



供应链中的人与环境

2026 年度更新

以人为本。



一封来自 Sabih Khan 的信



在 Apple, 我们的价值观激励着每一项创新: 从成品的定型, 到将产品送达顾客手中的每一步工作, 都是如此。

我们通过 Apple《供应商行为准则》将这些价值观付诸实践。自始至终, 我们都以准则中的严苛标准为基础, 对融入全球供应链的人员、社区与环境作出坚定承诺。一路走来, 我们也不断为自身和供应商提出更高要求。

这一切都始于我们对供应链相关人员的承诺。我们斥资 5,000 万美元设立的供应商员工发展基金已步入第五个年头, 持续为供应商员工创造学习与成长的机会。该基金依托 2008 年起推行的教育项目, 至今已惠及超千万人。

参与这类项目的人员, 正在学习掌握机器人技术、自动化、领导力等核心技能, 为胜任供应链内的高端制造岗位筑牢基础。去年, 我们在底特律开设了 Apple 教育中心, 为供应商员工搭建实操技术与专业能力的学习平台, 践行我们投入 6,000 亿美元推动美国制造业与创新发展的承诺。我们还将各类教育资源持续推广至美国各地的供应商厂区, 其中就包括在休斯顿新建的为 Apple 高端服务器生产提供支持的全新工厂。

我们对人员的承诺, 还体现在我们致力于打造让从业者明晰自身权利、享有尊严与尊重的供应链。自开展这项工作以来, 我们已为超 3,300 万人提供职场权利培训, 并持续投资建设灵活的在线学习平台, 让员工可直接通过移动设备参加这类培训。

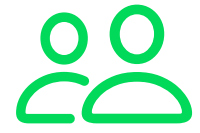
但培训仅仅是起点。我们用心倾听、重视每一位员工的声音, 并与员工携手共创解决方案。去年, 我们通过访谈与匿名调查, 直接与超过 65.5 万名供应商员工展开沟通。这些反馈推动供应商对工厂、工作场所及员工服务进行了数千项优化改进。

我们既致力于支持制造 Apple 产品的员工, 同样专注于保护我们共同的地球家园。自 2015 年以来, 即便业务持续增长, 我们仍将全价值链的排放量削减超过 60%。2025 年, 我们朝着“最终只使用回收材料或可再生材料制造产品”的目标, 迈出了关键一步: 所有 Apple 设计的电池中均使用 100% 回收的钴, 所有磁体中均使用 100% 回收的稀土元素, 所有 Apple 设计的印刷电路板的锡焊与镀金均为 100% 回收材质。在努力实现这些远大目标的过程中, 我们将始终尊重供应链各环节的参与人员, 在此基础上开展各项工作。

我们为已取得的进展倍感自豪, 却也深知前路依然任重道远。这份事业伴随着诸多复杂挑战, 而我们将秉承坚定乐观态度与团结协作精神, 坚守对人、社区与地球的深切责任, 直面一切考验。

Sabih Khan
首席运营官

数据要点：供应链进展



劳动权益与人权

超 3,300 万

自 2008 年以来, 3,300 多万名供应商员工接受了工作场所权利培训

超 65.5 万

超 65.5 万名供应商员工通过访谈和匿名调查, 反馈了工作场所体验

超 3,450 万美元

得益于 Apple 的零费率政策, 自 2008 年以来, 供应商为超过 37,700 名供应商员工退还了超 3,450 万美元的招聘费

超 140 万

超 140 万名供应商员工纳入每周工时核查, 确保其每周工时 (含加班) 不超过 60 小时, 且每七日至少享有一日休息。

超 50 家

Apple 支持的人权和环境保护人士和组织数



健康、安全与教育

超 1,000 万

自 2008 年以来, 1,000 多万名供应商员工参加过技术培训、职业发展和自我提升课程

超 900 万

自 2022 年设立供应商员工发展基金以来, 已依托该基金开展超 900 万场教育培训活动

超 800 万

自 2017 年以来, 我们的健康与福祉教育计划所惠及的供应商员工人数超过 800 万

超 4.9 万

自 2022 年以来, 我们的残障人士职业教育计划已覆盖超 4.9 万名供应商员工, 其中超 1.2 万人成功获得就业岗位

超 10.8 万

自 2017 年以来, 参加 Apple Swift 编程课程的人数超过 10.8 万人: 2025 年供应商员工在 App Store 上开发和推出了 5 款 app



供应链问责制

1,856

累计完成 1,856 项供应链评估与审计, 核查厂区将结合员工反馈、过往审计表现等因素择优选定

155

在 155 家新建及扩建供应商工厂进入我们的供应链之前, 对其进行了严格审查, 确保符合劳工、人权与环境相关标准

25

自 2009 年以来, 已有 25 家生产供应商工厂因未达标, 被剔除出我们的供应链



负责任的材料采购

230

针对冶炼厂、精炼厂及材料加工企业完成 230 次审计¹

100%

经摸排备案的锡、钽、钨、黄金 (3TG) 冶炼厂及精炼厂, 已 100% 按要求完成第三方审计。钴、锂冶炼及精炼工厂同样实现 100% 合规全覆盖。

232

自 2009 年以来, 已有 232 家冶炼厂及精炼厂因未达标, 被剔除出我们的供应链²

超 85 家

通过第三方审计评估了超 85 家回收供应商工厂是否符合我们的健康与安全标准



环境责任

超 20 吉瓦

2025 年, 参与供应商清洁能源项目的供应商累计采购 20 吉瓦以上可再生能源

超60%

与 2015 年基准相比, 全球温室气体排放量降幅超 60%

30%

我们的产品使用的材料按重量计算, 30% 来自回收或可再生资源³

超 1000 亿

自 2013 年以来, 参与清洁水项目的供应商累计节水超 1000 亿加仑, 水资源平均重复利用率达 43%

超 230 家

超 230 家供应商工厂获得零废弃认证⁴; 全球 15 个国家及地区、逾 400 家供应商工厂已加入废弃物零填埋项目

在整个供应链中践行 Apple 价值观

以人为本。我们的价值观贯穿于我们的经营全流程，从技术研发到生产制造的每一个环节。

我们在供应链推行高标准，覆盖劳动者权益与人权、健康与安全、环境保护、负责任的材料采购、社区与权利人参与以及商业操守，并对自身及合作供应商实行严格问责。随着业务不断发展，我们会不断提高标准。

2025 年重点工作 →

如要进一步了解我们的工作，请阅读《联合国工商业与人权指导原则：Apple 供应链地图》。

01 —

在整个全球供应链中，始终尊重员工的权利、尊严和安全。

02 —

我们正在逐步实现 Apple 2030 年目标，即整个价值链实现碳中和。

03 —

我们持续践行承诺，力争早日实现所有产品完全采用回收及可再生原材料进行生产。

Apple 供应链

我们的全球供应链涵盖 Apple 产品与服务的设计、制造、配送、售后支持及回收再利用全流程。

合作主体包括制造与回收合作伙伴、为各级供应商提供原材料的公司，以及为物流、内容服务、售后支持和零售运营提供支持的公司。供应商几乎全程参与产品的全生命周期，为我们的业务提供支持。

我们为所有供应商制定高标准，切实保障全球供应链从业者的权利、尊严与安全，守护供应商运营所在社区的生态环境。无论业务领域与运营地区，任何供应商想要与 Apple 开展合作，都必须严格遵守各项标准。

设计和来源

我们采用长效耐用的产品设计，增加回收及可再生材料的使用，并通过优化让产品在生命周期结束后更易回收。所有材料，无论是否为可回收材质，其来源都必须符合 Apple 的严苛标准。

