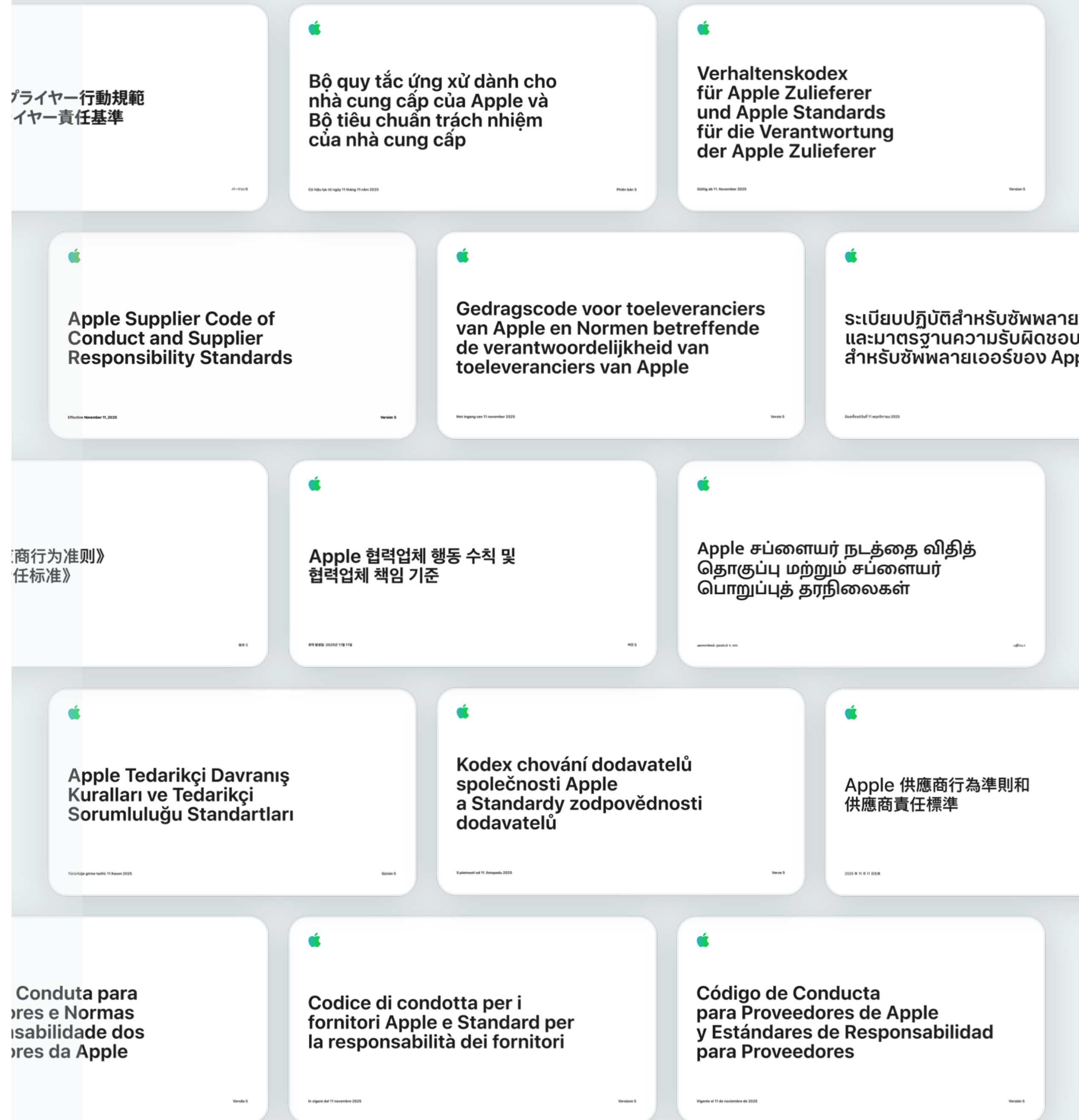
# 高標準。處處適用。

《Apple 供應商行為準則》(簡稱《準則》) 和《Apple 供應商責任標準》(簡稱《標準》) 概述我們的供應商在與 Apple 進行業務往來時，必須依合約遵循的各項要求。

這些要求包括勞工與人權、健康與安全、環境保護、負責任物料採購、社群與權利關係人參與，以及商業行為等領域。20 年來，我們會定期評估並更新《準則》和《標準》、發布在我們的網站上，並以多種語言傳達給我們的供應商。

2025 年，我們大幅強化了《準則》和《標準》，以因應我們不斷發展的業務特質，並且在我們整個全球供應鏈中，持續提升對人員和地球環境的支援。

\* 請參閱《Apple 供應商行為準則》和《Apple 供應商責任標準》。





# 我們如何確保 供應商善盡職責

我們的全球供應鏈包含橫跨 60 多個國家和地區的數千家企業，以及全球數百萬名從業人員。我們在業務關係的每個階段持續互動，確保供應商善盡職責，遵守我們嚴格的《準則》和《標準》。

## 33M+

自 2008 年以來，已有超過 3,300 萬名供應商員工接受職場權益訓練

## 655K+

超過 655,000 名供應商員工透過訪談和匿名調查，參與工作環境體驗回饋

## 1,856

依據員工意見和過往稽核表現等因素選定廠區，已進行 1,856 次供應鏈評估與稽核

我們及早參與。

在我們和供應商展開業務或投入生產前，我們會進行檢查，確認該供應商是否能夠達到我們嚴格的供應商要求。授予業務後，我們會為新供應商提供訓練和指引，協助他們進行任何必要的改善，達到我們的要求後，才能開始工作。

我們在尖峰生產期監控並支援供應商。

隨著供應商準備進入最忙碌的生產期，我們會確認他們是否遵守我們的勞工和人權標準，包括限制工作時數、準時支付薪資，以及提供適當的訓練。我們會透過現場訪查以及收集員工意見來進行確認。2025 年，我們在超過 70 家供應商廠區，進行了 579 次現場訪查和 10,300 次員工訪談，了解他們在擴增產能階段的情況。

我們傾聽供應鏈員工意見。

我們會檢視匿名的員工意見，包括透過申訴機制提出的疑慮，以識別新出現的問題並解決任何員工疑慮。我們也會透過訪談和匿名的職場滿意度調查，收集員工的意見。2025 年，我們利用 AI 工具，每週檢視超過 140 個重點供應商廠區的匿名員工意見，並與超過 655,000 名供應商員工進行直接互動。

我們會監測工時。

我們將供應商員工每週工作時間限制在 60 小時（包括必須為自願性的加班），並要求每七天至少休息一天。如有任何例外導致違反本政策，則必須事先經過 Apple 管理階層授權，且必須符合嚴格的要求。為確保供應商落實這個高標準，我們會在評估過程中，審查供應商的員工全年工作時數資料，並要求重點供應商每週回報。2025 年，我們每週會收到供應鏈中超過 140 萬名員工的工時資料。

我們評估供應商的績效。

我們每年會依據超過 500 項標準來評估供應商是否遵循法規，涵蓋勞工與人權、健康與安全、環境保護、負責任物料採購、社群與權利關係人參與，以及商業行為等領域。這些評估由具備國際認證的第三方稽核機構於全球各地執行。每次評估皆包含管理階層和員工訪談、文件審查，以及實地勘查。此外，部分供應商可能要接受針對一或多個特定議題的補充審查。我們每年在供應商廠區進行的許多評估和訪查，都是未事先通知的突擊性訪查。2025 年，我們針對《準則》和《標準》的要求，進行了 895 次評估，其中包括 216 次的突擊性評估。

我們參與第三方產業評估。

我們要求許多供應商接受業界廣泛採用的額外第三方全廠區評估，即「責任商業聯盟」的「驗證評估計畫」(VAP)。VAP 評估不僅評估 Apple 的生產線，更深入檢視廠區的營運是否符合國際公認的標準，甚至也會檢視非製造 Apple 產品的空間。2025 年，在 Apple 供應商廠區完成了超過 100 次 VAP 評估。

我們改正違規行為，並要求向受影響的員工採取補救措施。

如果發現違反我們標準的情況，我們會要求供應商立即實施改正計畫，每 30 天向 Apple 報告進度，並強化運作機制，防止問題再度發生。我們也要求供應商針對這些違規對員工造成的任何影響進行處理。針對於最嚴重的違規（我們稱之為「核心違規」），我們會聯絡供應商的執行長（CEO），並立即將該供應商列入觀察名單，直到所有改正措施完成為止。這可能會導致供應商無法承接 Apple 的新專案或新業務，甚至終止現有的業務。然而，將一家公司從供應鏈中除名是最後的手段，因為這可能會限制員工尋求補償的途徑，並且可能讓違規行為繼續發生。

我們會調查接獲的檢舉。

除了詳盡評估供應商在遵守標準方面的表現外，我們也接受來自媒體、政府、公民社會團體及供應鏈內部人員的檢舉。我們也鼓勵大眾透過我們公開的網站提出疑慮。除了回應供應商員工的意見之外，我們也會立即調查所接獲的任何指控。必要時，Apple 專家通常會在 24 至 48 小時內前往現場。

我們提升意識並培養能力。

為了從源頭預防問題發生，我們會與供應商合作，支援他們持續成長和改進。我們會透過線上和實體訓練，以及主題專家提供的客製化指導，協助供應商針對新的要求、新興的風險，以及我們發現的落差，提升相關的意識和能力。這包含將地理和營運上的特定風險納入考量，例如高風險程序中的機器和消防安全，以及較多人使用供應商提供交通工具之地點的運輸安全。

## 我們如何防止評估干擾

我們採取一系列措施，確保「行為準則」評估程序詳盡、專業，並以誠信、透明且謹慎的態度進行，以維護供應商員工的福祉。

- 所有「行為準則」評估是由經認可符合國際稽核標準的第三方稽核機構進行。許多為我們進行評估的機構也都經認證符合「責任商業聯盟」的標準。Apple 員工經常會在評估現場支援稽核人員，並確認是否依照我們的規範執行。
- 供應商不得在 Apple 和第三方無法訪視並全面評估供應商是否符合《準則》和《標準》的地區營運、直接或間接招聘勞工，或是直接或間接採購物料、產品或服務。
- 我們禁止評估過程受到任何形式的干擾，並要求評估程序中的訪談在保密的地點進行，且現場沒有主管或攝影機。Apple 與稽核機構合作，由這些機構提供具備當地語言能力的稽核人員，以排除供應商員工與稽核人員之間的語言障礙。
- 任何形式的報復行為，均屬於《準則》和《標準》的「核心違規」。去年共進行超過 42,000 次後續電話聯繫，以確認參與訪談的供應商員工並未因此遭受報復。
- 我們提供匿名檢舉管道，讓供應商員工在遭受報復或對工作環境體驗有任何其他疑慮時，可隨時以任何語言直接聯繫 Apple。
- 2025 年，稽核人員沒有回報任何來自供應商管理階層、地方官員或任何其他實體的干擾經歷。