生产制造

供应商帮助我们生产各类部件，这些部件组合在一起可制造显示屏、电池和芯片等关键组件，再通过将这些组件组装起来，完成 Apple 产品的生产。

包装和运输

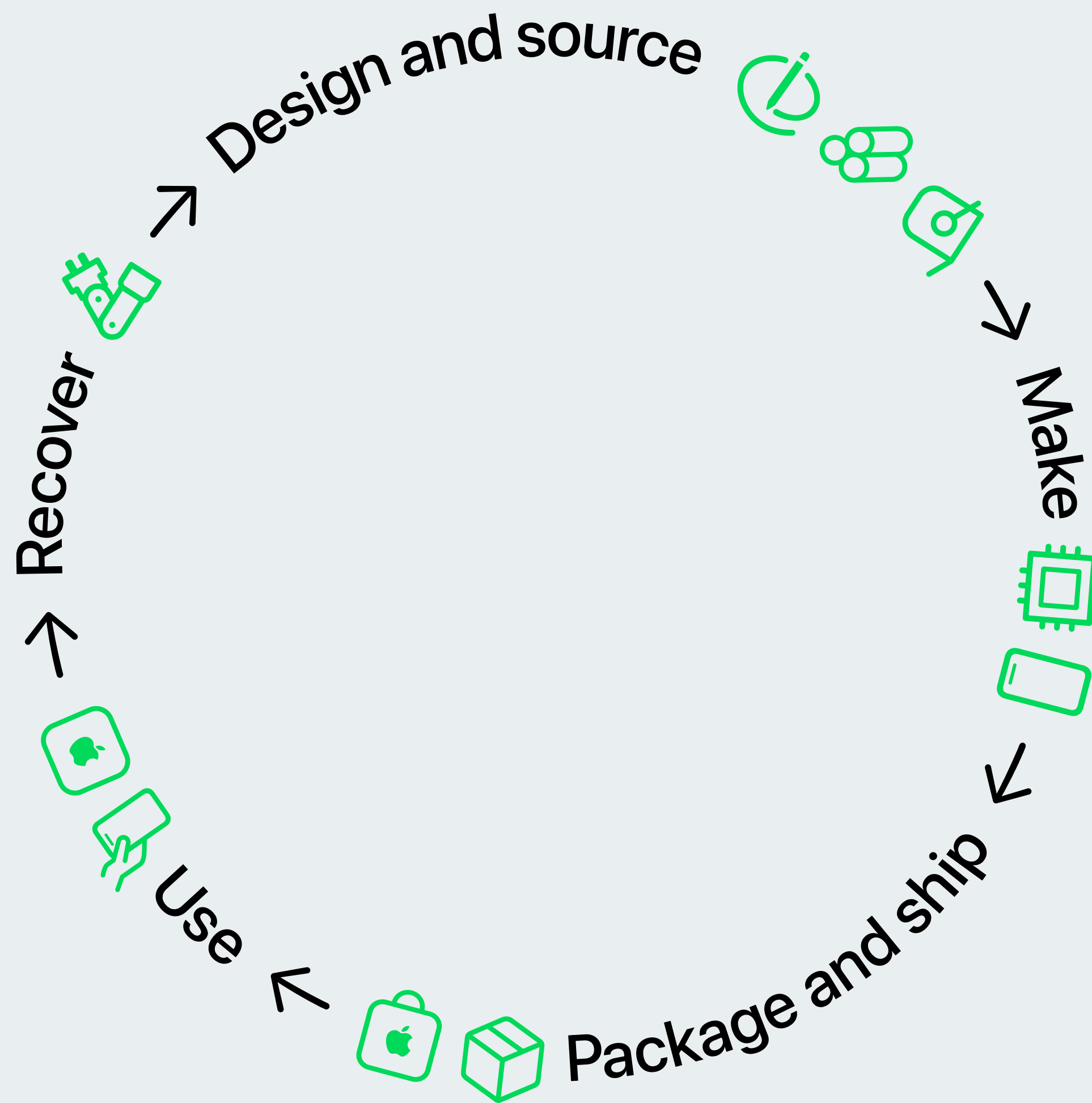
供应商帮助我们向全球各地交付 Apple 产品，覆盖零售店与顾客直送渠道。

使用

从技术基础设施到顾客服务，供应商全力保障 Apple One、AppleCare 等 Apple 服务平稳运行。

回收

在回收供应商的协助下，我们开展旧设备回收，通过创新解决方案来最大限度回收关键材料。同时向行业共享实践经验，帮助推动产业发展。



Apple 供应商员工发展基金

2022 年, 我们设立了价值 5,000 万美元的 Apple 供应商员工发展基金 (SEDF)。该基金旨在加大对供应链从业人员的投入, 完善并规模化推行高标准劳工权利培训、搭建员工诉求沟通平台, 同时扩大教育机会, 惠及更多供应商员工及其所在社区。

迈入第五年, SEDF 已发展为由 20 余家战略合作伙伴组成的全球性平台, 共同致力于:

- 提供定制化培训与资源, 保障劳动者的权利与尊严。
- 打造更普惠、更包容的岗位与工作场所, 在供应链内创造就业机会。
- 为供应商员工提供学习机会, 助力其个人素养提升与职业发展。

我们为依托 SEDF 取得的丰硕成果、构建的协作平台倍感自豪。我们将携手为供应链覆盖范围内的数百万人群创造新的机遇。

通过普及权利知识和提供资源来赋能员工

员工了解自身权利, 才能更好行使权利。我们持续投入开发可灵活定制的权利培训资源, 服务于供应链内外所有员工及周边社区。其中包括搭建线上权利培训平台, 让供应商员工可以直接通过移动设备获得优质学习体验。

去年, 我们与国际移民组织 (IOM) 合作推出了全新的“移动工作人员资源中心” (Mobile Worker Resource Centers), 旨在随时随地为员工提供支持。移动工作人员资源中心是一批经过深度改装的专用车辆, 可为异地入职的新员工提供培训、资讯和关键服务。这些服务包括: 协助办理政府签发的身份证件, 提供当地公共交通指南等, 目的是为了帮助新人快速适应新环境、顺利入职, 保障员工合法权利。

去年, 我们还携手合作方扩大培训和技能提升机会, 针对设备操作、化学品防护等关键内容, 为供应商及员工开展健康安全培训。我们正在开发其他工具、标准与资源, 推动供应链及全行业使用更安全的化学品, 不断将员工的化学危害暴露风险降至最低。

以教育赋能, 为供应商员工创造发展机会

普及推广教育资源, 能让每个人更好发挥自身潜力。依托 Apple 教育中心提供的实操与线上课程, 我们帮助供应商员工掌握技能, 助力个人提升与职业发展, 满足各类工作岗位需求。

我们在美国、中国大陆、印度、越南等地, 开设多种热门技术和职业技能培训课程, 包含计算机科学、先进制造基础知识、自动化设备维护, 以及精益六西格玛 (提升生产效率与产品质量的管理方法)。Swift 编程课程一直以来最受欢迎, 2017 年以来, 已有超 108,000 名供应商员工参与学习。不少学员独立开发了 app, 各项标准达标后成功上架 Apple App Store; 仅 2025 年, 就有五款由供应商员工研发的 app 顺利发布。

我们还推出残障人士职业教育计划, 在 Apple 供应链中拓宽就业和职业晋升渠道, 打造更友好、更包容的工作环境。截至目前, 已有超 49,000 名供应商员工参与该项目, 他们来自美国、中国大陆、印度和越南。

携手合作, 加速推进发展

SEDF 在本质上是由全球一流合作机构组建的平台。这些机构涵盖教育服务、员工权利培训领域, 以及矿产采购、人权保障、劳务迁移等专业领域, 凭借自身独有资源与专业能力, 扩大 SEDF 工作的影响力, 惠及全球各地的从业人员。如要进一步了解合作机构如何在全球各地协助我们实现 SEDF 的目标, 请参阅[第 22 页](#)。

我们关注的不仅是供应商工厂, 还要在整条供应链范围内落实劳动与人权标准, 协助相关社区实现发展。2025 年, 依托与全球人权基金的合作, 我们资助了 5 个国家或地区的 28 家机构, 聚焦社会权利、法治建设、普惠经济发展、环境公平等相关议题。我们还与汤森路透基金会合作, 继续支持 TrustLaw 项目, 为推动社会进步的非政府组织与社会企业, 提供法律援助、调研服务、各类培训、工具及资源。

扩大美国供应商员工的教育机会

2025 年, 我们宣布投入 6,000 亿美元, 加大在美国的投资力度。其中, Apple 携手密歇根州立大学, 在底特律新建 Apple 制造学院, 助力提升本土制造技术与产能。该学院目前已服务超过 140 家美国中小型企业, 免费为本土企业提供培训和支持, 协助企业采用人工智能 (AI) 和智能制造技术。

依托本次投资计划, 我们同样在底特律设立了美国本土 Apple 教育中心。中心配备实体场地, 并提供线上课程, 帮助美国员工掌握先进制造岗位必备的工作技能。

2025 年, 残障人士职业教育计划同步拓展至美国, 协助本地供应商完善人才储备, 打造更便利、更包容、更高效的工作环境, 惠及所有供应商员工。去年, 美国多家员工规模超千人的制造、维修、回收类供应商委托第三方机构开展评估, 检查工厂设施是否方便那些在制造领域工作、需要额外支持的人群使用。

本次评估涵盖了工厂的硬件设施, 包括生产线及卫生间和休息室等公共区域, 也涵盖了供应商的招募流程。此外, 还评估了供应商目前为团队提供的资源和支持服务, 比如员工互助社群等。根据评估结果, 供应商制定了初步行动方案, 用于指导在各自厂区内实施该计划; 也为我们明年在美国更多工厂推广该计划, 收集了宝贵的反馈意见和实践经验。

长期以来, 美国对 Apple 的业务发展和供应链运转至关重要。我们会持续为全美从业人员提供成长与发展机会, 助力他们更好地完成 Apple 产品的生产、交付与支持工作。



Apple 制造学院, 美国

保护我们共同的地球

在 Apple, 我们正主动采取行动, 全力保护全球共有资源, 发挥引领作用, 树立行业标杆。

Apple 2030

我们经过科学论证, 制定了远大的 Apple 2030 目标, 力争实现全价值链碳中和。我们的目标是以 2015 年为基准, 将温室气体排放量削减 75%, 剩余排放则会通过符合国际严格标准的碳信用额度完成抵消⁵。目前各项工作稳步推进, 自 2015 年至今, 我们的排放量已减少超 60%, 而同期营收增长了 78%。