# 2025 年供應商表現

我們與供應商密切合作，以防止違反標準的情況發生，但如果發生，我們會立即採取行動來處理違規行為，並支援受影響的員工。發現的違規情況可能包括未符合行政規定（例如記錄保存不完整），也可能包括更嚴重的問題（我們稱之為「核心違規」），這些問題會對相關供應商造成立即且嚴重的後果，最嚴重甚至包括終止我們的業務關係。

隨著我們持續與供應商進行交流和互動，「核心違規」的發生頻率愈來愈低，2025 年僅發現三個廠區有「核心違規」情形。

其中包含兩起工時造假事件，相關供應商之後被列入觀察名單，且必須針對違規原因進行補救。我們在製造供應鏈也有更深層級的發現。一家次階產品機殼廠商（我們的供應商的供應商）違反當地法定工作年齡規定，有兩個人是該廠區一名長期員工的親屬，還差幾個月才達到當地法定年齡 16 歲。該違規是在開始正式生產前，進行廠區整備稽核期間發現，當時已立即改正並補救。依照我們嚴格的處理程序，立即就將這兩個人護送回家、支付所有應得薪資，並安排就學。為進行補救程序，我們的供應商支付了他們每個月的生活和教育費用，並委由獨立的第三方組織協助處理補救程序，透過電話以及前往學校和住家訪視，定期監督他們的學業和生活狀況。依據我們的「核心違規」處理程序，我們也立即通知供應商的高階領導階層，並將該供應商列入觀察名單。我們與供應商和次階廠商共同合作，找出問題根源，並制訂「改正行動計畫」，以補救這次事件並防止再次發生。相關措施包括：要求供應商發送通告給所有次階廠商，說明違反工作年齡規定的後果；針對他們的主管進行招募標準的相關訓練；以及制定改善招募管理系統的工作計畫。此外，我們的供應商遭到 Apple 處以鉅額罰款，並在採取適當的補救措施後，與該次階廠商終止合作關係。

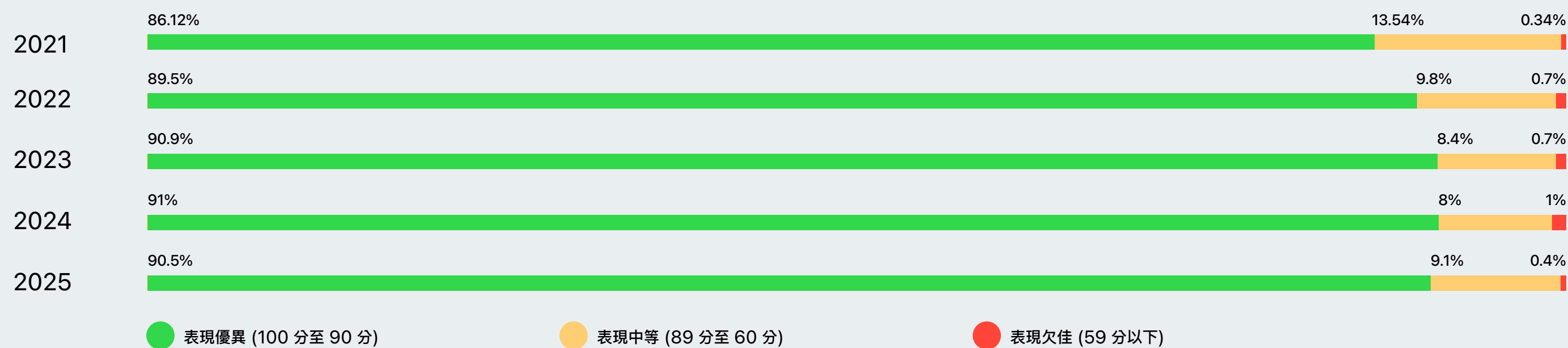
由於我們提高了優良供應商表現的門檻，因此 2025 年達到表現優良等級的供應商數量略有下降。

若要進一步了解我們的評估程序，以及我們如何處理違反標準的行為，請參閱第 15 頁。

## 我們供應鏈中的稽核與評估數



## 《行為準則》年度評估分數



## 2025 年供應鏈平均《行為準則》評估分數，依評估類別

### 勞工權益與人權

94 ●

### 健康與安全

95 ●

### 環境

97 ●



# 我們如何維持最嚴謹的招募標準

我們的專家團隊 (包括經認證的第三方稽核人員) 採用領先業界的程序，確認沒有任何強迫勞動的情形。這項工作從我們與供應商簽訂合約之前便已開始，著重於確保在整個僱用流程中，員工的權益能夠受到尊重。



## 我們設定高標準。

我們在供應鏈中防止強迫勞動的做法，受 《Apple 人權政策》 以及 《Apple 供應商行為準則》 (簡稱《準則》) 和 《Apple 供應商責任標準》 (簡稱《標準》) 等政策和標準所規範。

### 與國際人權架構接軌。

我們《準則》和《標準》中所訂定的要求，符合國際公認的人權架構與標準，包括國際勞工組織 (ILO) 的《工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》(UNGPs)，以及經濟合作暨發展組織 (OECD) 的《跨國企業責任商業行為準則》。

### 全面適用。

我們嚴格的要求適用於所有供應商，旨在為全球的員工提供保障，無論其職位、地理位置或受僱方式如何。

### 超越法律要求。

我們的要求超越法律規定，包括嚴格禁止收取招募費用，以及在我們無法進行充分盡職調查的地區禁止招募勞工。

### 持續演進。

我們會定期重新審視對供應商的要求、不斷提高供應商與我們保持業務往來所必須符合的標準，並公開發布這些要求的更新資訊。



## 我們及早並頻繁互動。

為了從根源解決強迫勞動的風險，我們在員工進入供應鏈之前就開始運作，並包括與勞工招募過程中的所有參與者進行直接且持續的互動。

### 我們繪製供應鏈地圖。

首先，我們利用資料來識別員工的招募方式和地點，包括追蹤高風險勞工流動通道，以及供應商在全球用於僱用員工的勞務仲介。自 2020 年以來，我們已追溯 3,800 家勞務仲介與我們供應商的關聯。

### 我們開發工具以強化盡職調查。

我們與聯合國移民機構「國際移民組織」(IOM) 合作開發「Apple 負責任勞工招聘盡職調查工具組」(簡稱「招聘工具組」)，為供應商及其勞務仲介提供簡單易用的工具，協助他們管理及報告資料，從僱用過程一開始就降低強迫勞動風險。

### 我們直接與員工互動。

所有供應商員工都必須接受職場權益培訓。跨國工作的「外籍約聘員工」必須在其原籍國接受出發前培訓，抵達目的國後接受入職培訓，並定期接受複習訓練課程。自 2008 年以來，已有超過 3,300 萬人接受供應商所提供的職場權益培訓。2025 年，我們也透過匿名問卷調查和保密訪談，直接與超過 655,000 名供應商員工互動，了解他們的工作環境體驗。

### 我們會訓練供應商和勞務仲介。

直接與供應商及其勞務仲介 (許多是中小型企業) 互動，是我們工作中獨特且重要的環節。我們與 IOM 合作，透過客製化訓練課程，為我們的供應商及其勞務仲介提供「招聘工具組」的訓練。



## 確保供應商善盡職責。

在我們實施全面性的預防措施後，會由經認證的第三方稽核人員進行評估 (包括突擊性評估)，確認供應商是否符合我們的標準。每一次供應商評估都會尋找強迫勞動的跡象。若發現供應商違反我們的《準則》與《標準》，我們會迅速採取行動來改正問題，改善供應商的營運，並支援受影響的員工。

### 我們會進行詳盡評估。

我們的評估包括大量的文件審查，以確認招聘和人事記錄詳實且準確。除了針對強迫勞動專項評估外，我們也要求許多供應商參加全廠區評估，例如「責任商業聯盟」的「驗證評估計畫」(VAP)。如果我們發現供應商在法規遵循或能力方面有落差，我們會要求他們實施「改正行動計畫」(CAP)。

### 我們會調查來自任何地方的任何疑慮。

除了詳盡評估供應商是否符合我們的標準，我們也會調查接獲自媒體、政府、公民社會團體、供應鏈內部人員和社會大眾的任何指控。必要時，Apple 團隊通常會在接獲任何指控的 24 至 48 小時內前往現場。

### 我們會迅速採取行動和補救措施。

任何形式的強迫勞動皆屬於我們供應商要求中的「核心違規」(最嚴重的違規等級)。一旦發現「核心違規」，我們就會通知供應商的 CEO，並立即將供應商列入觀察名單，等待 CAP 順利完成。觀察期可能包括不會再接到新計畫案或新業務，以及終止與 Apple 現有的業務合作。

### 我們會衡量我們的進展。

2025 年，我們根據國際勞工組織定義的強迫勞動指標，針對 895 件「行為準則」評估進行檢查，結果在我們的供應鏈中並未發現任何強迫勞動的案例。



## 定期與專家互動並合作。

我們與專家利害關係人和權利人密切合作，以防止供應鏈中發生強迫勞動之情事，並將負責任勞工招聘實務推行至整個產業。

### 國際勞工組織 (ILO)

我們與 ILO 密切合作開展多項計畫案，包括關於促進員工權益和發聲的計畫案。Apple 是 ILO 強迫勞動全球業務聯絡網的成員，也是指導委員會的成員。

### 國際移民組織 (IOM)

Apple 與 IOM 合作開展多項倡議計畫，包括「負責任勞工招聘工具組」的開發和訓練。

### 責任商業聯盟 (RBA)

Apple 全年與 RBA 及其成員公司合作，開展涵蓋我們供應鏈工作的倡議計畫。我們長期以來擔任過多項領導職務，包括 RBA 董事會成員、責任勞動計畫的創始和前任指導委員會成員，以及責任礦產倡議組織的指導委員會成員。