我们还将继续增加对循环利用材料和可再生材料的使用, 这些材料的碳强度通常低于其主要替代品。这有助于我们在实现 2030 年碳中和目标方面取得进展, 也有助于我们实现未来只使用回收或可再生材料制造所有产品的目标。

供应链去碳化

想要达成 Apple 2030 目标, 必须大幅降低众多制造环节的排放量。具体举措包括提升能源利用效率、扩大清洁电力使用, 以及通过治理手段减少直接排放。

通过供应商能源效率项目和供应商清洁能源项目等专项计划, 我们不断优化供应商工厂能耗, 推动整条供应链全面使用可再生能源。Apple《供应商行为准则》(《准则》) 和《供应商责任标准》(《标准》) 明确要求: 2030 年前, 所有直接合作的生产供应商, 在 Apple 产品生产中必须 100% 使用可再生电力。目前相关工作进展显著, 很多供应商不止满足 Apple 生产要求, 甚至整个工厂都改用可再生能源供电。

循环和再利用

我们希望让每一款 Apple 产品都依托循环供应链生产, 同时助力完善循环供应链。我们正在朝着这一目标迈进, 具体措施包括采购回收和可再生材料、设计经久耐用的产品, 以及研发新型回收技术, 提升产品报废后的

材料回收再利用效果。循环利用有助于挖掘产品中材料的潜力, 使其能够被反复使用, 从而充分利用有限的资源。

去年, 我们在这一方面取得了重大进展。截至 2025 年底, 所有 Apple 设计的电池都已使用 100% 回收的钴; 所有 Apple 产品中的磁体都已使用 100% 回收的稀土元素; 所有 Apple 设计的印刷电路板都已使用 100% 回收的锡焊和镀金⁶。同时, 我们兑现承诺, 彻底去除产品包装中的塑料, 全面改用纤维类替代材料⁷。

创新是发挥回收潜力的核心, 这不仅适用于 Apple 产品, 也适用于整个行业。我们在美国得克萨斯州奥斯汀设立了材料回收实验室 (MRL), 该实验室配备 iPhone 拆解机器人 Daisy, 同时专注于研发和推行新回收技术与工艺, 最大限度提升关键材料的回收效率。MRL 开发的技术将在我们全球合作伙伴的回收和材料处理中心大规模采用。

此外, 我们在加州圣克拉拉谷运营高级回收中心 (ARC), 携手回收机构推广前沿工艺技术, 高效回收高品质材料, 并坚持严格的环保与安全标准。我们打造可直接投放市场的解决方案, 联合回收设备制造商加以实施, 并在自有工厂验证实际成效, 从而推动创新回收解决方案在全行业大规模应用。

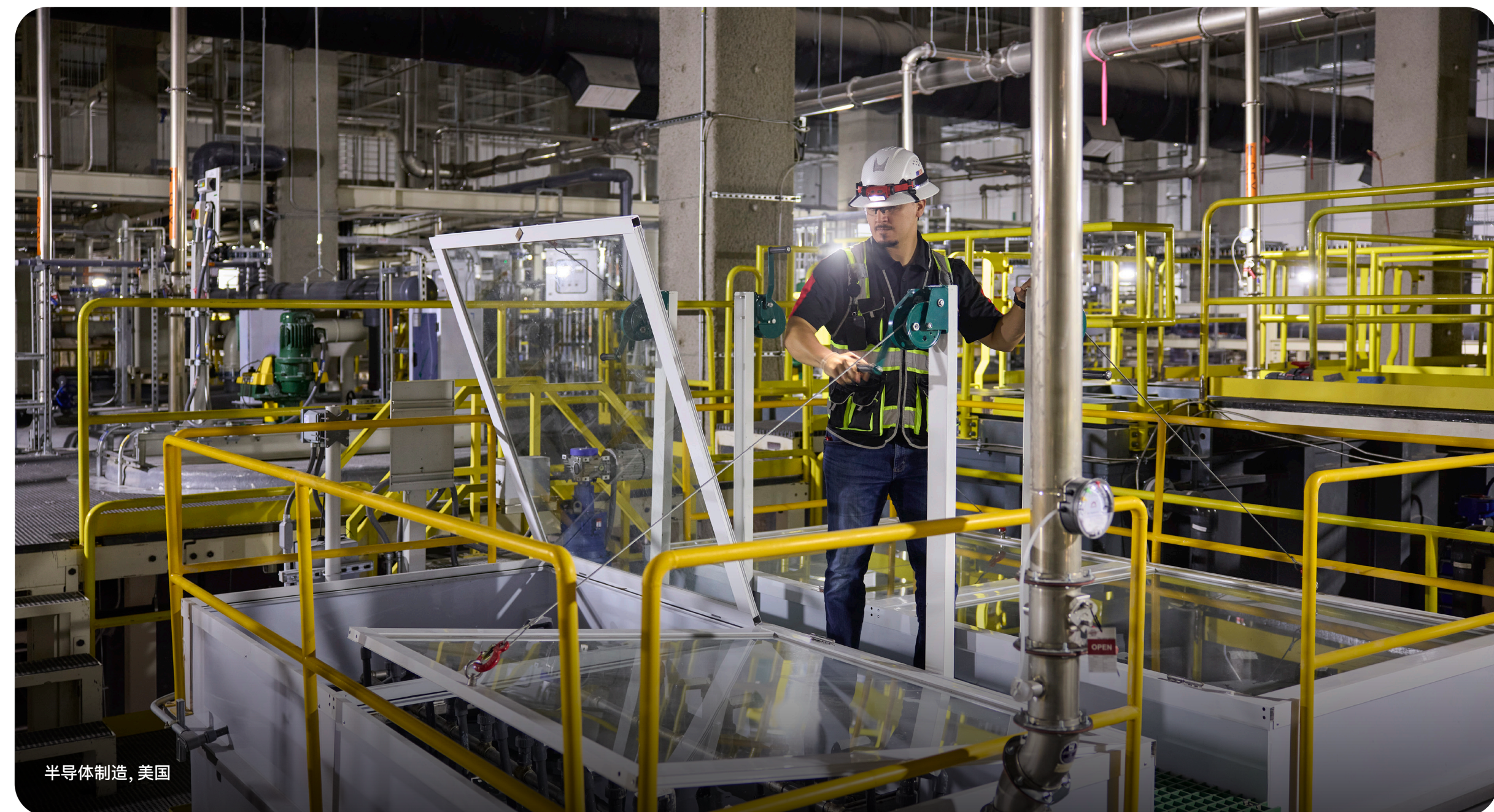
废弃物零填埋

我们致力于在产品生命周期的每个阶段 (从产品的设计、制造到最终回收利用) 消除浪费。

通过我们的废弃物零填埋项目, 我们要求供应商实施废弃物识别计划, 制定量化和监控其废物填埋转化率的方法, 设定减少废弃物的目标, 并坚持不懈地努力实现废弃物零填埋的目标。十余年前, 废弃物零填埋项目仅在一处工厂试点实施, 如今已推广至全球超 400 家供应商工厂, 而且我们的多家大型供应商更是将项目实施范围拓展至 Apple 生产业务以外, 在全厂区运营中全面减少废弃物。



Apple 的 iPhone 拆解机器人 Daisy (美国)



半导体制造, 美国

我们还协助供应商完成废弃物零填埋工作认证, 合作机构包括国际领先的检测、检验与认证服务商 UL Solutions。根据其评定标准, 企业须通过垃圾焚烧发电以外的方式, 实现至少 90% 的废弃物分流处理, 才能获得废弃物零填埋认证。2025 年, UL Solutions 检查了我们的 230 家供应商工厂, 包括主要 Apple 产品的所有最终组装工厂, 验证它们是否符合 UL 2799 标准⁴。要在整条供应链达成这一环保成效, 需运用创新材料与新型回收策略, 并携手外部合作伙伴, 共同攻克减废工作面临的基础设施与技术难题。

水

获得清洁、安全的水是一项基本人权。Apple 有 99% 以上用水消耗均产生于供应链环节。我们携手供应商采取行动, 维护社区饮用水资源供给, 重点保障水资源紧缺地区的用水安全。

为此, 我们发起了业界领先的清洁水项目: 通过节约用水、促进水的重复利用以及防止供应链中的水污染, 协助供应商为运营所在地的水资源管理贡献力量。

我们还携手外部合作伙伴, 调研当地用水需求, 提升区域水资源可持续性, 并兼顾社会、人文、环境与经济多重维度, 推行负责任的水资源管理模式。通过与合作伙伴的合作, 我们为供应商和更广泛的行业提供了工具和资源, 帮助他们更全面地解决用水问题, 从而对供应商的工厂及其运营所在的水流域产生积极影响。

更高明的化学工艺

保障供应链中的从业人员、顾客及地球生态安全, 是我们的首要任务。依托《受管制物质规范》(RSS), 我们为供应商制定管控标准, 相关要求达到、甚至普遍严于行业标准。同时, 通过完全材料披露 (FMD) 项目与化学品安全披露 (CSD) 项目, 我们全面掌握供应商工厂的化学品使用及处置情况。

我们遵循分级风险管控原则保护供应商员工的健康与安全, 尽可能淘汰危险物料、采用安全替代品。当暂无合适替代品、无法完全规避潜在风险时, 我们会审核供应商是否实施严格的工程防护措施与管理制度, 以此保障员工身心健康及工厂所在地的生态环境。

我们联合行业合作伙伴共同研发工具、标准和资源, 从源头引导供应商选用低危害化学品, 应用于产品制造流程。在推动供应商改用更安全的替代品的同时, 他们也将这方面的技术能力应用于 Apple 供应链之外的业务运营。例如, 众多成品组装供应商为符合我们清洁剂安全要求而完成

整改后, 主动将相关优化举措全面推广, 完善工厂整体化学品管理体系。供应商还将这些标准应用到 Apple 生产业务之外使用的新材料。

* 我们的环境管理覆盖公司运营与供应链全业务范围。以上内容对我们的供应链环境计划进行了简要概述。除此之外, 有关 Apple 更广泛的环境战略以及进展情况的全面回顾, 请参见我们的[《2026 年环境进展报告》](#)以及[环境网页](#)。

以创新引领循环供应链建设

为了实现未来只使用回收或可再生材料制造产品的目标，我们需要在供应链的每个环节都采用创新解决方案。

多年来，我们持续加大投入，研发、测试并应用前沿技术，攻克整个行业面临的回收难题。我们在得克萨斯州奥斯汀设立专门的材料回收实验室 (MRL)，在加州圣克拉拉谷打造高级回收中心 (ARC)，依托这两大基地构思、设计各类解决方案，提升关键材料回收作业的安全性及效率。其中涵盖多项自动化解决方案，包括 Daisy、Dave、Taz 拆解机器人，可最大限度回收电子产品原材料并减少废弃物；同时设计了自主移动机器人 (AMR)，负责工厂内产品与零部件运输，有效提升运营效率。此外，还有增强现实智能拆解工作站等创新解决方案，辅助工作人员安全、高效完成 Apple 产品拆解工作。

2025 年，我们应用最新回收技术，部署了全新电子废弃物处理线 Cora。这条处理线的材料回收率优于行业基准，且全程严格遵守高等级的安全与环保标准。Cora 的设计独具优势，既采用通用成熟设备，又对现有高端传感、分选设备进行创新改造。依托这套独特设计，它可完成高精度材料回收，部分场景下甚至能够精准识别材料的原子组分。Cora 占地面积更小、成本更低，也是我们面向全行业打造可普及模式、破解电子垃圾回收难题的重要举措之一。

我们还持续加大投入，并联合合作伙伴研发解决方案，扩大回收原料的供给规模。近五年以来，我们与美国企业 MP Materials 合作试运行先进回收技术，提升回收稀土元素的产出量与品质。稀土是制造磁体及各类电子元件的关键材料。依托这项合作，2025 年，我们与 MP Materials 签署一份价值 5 亿美元的长期合作协议，采购回收稀土元素以用于 Apple 产品生产。按照协议要求，MP Materials 将在加州芒廷帕斯建成一座商业化专用稀土回收线，可处理多种稀土回收物料，包括磁材边角废料、老旧产品拆解所得零部件等。

从创新技术解决方案、战略合作布局到专项资金投入，我们整合多元举措，推动回收材料市场加速发展，全面构建循环供应链体系。



MP Materials 独立工厂，美国



我们如何与供应商合作

我们在加利福尼亚州设计产品, 并与全球供应商网络合作, 让产品从构想变为现实。我们的供应链遍布 60 多个国家和地区, 与数百万人员和数千家创新企业携手合作, 共同打造卓越的产品和服务。

本章节优选概述了我们历经多年优化完善的核心管理模式与专项项目, 切实保障并支持作为我们供应链一分子的从业人员及地区。

如需查阅各类项目的详细信息, 以及供应链重点风险排查与应对的整体策略, 请参阅[联合国工商业与人权指导原则: Apple 供应链地图](#)。



高级服务器制造, 美国

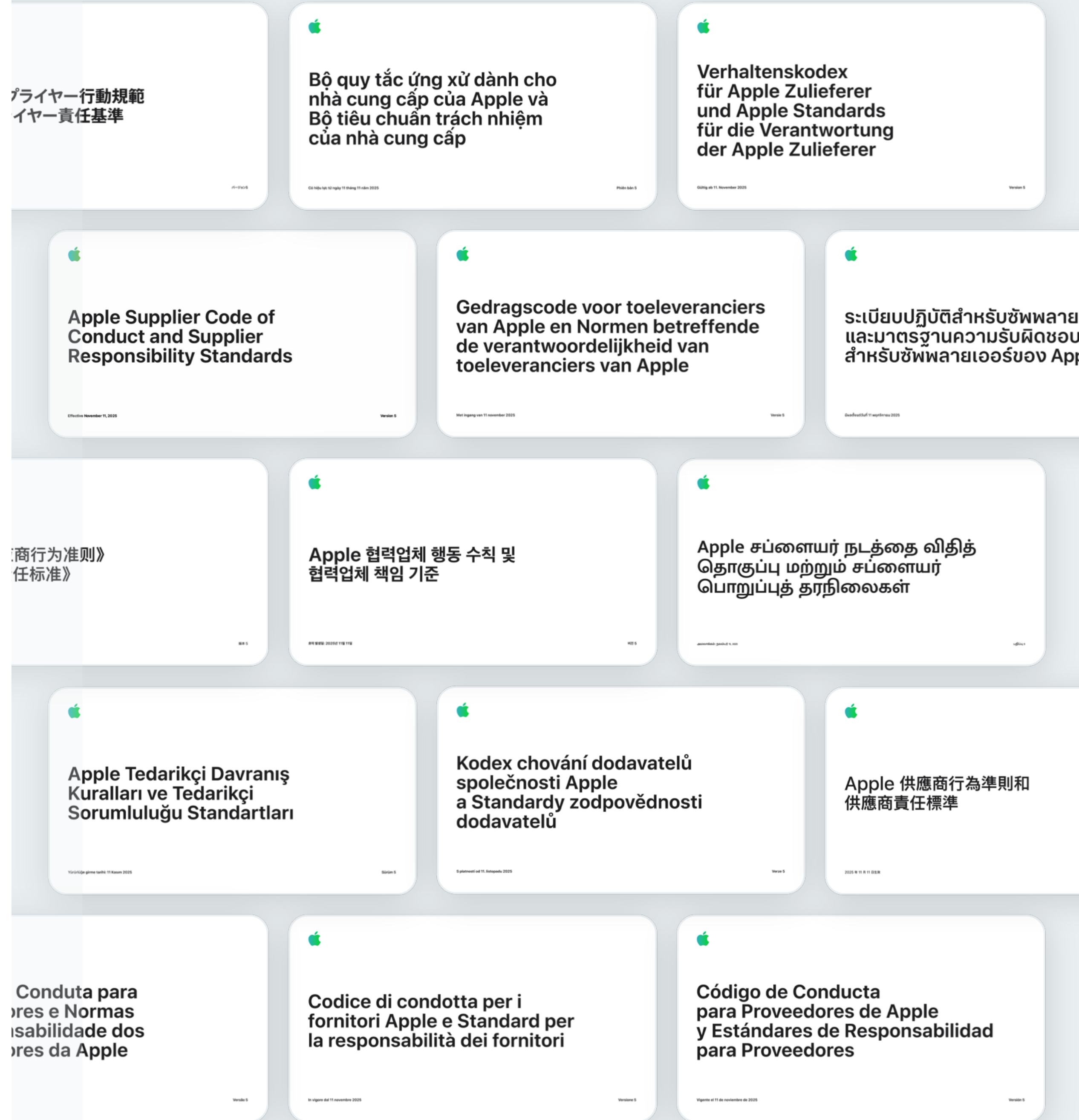
高标准, 处处适用。

Apple《供应商行为准则》(《准则》) 和《供应商责任标准》(《标准》) 明确了合作供应商为与 Apple 开展业务而必须依据合同遵守的各项要求。

内容涵盖劳动者权益与人权、健康与安全、环境保护、负责任的材料采购、社区与权利人参与以及商业操守。二十年来,《准则》与《标准》持续接受定期评估和修订,并在官网公开披露,还以多语种向全球供应商传达。

2025 年,我们采取多项重要举措升级《准则》与《标准》,以适应业务发展新态势,持续在全球供应链范围内增进人文关怀、保护生态环境。

* 阅读 [Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》](#)。





我们如何要求 供应商承担起 应尽之责

我们的全球供应链覆盖 60 余个国家和地区, 汇聚数千家合作企业、数百万全球从业者。我们在合作全周期保持常态化对接, 确保供应商严格遵守我方严苛的行为《准则》与《标准》。