### 全球人權基金會

Apple 與「全球人權基金會」合作，支援草根運動人士，以及人權和環保鬥士。



物流和產品維修, 美國



員工權益培訓, 泰國



身心障礙人士技職教育, 中國大陸



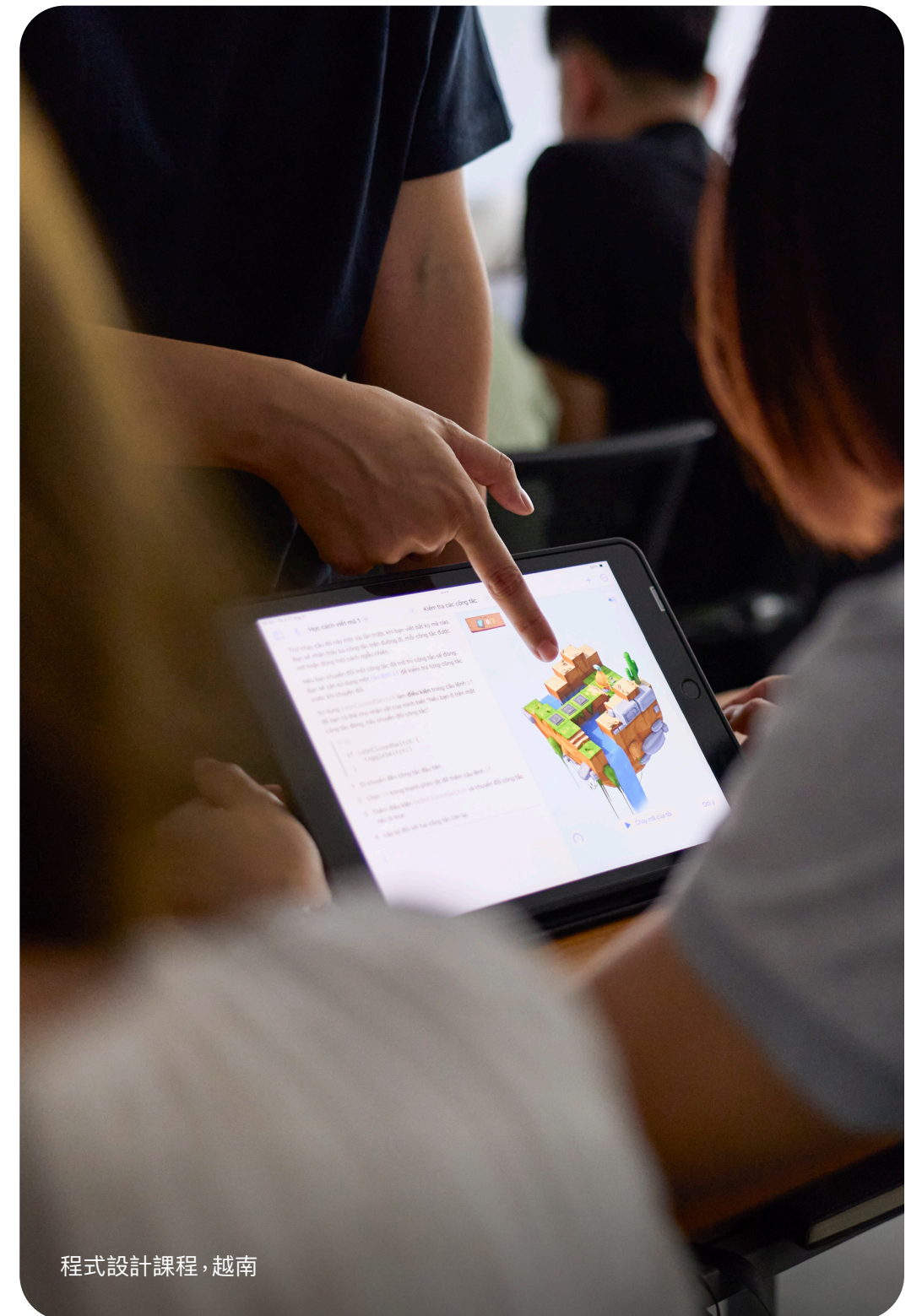
iMac 組裝, 愛爾蘭



職業發展課程, 美國



機器人技術訓練, 印度



程式設計課程, 越南



# 我們如何透過教育擴展機會

**教育對於創造更公平的世界，以及為快速發展的先進製造工作做好準備，扮演著至關重要的角色。**

自 2008 年以來，我們的供應商教育課程著重於三大主軸：技術技能發展、專業技能發展，以及健康與保健訓練。這些方案有助於供應商培養知識，以滿足供應鏈不斷發展的需求，並協助供應商員工獲得技能，在個人和專業領域中持續成長。



## Apple 教育平台

Apple 教育平台成立於 2022 年，為 5000 萬美元「供應商員工發展基金」的一部分，結合實體空間和線上學習平台，為我們的供應商員工提供教育機會。這些教育平台目前設於美國、中國大陸、印度和越南，已為供應商員工提供超過 900 萬個教育和訓練機會。



## 開啟新職涯走向的技術技能

技術訓練為員工提供邁向新職涯機會的途徑。我們推出多元化的技術技能培訓課程，協助供應商員工掌握市場高度需求的技能，例如電腦科學、智慧製造基礎、自動化設備維護，以及「精實六標準差」(一種提升營運效率和品質的方法)。我們最受歡迎的課程，就是 Swift 程式設計課程，許多參與者開發出符合高標準並可獨立發布至 Apple App Store 的 app。自 2017 年以來，已有超過 108,000 名供應商員工參加此課程，2025 年供應商員工就開發出五款 app 並在 App Store 推出。