超 3,300 万

自 2008 年以来, 3,300 多万名供应商员工接受了工作场所权利培训

超 65.5 万

超 65.5 万名供应商员工通过访谈和匿名调查, 反馈了工作场所体验

1,856

累计完成 1,856 项供应链评估与审计, 核查厂区的遴选结合了员工反馈、过往审计表现等多项因素

提早参与。

在授予合作资质、启动生产之前, 我们会开展审核, 确认供应商能够满足我们的严苛要求。确定合作关系后, 我们会为新供应商提供培训与指导, 协助其完成必要整改, 在投产前达到我们的要求。

在生产高峰期监测和支持供应商。

在供应商进入生产高峰期前, 我们核查其是否恪守劳动者权益与人权标准, 包括工时限制、薪资按时发放、岗位规范培训等要求。我们通过实地走访与收集员工反馈开展相关工作。2025 年, 在 70 余家供应商工厂产量爬坡期间, 我们完成 579 次实地走访, 开展 10,300 人次员工访谈。

倾听供应链中的员工心声。

我们梳理匿名员工舆情, 包括申诉渠道提交的各类诉求, 及时识别新增隐患、回应员工关切。同时通过访谈与匿名工作场所满意度调研, 主动收集员工意见。2025 年, 我们利用人工智能工具, 每周审阅 140 余家重点供应商工厂的匿名员工舆情, 并与超 65.5 万名供应商员工开展直接沟通。

监测工作时间。

我们规定, 供应商员工的每周工作时间不得超过 60 小时 (包括加班时间, 且加班必须是自愿的), 并且要求每 7 天至少休息 1 天。此项政策的任何特殊豁免, 均需获得 Apple 管理层事前审批, 并满足严格的要求。为让供应商承担起应尽之责, 我们全年审阅供应商员工工时数据, 纳入评估范围, 关键供应商需按周提交相关报表。2025 年, 我们收集了供应链内超 140 万名员工的周度工时数据。

评估供应商绩效。

每年, 我们依据 500 余项指标, 考核供应商合规水平, 覆盖劳动者权益与人权、健康与安全、环境保护、负责任的材料采购、社区与权利人参与以及商业操守六大板块。全球范围内的评估工作, 均由国际认证第三方审计机构执行, 内容包含管理层及员工访谈、文件全面审核、工厂实地走访。此外, 一些供应商可能会接受针对一个或多个特定问题的补充审计。我们每年在供应商工厂进行的许多评估和访问都是不预先通知的。2025 年, 我们进行了 895 次聚焦于《准则》和《标准》要求的评估, 其中包括 216 次突击审核。

参与第三方行业评估。

我们要求多数供应商额外接受一项行业通用的全厂第三方评估, 即负责任商业联盟的验证稽核项目 (VAP)。VAP 不仅评估 Apple 的生产线, 还会确保工厂的整体运营符合国际公认的标准, 即使是在不生产 Apple 产品的区域。2025 年, 我们在 Apple 供应商工厂完成了 100 多次 VAP 评估。

纠正违规行为并要求对受影响工人进行补救。

如果发现违反我们标准的情况, 我们要求供应商迅速实施整改计划, 每 30 日向 Apple 同步整改进度, 同时强化他们的运营管理, 以防止

问题再次发生。我们还要求供应商妥善处置违规行为可能对员工造成的各项影响。对于最严重的违规行为 (我们称之为“重大违规行为”), 我们会联系供应商的首席执行官 (CEO), 并立即将供应商置于试用期, 直到对方已采取所有纠正措施。涉事供应商将无法承接 Apple 新项目或新业务, 甚至可能导致现有业务终止。然而, 将一家公司从我们的供应链中剔除被视为最后的手段, 因为这可能妨碍工人寻求补救措施, 并且可能使违规行为继续存在。

我们会对收到的举报进行调查。

除了全面评估供应商在秉持我们标准方面的表现, 我们还会收到来自媒体、政府、民间团体以及供应链中的人员的举报。我们也鼓励公众通过我们的公共网站举报他们关心的问题。除回应供应商员工的反馈意见外, 我们会对收到的所有指控及时开展调查。如有必要, Apple 专家通常会在 24-48 小时内前往现场开展调查。

提高意识并建设能力。

为从源头消除各类问题, 我们与供应商开展合作, 助力其持续增长与改进。我们通过在线和现场培训, 以及主题专家的定制指导, 帮助提高对新要求、新出现的风险以及我们发现的差距的认识和应对能力。我们会结合地域特点与运营实际来考量风险, 涵盖高风险流程的设备安全、消防安全, 以及在员工普遍乘坐供应商通勤车辆的地区, 落实交通出行安全管理。

我们如何防范评估过程中的干预行为

我们采取广泛的措施, 确保《行为准则》评估过程全面而专业, 并以公正、透明、谨慎的方式开展, 切实保障供应商员工的福祉。

- 《行为准则》评估由经认证符合国际审计标准的第三方审计公司进行。许多负责我们评估的公司也是经认证符合负责任商业联盟标准的公司。此外, Apple 员工会经常参加评估活动, 配合审核员工作, 确保评估流程符合我们的标准。
- 如果 Apple 和第三方无法进入某些地区并对供应商遵循《准则》和《标准》的情况执行全面的评估, 则供应商不得在此类地区开展运营活动、从此类地区直接或间接招募劳工, 或是从此类地区直接或间接采购原料、产品或服务。
- 我们严禁在评估流程中出现任何形式的干预, 并要求评估中的访谈工作必须在管理者不在场或没有摄像头的保密场所进行。Apple 合作的审计机构, 会配备通晓当地母语的审核员, 消除供应商员工与审核员之间的语言障碍。
- 任何形式的打击报复, 均属于《准则》与《标准》定义的重大违规行为。去年, 我们开展超 42,000 次回访通话, 核实参与访谈的供应商员工并未因此遭受打击报复。
- 我们提供匿名举报渠道, 让供应商员工在遭到打击报复或对工作场所体验有其他顾虑时, 可以随时以任何语言直接联系 Apple。
- 2025 年, 我们的审核员没有报告任何来自供应商管理层、地方官员或任何其他个体的干预事件。

供应商在 2025 年的表现

我们与供应商密切合作,以防出现违反我们标准的情况。一旦发生这类情况,我们会立即采取行动整改违规问题,并为受影响的员工提供支持。发现的问题类型不一,既包含台账记录不完善等行政违规,也涵盖性质更为严重的违规行为,即“重大违规行为”。一旦出现重大违规行为,涉事供应商将立即受到严厉处置,情节严重时,Apple 会终止双方业务关系。

由于与供应商保持常态化对接,重大违规事件的发生频率越来越低,2025 年仅有三家工厂查出此类事件。

其中包含两起工时造假事件,涉事供应商随即被执行留用察看,并需针对违规根源开展整改治理。我们在制造供应链的下游环节,也查处了一起违规事件。某二级产品机身供应商(我们供应商的供应商)存在用工年龄不合规问题,其聘用的两名人员为厂区一名老员工的亲属,二人距离当地法定 16 周岁用工年龄标准还差数月。这一违规行为是在投产前进行的工厂准入审计中发现的,并立即得到纠正和整改。依据我们的严格流程,两名未成年人被送返家中,供应商足额结清全部应发薪资,并安排二人重返校园。整改期间,我们的供应商支付了二人的每月生活和教育费用,并聘请了一家独立的第三方机构来协助开展补救工作,通过电话沟通、校园走访与入户回访等方式,定期监督他们的学习和生活状况。按照重大违规行为处置流程,我们还立即通知了供应商的管理层领导,并将供应商列入观察名单。我们协同供应商与二级供应商,查明问题根本原因,制定整改方案,妥善处置本次事件,防止同类问题再次发生。具体措施包括:要求供应商向所有二级供应商发布通知,明确用工年龄不合规的处罚措施;面向管理人员开展聘用标准专项培训;制定专项方案来完善自身招聘管理制度。此外,该供应商被 Apple 处以高额罚款,并在完成各项整改措施后,终止了与涉事二级供应商的合作。

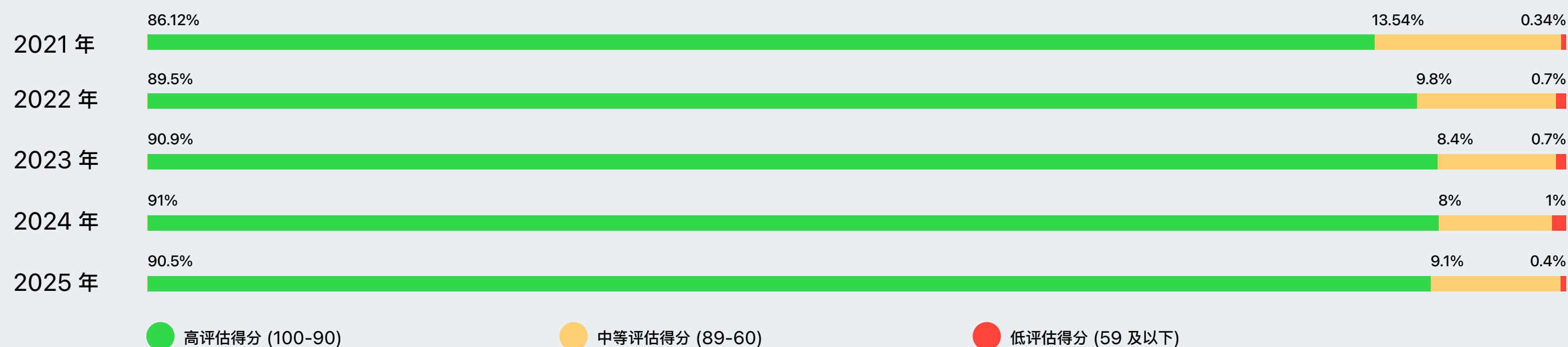
由于提高了优质供应商的评定门槛,因此 2025 年获评优秀资质的供应商数量略有减少。