## 專業技能發展

我們協助供應商員工培養溝通和合作技能，讓他們在任何職位上都能更有效地發揮，為他們提供晉升領導機會的途徑，並營造更具支持性的工作環境。2025 年，三個國家/地區有超過 179,000 名供應商員工參加軟實力訓練，包括溝通技巧、個人效率、壓力管理、衝突解決，以及性別敏感度與平權訓練。



## 身心障礙人士技職教育

我們的「身心障礙人士技職教育」計畫與供應商合作，讓供應鏈中的身心障礙人士能夠獲得就業和職業發展機會，並改善供應商廠區的安全性和包容性實務。該計畫支援供應商招募、留任和提供計畫參與者晉升機會，包括協助供應商識別並招募最符合參與者技能和需求的職務，以及評估廠區改善無障礙環境的機會。該計畫也為員工和主管提供訓練，以提升相關的意識和能力(例如手語)、營造更具包容性的工作環境，以及提供個人和專業技能訓練，協助參與者在職涯中持續成長。自 2022 年在中國大陸推出後，該計畫已擴展至美國、印度和越南的主要供應商，惠及 70 個供應商廠區超過 49,000 名供應商員工。



## 健康教育與支援

對於許多供應商員工而言，他們在 Apple 供應商廠區的職位可能是他們第一次在製造業環境中工作，遠離親友，並與許多不同的員工一起生活和工作。我們透過補充健康教育課程，協助供應商員工適應這些環境，以促進整體健康與保健，並提高對工作環境的滿意度。













自 2017 年以來，透過新員工入職課程、Apple 教育平台方案、每月健康意識推廣活動，以及其他專項訓練機會，我們協助提供健康教育和資源給超過 8 百萬人，主題包括營養、心理健康、急救、生殖健康和早期疾病偵測等等。



# 以負責任的方式採購物料

Apple 與供應商攜手合作，以負責任的方式採購所有用於 Apple 產品的物料 (不論是原生或再生物料)。

## Apple 負責任採購工具箱

-  創新物料採購
-  追蹤供應鏈並制訂嚴格要求
-  使用風險整備度評估等供應鏈工具來了解風險
-  進行原生與回收物料處理廠的第三方稽核
-  解決已發現的風險
-  每年公布冶煉廠和精煉廠名單
-  提高回收與再生成分
-  支援當地社群
-  與民間社會組織交流並支援當地人權和環保鬥士
-  加強行業追溯機制以提高透明度
-  制定並推動行業通用標準
-  為供應鏈成員提供培訓以加強盡職調查



我們設定高標準。

我們的要求和人權盡職調查做法符合國際標準和架構，包括《聯合國工商企業與人權指導原則》(UNGPs)、國際勞工組織 (ILO) 的《工作基本原則與權利宣言》，以及經濟合作暨發展組織 (OECD) 的《受衝突影響和高風險地區責任礦產供應鏈的盡職調查指引》。

識別風險。

我們要求供應商識別並評估各種風險，包括 Apple 產品所用物料的社會、環境及人權風險。為此，我們訓練供應商，並與合作夥伴合作，開發並擴大工具的應用，以支援全球供應鏈的風險管理。

強化產業標準。

除了制定自身嚴格的標準外，我們還支援制定涵蓋整個產業的標準。我們參與並領導多個產業協會和倡議團體，包括「責任商業聯盟」(RBA) (我們先前曾任董事會成員，並持續積極參與各項工作小組和專案小組)，以及「責任礦產倡議組織」(RMI) (我們目前擔任指導委員會成員)。



我們追蹤並優先處理物料。

我們的目標是有朝一日所有產品和包裝皆僅使用回收及再生物料。我們利用資料來了解供應鏈中使用的物料對環境、社會和供應鏈的影響。我們也致力追溯這些物料的來源，以引導我們的負責任採購策略。

我們優先處理轉用回收或再生成分的物料。

我們針對常用的礦產物料進行分析，並依照 Apple 每次用量加權，確定了 15 種優先處理物料，這些物料在環境、社會及供應鏈標準上都具備最大的影響改善空間：鉛、鋅、銅、玻璃、黃金、鋰、紙紙、塑料、稀土元素、鋼、鈹、錫、鈦、鎢和鋅。我們 2025 年出貨給客戶的產品總重量中，這些物料的佔比超過 85%。每種物料的詳細資訊，請參閱《[原物料影響檔案](#)》白皮書。<sup>8</sup>

我們致力識別產品所用的物料來源。

我們致力將供應鏈追溯至冶煉廠和精煉廠層級，並在可用範圍內追溯至採礦層級。透過此程序，我們可識別為供應商提供錫、鈹、鎢與金 (3TG)、鈷和鋰，以及雲母、銅、石墨和鎳等其他物料的冶煉廠和精煉廠。我們的供應商必須識別所有使用物料的來源，無論是回收商、冶煉廠、精煉廠，或農場 (如果是生物材料)。

負責任地採購原生物料。

雖然 Apple 並非直接從礦場採購原生物料，但我們的負責任物料採購計畫包含適用於整個供應鏈中所有供應商採購項目的要求。



我們會進行驗證並通報。

每年，我們都會發布供應鏈中經確認的 3TG、鈷和鋰冶煉廠與精煉廠的名單。我們是第一家在 2016 年發布供應鏈中鈷精煉廠名單的電子公司，並從 2020 年開始發布鋰精煉廠名單。