如需了解评估流程及针对违反标准行为的处置措施,请参阅第 15 页。

我们对供应链开展的审计和评估次数



《行为准则》评估分数方面的同比变化



2025 年按评估类别统计的供应链《行为准则》评估平均分

劳动权益与人权

94 ●

健康与安全

95 ●

环境责任

97 ●



我们如何在招聘方面坚持最高标准

我们的专家团队 (包括经过认证的第三方审核员) 采用行业领先的审查流程, 全面杜绝强迫劳动现象。这项工作在我们与供应商签订合同之前就开始了, 重点是确保在整个就业过程中人们的权利得到尊重。



设定高标准。

用于规范供应链强迫劳动防范工作的政策与标准包括 [《Apple 人权政策》](#) 以及 [Apple《供应商行为准则》\(《准则》\)](#) 和 [《供应商责任标准》\(《标准》\)](#)。

与国际人权框架保持一致。

我们的《准则》和《标准》中的各项要求与国际公认的人权框架和标准保持一致, 包括国际劳工组织 (ILO) 的《工作中的基本原则与权利宣言》、《联合国工商业与人权指导原则》(UNGP) 以及经济合作与发展组织 (OECD) 的《跨国企业负责任商业操守准则》。

普遍适用。

我们严格的要求适用于所有供应商, 以保护全球工人的权益, 无论他们从事何种工作、身处何地或如何被雇佣。

超越法律规定。

我们的要求严于法律规定, 包括严格禁止支付招聘费用, 同时杜绝在我们无法进行充分尽职调查的地区招聘劳务人员。

不断发展。

我们会定期重新审视对供应商的要求, 不断提高供应商与我们继续合作所需达到的标准, 并且公开发布相关要求的更新内容。



我们坚持及早介入。

为了从根源上解决强迫劳动风险, 我们的工作从工人进入供应链之前就开始了, 包括在劳务招聘的整个过程中与相关各方进行直接和持续的互动。

我们对供应链溯源追踪。

我们的工作始于利用数据确定工人的招聘方式和地点。这包括高风险移民通道溯源追踪, 以及我们供应商在全球范围内用于招聘工人的劳务代理机构溯源追踪。自 2020 年以来, 我们已经对 3,800 家与我们供应商相关的劳务代理机构进行了溯源追踪。

我们研发工具来完善尽职调查。

我们与联合国下属移民事务专门机构国际移民组织 (“IOM”) 携手开发了 Apple 负责任劳务招聘尽责管理工具包 (“招聘工具包”), 为供应商及其劳务代理机构提供简单易用的工具来管理和报告数据, 从雇用之初就降低强迫劳动的风险。

我们直接与员工接触。

所有供应商员工都必须接受有关工作场所权利的培训。跨境合约劳工, 即跨国务工人员, 需在原籍国完成出境前培训、抵达工作所在国后参加入职培训, 并定期参与复训。自 2008 年以来, 我们的供应商已为超过 3,300 万人提供了工作场所权利培训。2025 年, 我们通过匿名问卷、保密访谈等形式, 直接对接超 65.5 万名供应商员工, 调查工作场所实际体验。

我们对供应商和劳务代理机构进行培训。

我们直接与供应商及其劳务代理机构 (其中许多是中小企业) 合作, 这是我们工作中独具特色且至关重要的环节。我们与 IOM 合作, 通过定制培训, 向我们的供应商及其劳务代理机构进行“招聘工具包”相关培训。



要求供应商承担起应尽之责。

在我们实施全面的预防措施后, 我们会由经过认可的第三方审计机构进行评估, 包括不预先通知, 以此验证供应商是否符合我们的标准。并在执行每一次供应商评估时严查强迫劳动的蛛丝马迹。一旦发现任何违反《准则》和《标准》的行为, 我们便会立即采取行动, 纠正问题, 改善相关供应商的运营, 并支持受影响的工人。

我们会进行全面的评估。

评估工作包括审阅大量文档, 以确认招聘和人事记录均完备并准确无误。除了对供应商进行专门的强迫劳动评估外, 我们还要求许多供应商参与工厂范围的评估, 如负责任商业联盟的有效性稽核计划 (VAP)。如果发现供应商在合规性或能力方面存在差距, 我们会要求他们执行纠正行动计划 (CAP)。

我们会调查各类投诉线索。

除了全面评估供应商是否符合我们的标准外, 我们还会调查媒体、政府、民间社会、供应链从业者以及公众的所有举报线索。如有必要, Apple 团队通常会在收到举报后的 24—48 小时内前往现场开展调查。

我们会迅速采取行动并进行补救。

在我们的供应商要求中, 任何形式的强迫劳动都属于重大违规 (最严重的违规行为)。一旦发现重大违规行为, 我们会将其通报给相关供应商的 CEO, 并立即对该供应商执行留用察看, 等待其整改措施方案 (CAP) 执行完毕。留用察看的措施可能包括 Apple 不再与其进行新项目与新业务的合作, 以及终止现有的业务合作。

我们衡量自己的进展。

2025 年, 我们依据国际劳工组织界定的强迫劳动判定指标, 完成 895 项行为准则的评估, 全年供应链内未排查出任何强迫劳动案例。



定期与专家互动并合作。

我们携手专业合作方与权利人紧密协作, 杜绝供应链强迫劳动, 推动全行业采用负责任的劳务招聘模式。

国际劳工组织 (ILO)

我们在众多项目上与 ILO 展开密切合作, 包括与促进工人权利和发言权相关的项目。Apple 是 ILO 全球强迫劳动商业网络的成员, 并担任指导委员会成员。

国际移民组织 (IOM)

Apple 与国际移民组织 (IOM) 合作开展多项活动, 包括开发和培训我们的负责任劳务招聘工具包。

负责任商业联盟 (RBA)

Apple 全年与 RBA 及其成员公司频繁合作, 共同开展涵盖我们整个供应链工作的活动。我们在不同时期担任过多项领导职务, 包括 RBA 董事会成员、负责任劳工倡议创始成员和前指导委员会成员, 以及负责任矿产倡议指导委员会成员。

全球人权基金会

Apple 与全球人权基金会合作, 为基层活动家以及人权和环境保护人士提供支持。



物流和产品维修, 美国



员工权利培训, 泰国



残障人士职业教育, 中国大陆



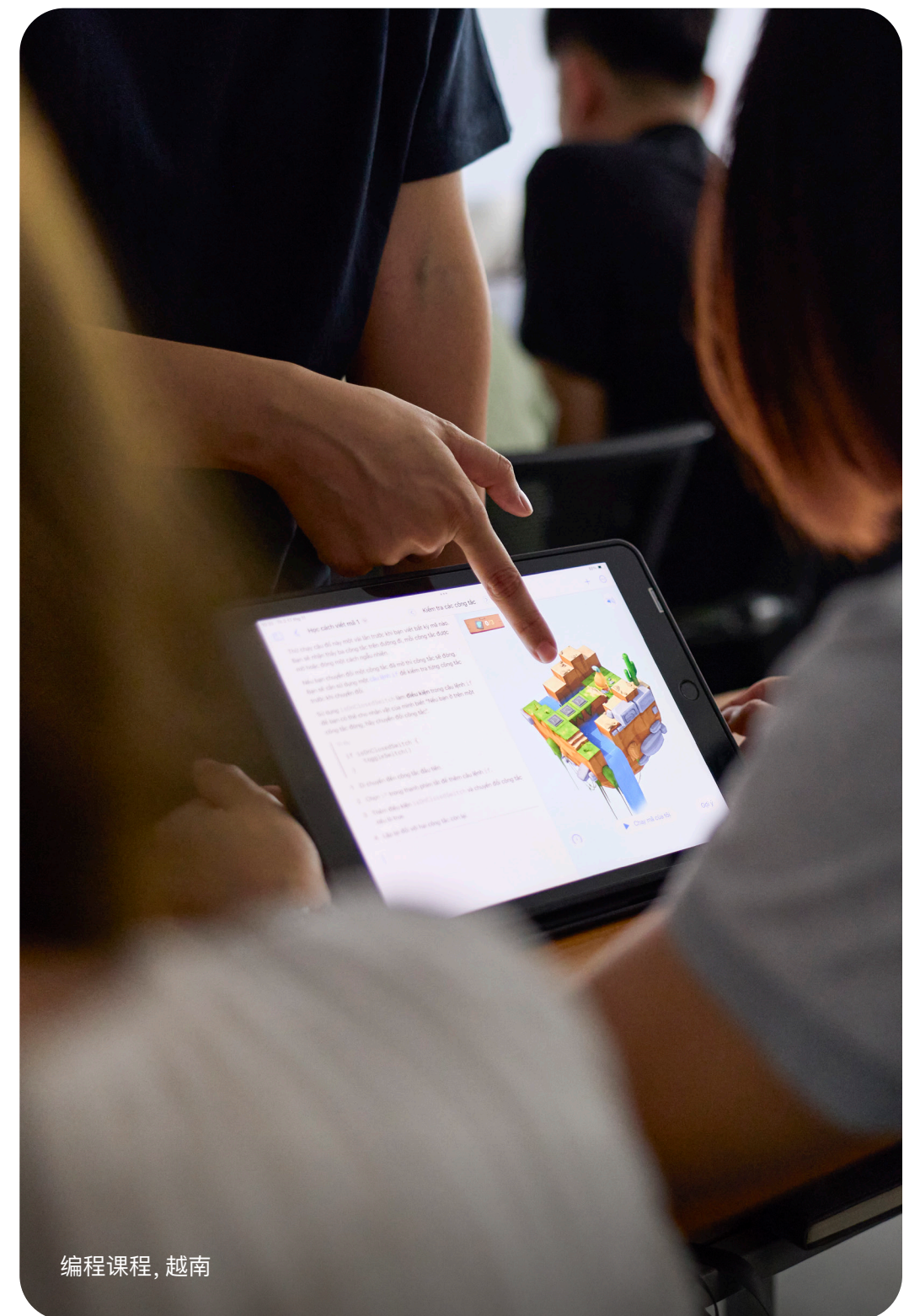
iMac 组装, 爱尔兰



职业技能发展课程, 美国



机器人科学培训, 印度



编程课程, 越南

我们如何通过教育扩大机会

教育是构建更加公平的社会环境、帮助从业者胜任快速变化的先进制造业岗位的关键。

自 2008 年以来, 我们的供应商教育计划聚焦三大支柱: 技术技能培养、职业技能发展和健康福祉培训。这些计划有助于供应商积累所需的知识, 以满足不断变化的供应链的需求, 并有助于供应商员工获得技能以提升个人和专业水平。



Apple 教育中心

Apple 教育中心成立于 2022 年, 隶属于 Apple 斥资 5,000 万美元设立的供应商员工发展基金, 依托实体场地与线上学习平台, 为供应商员工提供受教育机会。目前, 美国、中国大陆、印度和越南均设有该中心, 累计为供应商员工提供了超过 900 万次教育和培训机会。



技术技能开启新道路

技术培训能够帮助员工把握全新职业机遇。我们面向供应商员工开设多项市场紧缺技能的技术培训课程, 涵盖计算机科学、智能制造基础、自动化设备维护, 以及用于优化运营效率与产品质量的精益六西格玛管理体系。其中, Swift 编程课程人气最高, 不少学员开发的 app 都完全符合上架 Apple App Store 的严苛标准。自 2017 年至今, 已有超 10.8 万名供应商员工参与该课程; 2025 年, 由供应商员工自主研发的 5 款 app 已成功在 App Store 发布。



职业技能发展

我们正在协助供应商员工培养沟通和协作技能, 这些技能可以提高各岗位的工作效能, 打通管理晋升通道, 营造更为良性互助的工作环境。2025 年, 来自三个国家或地区的 17.9 万余名供应商员工参与了软技能培训, 课程涵盖沟通技巧、个人效率管理、压力调节、冲突化解、性别意识与平等主题。



残障人士职业教育

我们的残障人士职业教育计划携手供应商, 为供应链中的残障人士提供就业和职业发展机会, 并改进供应商工厂中的安全性和包容性举措。这项计划协助供应商针对参与学员开展招聘、留任及晋升培养工作。其中包括协助供应商结合学员的能力与实际需求, 识别适配岗位并招录员工, 同时对工厂进行评估, 优化无障碍条件。这项计划还为员工和管理人员提供培训 (例如手语教学), 提高他们的意识和能力, 营造更加包容的工作场所; 同时开设个人素养与职业技能课程, 助力学员持续实现职业发展。该计划于 2022 年在中国大陆启动, 现已拓展至美国、印度、越南的核心合作供应商, 覆盖 70 个供应商工厂, 惠及超 49,000 名供应商员工。



健康教育和支持

对许多供应商员工来说, 在 Apple 供应商工厂工作可能是他们首次踏入制造环境。他们远离亲朋好友, 与众多不同的人一起生活和工作。通过我们的补充健康教育计划, 我们协助供应商员工更好地适应工作生活环境, 全方位守护身心健康, 提升职场满意度。













自 2017 年以来, 通过新员工入职培训、Apple 教育中心课程、月度健康科普活动及其他专业培训机会, 我们已协助 800 多万人获得了健康教育和资源, 内容涉及营养、心理健康、急救常识、生殖健康和早期疾病检测等。



我们如何负责任地采购材料

Apple 致力于携手供应商以负责任的方式采购用于 Apple 产品的所有材料, 无论是原材料还是循环利用材料。

Apple 负责任采购工具箱

-  材料采购创新
-  跟踪供应链并制定严格要求
-  通过使用风险准备程度评估等供应链工具了解风险
-  对原材料和循环利用材料加工企业进行第三方审计
-  应对已发现的风险
-  每年公布冶炼厂和精炼厂名单
-  增加回收和可再生成分
-  支持当地社区
-  与民间组织合作, 支持当地人权和环境保护人士
-  完善行业追溯机制, 提高透明度
-  制定并提升通用行业标准
-  为供应链参与者提供培训, 以加强尽职调查工作



设定高标准。

我们的要求和人权尽职调查实践与国际标准和框架一致, 包括《联合国工商业与人权指导原则》(UNGP)、国际劳工组织 (ILO) 的《工作中的基本原则与权利宣言》以及经济合作与发展组织 (OECD)《受冲突影响和高风险地区矿业责任供应链尽职调查指导方针》。

识别风险。

我们要求供应商识别和评估用于 Apple 产品的材料所涉及的广泛风险, 包括社会、环境和人权风险。我们通过培训供应商, 并与其他各方合作开发和推广工具, 支持他们在全球供应链中进行风险管理。

加强行业标准。

除了制定我们自己严格的标准, 我们还协助制定全行业标准。我们参与多个行业协会和计划, 并在其中发挥着主导作用。其中包括负责任商业联盟 (RBA), 我们之前曾在董事会任职, 至今仍积极参与各专项工作组与任务小组; 还有负责任矿产倡议 (RMI), 目前在指导委员会任职。



对材料进行溯源追踪并确定优先材料。

我们的目标是有朝一日在产品和包装中仅使用回收或可再生材料。我们通过数据来了解供应链中使用的材料对环境、社会和供应链的影响。我们还努力对这些材料的产地进行追溯, 以指导我们的负责任采购策略。

我们确定优选材料, 推动向回收或可再生材料过渡。

通过研究常用的开采原材料, 并根据 Apple 对每种材料的使用量进行加权, 我们确定了 15 种优先材料, 这些材料在环境、社会和供应链标准方面具有最大的影响潜力: 铝、钴、铜、玻璃、金、锂、纸、塑料、稀土元素、钢、钽、锡、钨和锌。这些材料在 2025 年占交付给顾客的产品总质量的 85% 以上。每项材料的信息, 均载于我们的“[材料影响分析文件](#)”白皮书中。⁸

我们全力追溯产品所用原材料的来源。

我们对供应链进行深入至冶炼厂和精炼厂级别的追踪, 并在可行情况下深入至采矿级别。通过这个流程, 我们梳理出为供应商供应锡、钽、钨、金 (3TG)、钴、锂, 以及云母、铜、石墨、镍等原材料的冶炼厂与精炼厂。我们要求所有供应商, 全面报备所用全部材料的来源, 涵盖回收企业、冶炼厂、精炼厂; 如果是生物原料, 则需溯源至农场。

负责任地采购原材料。

虽然 Apple 不直接从矿山采购原材料, 但我们的负责任材料采购计划所包含的要求适用于供应链内所有供应商的采购行为。



我们会进行核实和报告。

每年, 我们都会公布供应链中经确认的 3TG、钴和锂冶炼厂和精炼厂名单。2016 年, 我们成为首家公布钴精炼厂名单的电子公司, 并于 2020 年率先公布锂精炼厂名单。

进行第三方审计。

供应商为 Apple 产品使用或采购的关键材料只能来自已完成责任采购审计或在完成负责任采购审计方面取得进展的冶炼厂、精炼厂和回收商。我们还与第三方审计计划密切合作, 例如由 RMI 和伦敦金银市场协会运营的计划。

在过去十年中, 根据我们的“负责任的原材料、回收材料和可再生材料采购标准”的要求, 我们供应链中所有在册的 3TG 和钴冶炼厂和精炼厂都接受了由认可的第三方审计机构进行的评估。全部在册的锂精炼厂也常年稳定达标。如果冶炼厂或精炼厂无法或不愿达到我们的标准, 我们会通过供应商采取必要行动, 终止相关业务关系。自 2009 年以来, Apple 已指示将 206 家 3TG、17 家钴和 9 家锂冶炼厂和精炼厂从我们的供应链中剔除²。