進行第三方稽核。

供應商在使用或採購 Apple 產品的關鍵物料時，僅能來自已完成或已證明在負責任採購稽核方面取得進展的冶煉廠、精煉廠與回收商。我們也與第三方稽核計畫密切合作，例如由 RMI 和倫敦金銀市場協會執行的計畫。

過去十年來，我們供應鏈中所有經確認的 3TG 和鈷冶煉廠與精煉廠，皆已依據「原生、回收和再生物料負責任採購標準」的要求，參加經認證的第三方稽核人員所進行的評估。所有經確認的鋰精煉廠，每年也都持續符合我們的要求。如果冶煉廠或精煉廠無法或不願符合我們的標準，我們會透過供應商採取必要行動、終止適用的業務關係。自 2009 年以來，Apple 已指示將 206 家 3TG、17 家鈷以及 9 家鋰冶煉廠和精煉廠從供應鏈中除名。<sup>2</sup>

處理指控。

我們嚴正看待與供應鏈相關的所有指控，也要求供應商秉持同樣的態度。我們要求供應商審查並處理所有涉及其物料供應鏈的通報事件。我們也提供支援，協助供應商依照 OECD 的《盡職調查指引》完成改正行動。



讓獨立組織得以發聲，為當地社群提供支援。

我們支援產業平台 (例如 RBA Voices 平台) 和基層組織，讓居住與工作於礦區及其周邊的民眾能夠表達他們的疑慮。我們的目標是有朝一日，我們的產品只使用回收或再生物料，在努力實現目標的過程中，我們也與國際發展組織合作，支援社群逐步脫離採礦活動完成轉型。

我們支援礦區社群轉型。

近十年來，Apple 支援非政府組織 Pact 開發本地化方案，在剛果民主共和國 (DRC) 礦區社群提供權利意識培訓、職業教育，以及金融服務的取得和金融知識的培養。該計畫也包括支援社群逐步脫離採礦活動完成轉型。

我們支援剛果民主共和國的弱勢族群。

2025 年，我們支援 Panzi 醫院和基金會，為剛果民主共和國的性暴力倖存者整體照護服務。

我們支援人權和環保鬥士。

自 2017 年以來，我們與「全球人權基金會」合作，提供彈性資金與支援，協助在礦區社群工作的人權和環保鬥士。

我們的環境復育與社群投資。

自 2017 年以來，我們與非營利組織 RESOLVE 合作，推動多項計畫案，致力於復育和還原受傳統採礦作業影響的生態系統。其中包括 Regeneration，這個計畫案著重於重新開採及處理舊礦山的廢料，藉此還原自然環境並支援復育和發展生物多樣性。



# 合作夥伴關係

Apple 的宏願是成為引發巨大變革的漣漪。全球供應鏈及其所帶來的挑戰極為複雜，因此要掀起變革，必須集體合作。

我們與多元化的合作夥伴團體合作，以強化並擴大各項計畫的影響力。除了本文中列出支援我們「以人為本」承諾的組織外，我們也與其他利害關係人合作，推動 Apple 2030 及其他環境保護目標的進展。

\* 若要進一步了解我們在環境議題上的合作成果，請參閱《[2026 年環境進度報告](#)》以及我們的[環境網站](#)。



國際可持續水管理聯盟



電子產品清潔生產網絡



Fair Wage Network



IDEA



國際勞工組織



倫敦金銀市場協會



Pact



責任商業聯盟



湯森路透基金會 (Thomson Reuters Foundation)



美國印度基金會



成人與體驗式學習委員會



全球人權基金會



IMPACT



國際移民組織



瑪尼帕爾高等教育學院



礦業責任貿易公私部門聯盟



Social Accountability International



聯合人類基金會 (Humanity United) 培植的流轉創新資金 (Working Capital Innovation Fund)



Anker Research Institute



Disability:IN



Goodbit



Inno



Initiative for Responsible Mining Assurance



密西根州立大學



Quizrr



SCORE Academy



世界企業永續發展委員會



ChemFORWARD



Enable India



哈佛人道救援計畫



公眾環境研究中心



Levin Sources



經濟合作暨發展組織



RESOLVE



The Remedy Project



浙江大學

# 不懈的堅持。

我們深切致力於關懷全球供應鏈中的人員、社群與環境。儘管我們對已達到的進展感到自豪，但永遠有需要我們再努力的地方。

因為有我們的供應商、利害關係人，以及數百萬努力製造產品的員工共同攜手合作，才讓我們能取得這樣的進展。我們相信，企業做到最好，就能成為促進世界向善的力量。

如需有關我們各項方案和進展的其他報告，請前往 [apple.com/supplychain](https://apple.com/supplychain) 和 [apple.com/environment](https://apple.com/environment)。