处理指控。

我们非常重视与供应链相关的指控, 并且期望我们的供应商也能如此。我们要求供应商对其接收到的针对物料供应链端发生的故事开展审查和处理。我们会提供支持, 帮助供应商根据 OECD 尽职调查指导方针完成整改措施。



赋予独立声音和当地社区权力。

我们支持行业平台, 例如 RBA Voices 平台, 以及基层组织, 使生活和工作在采矿社区及其周边的人们能够表达关切。在稳步推进产品未来仅使用回收及可再生材料这一目标的同时, 我们携手国际发展机构, 助力当地社区逐步转型、脱离采矿相关产业。

我们支持社区从采矿过渡到其他行业。

近十年来, Apple 持续携手非政府组织 Pact 打造本土化项目, 为刚果民主共和国 (DRC) 的采矿社区开展权利意识培训、职业教育, 并提供金融服务和普及金融知识, 以及支持当地社区逐步退出采矿相关生产活动。

我们为刚果民主共和国的弱势群体提供支持。

2025 年, 我们资助潘齐医院及基金会, 为当地性暴力受害者提供全方位救助服务。

我们支持人权和环境保护人士。

自 2017 年以来, 我们与全球人权基金合作, 为扎根采矿社区的人权工作者与环境保护人士提供灵活资金及支持。

我们投资于环境恢复和社区建设。

自 2017 年以来, 我们一直与非营利组织 RESOLVE 合作开展项目, 旨在恢复和修复受遗留采矿作业影响的生态系统。其中包括 Regeneration 项目, 该项目专注于对遗留矿山的废料进行重新开采和加工, 以进一步恢复自然环境并促进生物多样性。



合作伙伴

Apple 希望以自身行动化作一缕涟漪, 推动更广大的变革。全球供应链体系庞大复杂, 各类挑战盘根错节, 唯有各方携手协作, 才能真正促成良性改变。

我们携手多元化合作伙伴, 持续强化并扩大各类计划的积极影响力。除上文所列、助力践行人本承诺的机构外, 我们还联合更多利益相关方, 稳步推进实现 Apple 2030 目标及各项环境目标。

* 如需深入了解环保合作相关详情, 请参阅我们的[《2026 环境进展报告》](#)和我们的[环境专题网站](#)。



国际可持续水管理联盟



电子行业清洁生产委员会



Fair Wage Network



IDEA



国际劳工组织



伦敦金银市场协会



Pact



负责任商业联盟



汤森路透基金会



美国印度基金会



成人和体验式学习委员会



全球人权基金会



IMPACT



国际移民组织



马尼帕尔高等教育学院



负责任矿物贸易公私联盟



Social Accountability International



Working Capital Innovation Fund
(由 Humanity United 扶持)



Anker Research Institute



Disability:IN



Goodbit



Inno



负责任的采矿保证倡议



密歇根州立大学



Quizrr



SCORE Academy



世界可持续发展工商理事会



ChemFORWARD



Enable India



哈佛人道主义倡议



公众环境研究中心



Levin Sources



经济合作与发展组织



RESOLVE



The Remedy Project



浙江大学

坚定不移地践 行承诺。

我们始终全心守护全球供应链范围内的从业人员、社区发展与生态环境。对于已取得的阶段性成果,我们倍感自豪,但也深知前路任重道远。

每一次进步,都源于多方合作:供应商、利益相关方,以及千千万万参与产品生产的从业者。我们坚信,企业向善而行,方能持续为社会创造正向价值。

有关我们计划和进度的更多报告,请访问 apple.com.cn/supplychain 和 apple.com.cn/environment。

尾注

前瞻性声明

本报告所涵盖信息中包含的前瞻性声明符合 1995 年《私人证券诉讼改革法案》(Private Securities Litigation Reform Act), 包括关于我们目标、指标、承诺、策略以及对相关业务和利益相关方影响的声明。这些声明涉及风险和不确定性, 实际结果可能与任何前瞻性声明中明示或暗示的未来结果存在重大差异, 包括由于诸多因素导致未能实现既定目标和承诺, 以及未能在预期时间内或根本无法执行我们的战略, 这些因素包括不断变化的政府法规或利益相关者期望, 以及我们向新产品、服务、技术和地理区域的扩张。这些前瞻性声明还可通过诸如“未来”“预期”“相信”“估计”“预计”“打算”“计划”“预测”“将”“会”“可能”“可以”“可”等词语和类似表述来加以辨识。有关可能影响我们业务和表现的风险、不确定因素和其他潜在因素的详细信息可在我们向 SEC 备案的资料中查阅, 包括公司最近提交的 10-K 表格和 10-Q 表格周期性报表以及后续文件中的“风险因素”和“管理层对财务状况和运营业绩的讨论与分析”部分。我们不承担更新任何声明的义务, 这些声明仅在作出之日有效。

本报告中的信息

本报告并未涵盖有关我们业务的所有信息。本报告中提及的信息, 不应被解释为此信息是对 Apple 的财务业绩或美国联邦证券法或任何其他法律法规的重要性的定性。此外, 本报告中使用的某些术语, 如“价值链”“影响”“风险”“机会”“目标”可能与法律报告框架中使用的术语不同。此外, 本报告中提及的各类可持续发展相关举措, 不得视作该等活动属于任意法定分类框架下的分类; 各类法定分类框架均设有专门判定标准与要求, 或与本报告的概括性表述存在差异。

报告年度

我们根据 Apple 的财年跟踪进展。除非另有说明为“日历年”, 本报告中所有对年份的引用均指 Apple 的财年。Apple 的财年是指截至 9 月最后一个星期六的 52 周或 53 周期间。

- Apple 按日历年报告 3TG 冶炼厂和精炼厂评估信息。
- 2009 年至今被要求从 Apple 供应链中移除的 3TG 冶炼厂及精炼厂的总数为累计数据, 其中每家冶炼厂及精炼厂仅在首次从 Apple 供应链中移除时计入一次。如果 3TG 冶炼厂和精炼厂达到 Apple 的《准则》和《负责责任的原材料、回收材料和可再生材料采购标准》以及其他 3TG 矿物材料要求, 后续可能会重新进入供应链。
- Apple 根据独立的数据验证级别, 以不同级别的精确度报告关于产品所含回收成分的数据。大部分 Apple 产品所含回收成分的数据均经过第三方的认证和验证。在 2025 财年的 Apple 产品总出货量中, 有不到 1% 的回收成分未经过第三方认证及核验, 该部分成分要么经供应商验证 (由供应商报告并经 Apple 交叉核对), 要么由供应商报告 (由供应商根据生产和分配值报告)。在所有情况下, Apple 均按照 ISO 14021 标准定义回收成分。我们目前未计入业界常规的回收成分, 可能导致低估实际回收成分。出货产品中回收材料的总量取决于产品的材料成分和总销量, 因此, 回收或可再生成分的总体含量百分比可能依每年销售产品的数量和类型而有所波动。
- 该类工厂均纳入我们合理保证等级的报告范畴, 由 UL Solutions 依据 UL 2799 废弃物零填埋环境声明认证程序 (ECVP) 完成第三方核验。UL 2799 标准要求, 通过废弃物转能源以外的方法实现至少 90% 的转移, 才能实现废弃物零填埋 (银级: 90%-94%; 金级: 95%-99%; 铂金级: 100%) 认证。
- 我们计划在 2030 财年 (FY2030) 实现碳足迹碳中和。
- 我们已达成既定目标: 所有 Apple 设计电池采用 100% 回收钴, 所有 Apple 设计的刚性、柔性印刷电路板, 其焊接锡料与镀金层均使用 100% 回收原料, 各类磁体均采用 100% 回收稀土元素。该项成果不含更换与维修备用库存, 也不包含年末前采购、目前仍在消耗的富余库存; 该部分材料用量占全部材料总用量的比重不足 0.1%。

- Apple 实现了不再使用塑料包装的目标, 全面改用 100% 纤维类包装材料。Apple 的目标是在包装中淘汰塑料材料, 包括零售袋、各种成品的包装盒 (包括标签及盒内资料的塑料成分)、Apple Trade In 换购计划中寄送给用户的相关包装、AppleCare 相关的整机和服务模块的包装 (保护物品免受静电释放影响的塑料除外), 以及 Apple 所售产品和配件的二级包装。包装中使用的油墨、涂料或粘合剂不在我们所指的范围之内。逐步淘汰旧产品包装设计后, 我们计划到 2027 年彻底淘汰翻新产品包装中的塑料材料。对于含有塑料的老式产品、报废产品以及 2023 年 12 月前推出的部分精选老式产品的 AppleCare 相关整机和服务模块包装的剩余库存, 我们会继续销售这些包装直至清空。得益于这一方法, 我们不必使用全新的 100% 纤维包装重新包装产品, 从而达到避免浪费的目的, 且该部分占整体包装体量不足 0.4%。
- 自《材料影响分析文件》白皮书发布以来, 我们扩展了分析内容, 将生物多样性因素纳入考量。