# 附註

## 預測性陳述

本報告所涵蓋的資訊包含 1995 年《私人證券訴訟改革法》所界定之預測性陳述，包括目標、標的、承諾和策略，以及相關業務和利害關係人影響之陳述。這些陳述涉及風險與不確定性，實際結果可能與前瞻性陳述中所明示或暗示的未來結果有重大差異，包含未能如期或完全達成既定目標與承諾，或執行我們的策略。導致此類差異的因素眾多，包括政府法規或利害關係人期望的變化，以及我們在新產品、服務、技術和地理區域的擴展。預測性陳述可由下列字詞加以辨識：「未來」、「預期」、「相信」、「預估」、「期望」、「預計」、「計畫」、「預測」、「將」、「會」、「有可能」、「能夠」、「可能」等類似表達。我們向美國證券交易委員會 (簡稱「SEC」) 提交的檔案中，包含了更多有關風險、不確定性和其他可能影響公司業務和績效之潛在因素的資訊，這些資訊記錄於公司近期提交之 Form 10-K 和 Form 10-Q 定期報告及後續提交檔案中的「風險因素」和「管理層對財務狀況和營運結果的討論與分析」章節。我們不承擔更新任何陳述的義務，所有陳述僅於發表當日有效。

## 關於本報告的資訊

本報告並未涵蓋關於我們業務的所有資訊。本報告中提及的資訊不應解讀為該資訊對 Apple 財務成果具有重大影響，也不應用於美國證券法或任何其他法律或規定。此外，本報告中使用的某些詞彙，例如「價值鏈」、「影響」、「風險」、「機會」和「目標」，可能與法律報告架構中使用的詞彙不同。本報告中任何關於永續活動之提及，亦不應解讀為該等活動於任何法律分類架構下之分類依據；相關分類可能須依特定標準與要求認定，且未必與本報告中的一般性描述一致。

## 報告年度

我們根據 Apple 的會計年度追蹤進度。除非特別註明為「曆年」，否則本報告中所提及的年度均指 Apple 的會計年度。Apple 的會計年度為每年截至 9 月最後一個星期六的 52 或 53 週期間。

- Apple 會依曆年提報 3TG 冶煉廠和精煉廠評估資訊。
- 自 2009 年以來，經指示從 Apple 供應鏈中移除的 3TG 冶煉廠和精煉廠總數為累計數量，冶煉廠和精煉廠僅在首次從 Apple 供應鏈中移除時計數一次。如果 3TG 冶煉廠和精煉廠符合 Apple 的《準則》和「原生、回收和再生物料負責任採購標準」，以及其他 3TG 礦產要求，則隨後仍可重新進入供應鏈。
- Apple 根據獨立資料驗證等級，以不同精確度報告其產品所含之再生成分的相關資料。大部分 Apple 所含的再生成分數據均已獲得認證，因此已由第三方驗證。在 2025 會計年度的 Apple 產品總出貨重量中，有不到 1% 含有未經第三方認證和驗證的再生成分，這些再生成分是經供應商驗證 (也就是由供應商報告成分並由 Apple 交叉核對) 或由供應商報告 (也就是由供應商根據生產和分配數字提供報告)。在所有情況下，Apple 都是依據 ISO 14021 標準來界定再生成分。目前我們並未列入業界常用的再生成分，這可能會導致短報實際再生成分。產品中所含的再生物料總量由產品物料成分和總銷售量決定；因此，回收或再生成分的總百分比可能會隨每年銷售的產品數量與類型而波動。
- 這些廠區包含在我們的合理保證等級報告範圍內，該報告已由 UL Solutions 依據 UL 2799 「零廢棄物掩埋環境聲明驗證程序」(Environmental Claim Validation Procedure, ECVP) 進行第三方驗證。UL 2799 標準要求至少 90% 的廢棄物轉化不透過廢棄物能源化的方式完成，方可獲得「廢棄物零掩埋驗證」(銀級：90% 至 94%、黃金級：95% 至 99% 及白金級：100%)。
- 我們預計在 2030 會計年度 (FY2030) 達到碳中和。
- 我們已達成目標，在所有 Apple 設計的電池中使用 100% 再生鈷、在所有 Apple 設計的剛性與柔性印刷電路板上使用 100% 再生錫焊料和 100% 再生金鍍層，以及在所有磁鐵中使用 100% 再生稀土元素。這項成果不包括用於更換和維修的庫存，以及在年底之前購買，但目前仍在消耗中且少於總物料用量 0.1% 的多餘庫存。

- Apple 已達成包裝排除塑膠材質，並轉換為 100% 纖維包裝的目標。Apple 包裝去除塑膠的目標包括零售提袋、所有成品包裝盒 (包括標籤和盒內文件中的塑膠成分)、進行 Apple Trade In 換購方案時寄送給客戶的包裝、整機和維修模組的 AppleCare 包裝 (保護物品防止靜電放電所需的塑膠除外)，以及 Apple 銷售的 Apple 產品和配件的次要包裝。我們的目標不包括包裝中使用的墨水、塗層或黏著劑。我們計畫在 2027 年之前，逐步淘汰舊產品的包裝設計後，去除整修產品包裝中的塑膠。針對過時和生命終期的產品，以及 2023 年 12 月之前推出的特定過時產品，我們將繼續銷售用於整機和維修模組 (包含塑膠) 的現有 AppleCare 包裝庫存，直到用完為止。此做法可讓我們避免以全新的 100% 纖維材質包裝重新包裝商品，而產生的浪費，而且這在我們整體包裝足跡的佔比不到 0.4%。
- 自發布《原物料影響檔案》白皮書以來，我們已擴大分析範圍，納入生物多樣性因素。

